# 广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告(4篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-07-31

*广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告一一、提高认识，加强管理。在我局党组的正确领导下，我们从思想上提高对本职工作的认识，积极拓展广告经营思路与手法。积极拓展多元化广告支撑点，以多手段介入市场。1、在管理上，上半年，广告部先后完善了业务...*

**广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告一**

一、提高认识，加强管理。

在我局党组的正确领导下，我们从思想上提高对本职工作的认识，积极拓展广告经营思路与手法。积极拓展多元化广告支撑点，以多手段介入市场。

1、在管理上，上半年，广告部先后完善了业务、接待、制作等多项规章制度，不断改进业务流程和管理流程，严格落实工作制度，明确分工，落实责任，确保工作高质高效。

2、在业务上，我们深挖广告源，在巩固老客户的同时，下大力气深挖新客户，搜寻新的广告创收增长点，在数量和收入上实现了新的突破。

3、在栏目上，力求创新和突破，在不改变原有广告播放比例的前提下，新开辟了《服务向导》、《品牌展播》等广告栏目，同比增加了信息传播量。

二、改变观念，强化营销。

1、黄金段位营销，随着观众“品牌意识”的不断提升，黄金段位的广告影响力进一步加强，我们把我局信息播出的品牌资源与客户需求更好地结合，逐步提升客户广告投放的积极性。

2、专业品牌营销，广告部进一步明确品牌营销思路，根据不同时段的观众定位和客户分布，采取“针对性”播放策略，把平时沦为“垃圾段”的上、下午广告时间转为客户需要的时段。

3、电视剧营销，今年上半年，广告部进一步加强与总编室的沟通，采取精彩节目预告、宣传片等多样化推介手段，创新了电视剧节目的推介方式。

三、积极学习，创新提高。

1、打造“学习型”品牌团队，在部室团队建设方面，我们从接待、审核、合同签定、播音、制作、编排等每一个细节入手，注重相互交流的平台，真正做到各司其职、各负其责，互相督促，共同合作。

2、创造和谐的广告工作环境，一方面在与各兄弟部室密切沟通的和谐关系中，学习到了广告策划的良策;另一方面，构建与广告业界之间更加和谐的关系，加强与许昌广告业界的合作，加强与兄弟媒体的学习、交流，加强与周边各电视台广告部的联系，真正做到了信息沟通，资源共享。

广告部作为一个年轻的群体，由于经验不足，对许多事物理解深度不够，在实际工作中也存在诸多不足：

1、20\_\_年上半年以来，国家广电总局、工商局等部门对广告监察及规范活动不断加强，有时会出现部分广告停播，特别是5、12期间广告的全面停播，使一部分客户处于观望状态，所以我们要加强应变能力，尽量在广告恢复期间减少广告收入的流失。

2、我台一套发射机在没有更换之前，信号不稳定，也流失了一部分客户，如今设备更换了，我们要尽快与客户沟通，通过到各乡镇实际信号的搜集、整理及与兄弟台的比较，去走访客户，让“观望”客户早日回归。

20\_\_年下半年，广告部有一个重点目标：使20\_\_年全年广告经营收入再创新高。对此，我们充满信心。因为广告部工作所依托的是我局党组这个坚强后盾。20\_\_年，在我局领导新战略的指引下，我局的品牌价值将不断提升，广告部将借助这一大好平台，继续“务实、创新、和谐”的工作思路，力求突破，注重实效，继续做好各类广告经营工作，为完成局党组下达的目标任务而不懈努力!

**广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告二**

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做中信银行与苏寧电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作到目前為止，我还不反感，因為，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

这次中信与苏寧的活动我做的很不好，有很多我这边的工作我都没有做好，很乱。。。

针对这次活动，為了能让我在下一次工作中有一个很好的开始，我做出了一个简单的总结：

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什麼礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应瞭解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎麼发放，有什麼要求都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接著就是活动结束后，去回收礼品的同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什麼礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对於合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧，呵呵

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油!

你在做什麼的同时，我也在做什麼，你在努力工作，我也在努力工作，我们一起努力，一起加油，我们是最棒的。加油!

**广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告三**

创收是广电事业赖以生存和发展的支柱，是体现广电综合实力的显著标志。广电事业既有承担引领舆论、当好喉舌的社会属性，也有承担发展事业、振兴产业的经济属性。宣传要搞好，创收也要增加。20\_\_年上半年广电局广告部深入挖潜，自我加压，负重奋进，提高媒体经营意识，加大媒体经营力度，进一步提升广电媒体品牌形象，增强市场竞争力。认真研究多元化、市场化、产业化经营发展思路的基础上，不断开拓经营创收新领域，确保经营创收增长速度保持高水平。现将20\_\_年上半年工作总结如下：

1. 广告创收：20\_\_年上半年，对于广告部来说，是任务繁重的半年，受全球金融危机的影响，整个大的经济环境受到波及，“不景气”是各行各业常说的一个词，这些直接对本部门的广告创收产生影响。如何能让经济危机对创收的影响减小到最低，为此全部门的同事想办法，谋出路。平时加强与老客户沟通，稳定老客户源，并主动上门联系新客户，与新客户耐心的介绍电视台广告投放的相关信息，努力的发展新业务。虽然在工作中面临着种种的实际困难，但在同事们的共同努力下，今年上半年实现了任务过半。

2. 时尚生活频道运行：时尚生活频道从无到有，是一条不平的道路。如何才能使时尚生活频道从有到强，是20\_\_年初我就在思考的问题。20\_\_年对于时尚生活频道来说是关键的一年，观众从最初对时尚生活频道的好奇到逐渐熟悉，怎样才能让观众持续的关注时尚生活频道，这是一道坎，关系着频道未来的发展。为此，我多次的组织部门的同事们召开意见会，会上同事们各抒己见，纷纷为频道的发展献计献策，有不少的建议非常的中肯，有些建议也很具有创新性。工作之外，同事们也积极的宣传频道的相关信息。我认为一个频道的发展，既要拥有成熟的管理模式，齐心协力的努力，不断的突破创新和关注老百姓的心声，才能使频道具有生命力，让观众愿意看、喜欢看。正是有了这种想法，并不断的朝着这个方向的去努力，时尚生活频道在外拥有较好的口碑，个各环节运行正常。并逐渐建立了具有影响力的专题栏目《流行枝江》，栏目不仅能保质按时播出，还力求形式创新，做到老百姓喜闻乐见，栏目组人员加班更是家常便饭，而这一切只为了做出更好的节目。回顾20\_\_年时尚生活频道的上半年，虽然在有进步，但仍存在一些不足，我相信，通过全体同事的共同努力，还有领导的支持，频道一定会越办越好。

3. 广告播出：20\_\_年上半年，广告能确保正常的播出。对明星代言、病患现身说理等违规形式进行了删减，对一些有问题的广告在有关部门的协调下进行了整改，以对观众负责的态度严把广告播出关。自办栏目在编辑形式上也更具有鲜明的特色，更时尚、新颖。并且，台领导也大力的支持部门的工作，专门配备了新的编辑系统，编辑人员更是加班加点的学习新的编辑技术，是广告的制作跟上一个新的台阶。

4. 电视剧播出：上半年，采片组进一步强化责任意识，严把影片审核关。克服设备落后、上载机子少、盘塔容量小、节目量大等困难，加班加点确保了工作任务按质按量完成。半年中，没有发生一次播出事故。对于其他不了解采片工作的人来说，可能这个工作太轻松了，然而我最深的体会是，采片组责任事关整个播出质量和效果。唯有严谨、细心才能真正无愧于这份工作。另外，我在外引进最近热播的各种片源，使电视剧无论从画面、还是声音上质量都得到提高。

以上是20\_\_年上半年的工作总结，下半年，我将继续和同事们一起，无论从广告创收还是频道管理等方面再接再厉，力争在年底交出一份满意的答卷。

**广告公司半年工作总结 广告公司年度总结报告四**

20\_\_年是\"十二\"五规划开局之年，也是倾举国之力建设新疆的第一年，是难得的历史机遇期。得逢盛世，誓创伟业，在总公司的正确领导下，我们不断解放思想，更新观念，改善服务意识，提高公司员工的整体素质，提升团队的综合实力。截止至六月底，共完成生产任务97万元。这是全体员工团结拼搏，精诚合作，全心投入，付出心血和汗水取得的成绩，尤其的是公司有一支锐意进取，着力开拓的销售团队，对公司高速发展作出了不可磨灭的贡献。

现将广告公司20\_\_年上半年工作总结如下：

一、加强学习，提高思想认识

半年来，公司在培养提高员工的职业素质以及道德观念上下了很大的力气。我们知道，不学习就会落伍，不思进取就会被社会淘汰。今年二月与五月，利用休息日的四天时间公司组织全体员工去乌市学习了\"员工特训\"及德商、智商、情商的课程。通过几天的学习，力求使员工们能认识到：怎样做才能成为一名优秀的员工，曾经有伟人说，有德有才者称其为精英，有德无才者称其为人才，有才无德者称其为小人，所以说做事先做人，选人用人要以德为先。

在每月进行月总结时，公司也经常性的对员工进行思想政治教育，统一思想，提高对团队合作精神的认识，使大家凝心聚力，共谋发展。

二、加强管理，提高经济效益

为了更好的完成年初下达的生产任务及指标，公司严把价格关，不合理的价格坚决不做。近年来，由于人工费及物价飞速提高，使我们的成本不断增加，利润空间急剧缩水，公司将如何改变现状，谋求更大的发展?我们认真的分析了市场后，从两方面进行努力：一是分期分批的对合作多年，价格比较低的客户媒体价格进行了上调，以减缓成产成本增加给我们带来的压力。二是，将车体布标改变成车贴标，既增加了媒体的美观度，又提高了媒体价格。

三、加强纪律性，步调一致

科学严格的管理是做好公司一切工作的基础，在公司年初工作会议上，我们让每一个员工明确了个人岗位职责，规范了各部门的规章制度，严格执行考勤制度，在实际工作中严格把关，并把监督权交予每一位员工，确保公司各项利于发展的制度能贯彻执行。一个企业如果没有铁的纪律，想要谋求大发展是决不可能的，更谈不上好的经济效益。我们公司全体同仁必须齐心协力步调一致，在制度的监督下努力开拓创新，提高公司竞争力，增加个人收入。

四、多做公益，提升公司美誉度

除了干好广告公司的本职工作以外，我们积极配合总公司，制作各种头腰尾牌，出版报等，并积极参加各种文体活动，为公司赢得了荣誉。今年四月，为政府创建全国森林城市制作发布了四十余座候车亭公益广告，既为石河子创建森林城市的起到助推作用，也增加了广告公司的美誉度，提高了社会影响力。

半年的工作以告一段落，下半年我们更要同心同力，力争更好的业绩，创造更大的辉煌。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找