# 推荐招商经理上半年工作总结范文简短

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-07-22

*推荐招商经理上半年工作总结范文简短一代理方： （以下简称乙方）根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“勤诚达新界”项目招商的有关事项，...*

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短一**

代理方： （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“勤诚达新界”项目招商的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“勤诚达新界”项目的招商代理商。乙方接受甲方委托并在本

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的代理事务。

二、项目概况

1、项目名称：

2、项目位置：

3、委托代理内容：

4、技术参数：

（1）建筑结构：

（2）建筑占地面积：

（3）建筑面积：

（4）商业物业招商范围：

合同附件一：《委托招商物业一览表及平面图》

三、委托代理事务及期限

1、代理事务：“勤诚达新界”项目的宣传推广及招商。

2、代理期限：本合同起始日期为自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、经双方协商，确定本项目商业招商进度总要求截止日为 年 月 日

4、乙方完成甲方委托项目的招商率即算完成本次招商任务。招商率=（已招商面积÷商业物业招商范围面积）×100% ；特别约定：商业物业招商范围面积为《委托招商物业一览表及平面图》所示面积

四、甲方的权利与义务

1、保证“勤诚达新界”项目招商宣传必需的资金供给。

2、在本合同生效后 3 日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关的材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

3、按甲乙根据销售或客户需要商定的物业分隔方式组织施工，保证工期，保证按销售合同所约定的期限按时交房；保证项目工程质量符合房屋销售合同所约定的质量标准。

4、负责配合乙方高效率地进行合同审查、用印、收取购房户预交的预订金或定金，收取租金，当日要完成的工作应当日结清。

5、负担现场销售接待中心以及样板房的修建及装饰，售楼处内各种物件购买的费用。售楼中心以及样板房的建设及装修装饰标准双方另行约定。

6、负责销售中心的水、电、电话（非移动通讯），财务、保安、保洁人员的派驻及工资发放，办公所需物品的购买费用以及其他物业管理费用。

7、甲方保证其各部门应为乙方的招商工作提供无条件协助和支持。

8、按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

9、拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

1、乙方从本合同生效的次日起开展项目招商、推广的各种工作。

2、利用自身综合优势进行项目的整合、策划，包装、推广，制定招商计划，并完成相关工作。

3、负责组织招商团队，并负担其工资、奖金。

4、统一管理招商现场双方所派驻的工作人员，并负责维持现场秩序，使之有利于招商工作的推进。

5、对该项目的规划方案及招商政策，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方同意。

6、乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损

本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

7、自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方委托的权限范围开展工作。

七、关于招商代理：

1、在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“勤诚达新界”项目的招商工作。

2、招商推广费按预计实现租赁总额的 2%—3% 计 算，该费用包括招商手册（印刷、电子）、户外、电视、广播、报纸等广告宣传、销售物料的有关费用，不包含售楼部建设、装修装饰设施、样板房装修，该费用由甲方审核后由甲方承担，乙方的推广预算严格控制在该费用之内。

3、关于招商代理佣金：

（1）截止 年 月 日前，乙方没能完成合同第三条第（四）款所述阶段招 商进度指标时（招商率85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金1。0倍月租金 支付给乙方；乙方完成合同第三条第（四）款所述各阶段招商进度指标时（招商率85%）， 招商佣金按招商合同约定的首年单月租金2。0倍月租金支付给乙方。

（2）招商代理佣金按月逐月支付。

（3）招商代理佣金的结算方式为：甲方应在每月的后 2日内根据乙方当月招商合同 的实际金额计提乙方招商代理佣金，并按当月应提佣金总额的70%支付乙方，剩余30% 作为乙方招商工作的保证金，此保证金在乙方完成合同约定全部招商任务后的10日内 由甲方一次性支付乙方。

（4）招商代理佣金的计提条件为：租赁客户已签定《商铺租赁合同》并支付租赁定金款项为准。

4、项目租赁合同由乙方所委派的人员严格按照甲方合同标准签订，甲方负责合同的终审，并由甲方加盖甲方合同专用章后方可生效。

十、关于服务费用：

从委托之日起计算，合同签署2 日内甲方先行支付乙方招商启动费 五万元整 （rmb：50000元），但须在日后的销售提成或招商佣金中先行扣除。 乙方在15个工作日内提交详细的《招商定位报告》、《招商执行报告》。

十一、甲方须保证项目的合法性、真实性及工程验收合格，并愿为此承担责任。

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

1、甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除自己承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

2、若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的招商代理费及相关费用，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

3、如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

4、若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同，累计扣留的乙方保证金不予退还。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。

1、每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

2、如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传真文本。

十五、甲乙双方来往的函件、方案等文本以下列方式为有效交付：

1、可通过甲、乙双方各自指定的代表签收的函件、方案等文本，甲方指定的代表人为，乙方指定的代表人为。

2、可通过合法的邮政系统向对方指定的地址邮寄函件方案等文本。

3、甲、乙双方任何方的上述代表、邮寄地址发生变化，应在变化前的三个工作日前通知另一方。

十六、在合同执行过程中，甲方同意乙方使用“全程营销：”等名义。

十七、双方合作期间，如遇国家或当地政府重大政策调整，致使双方无法正常履约，双方另行协商合作方式，双方互不承担违约责任。

十八、本合同未尽事宜由双方另行协商补签协议。补充协议与本合同具有相同法律效力。

十九、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，通过诉讼解决。

二十、本合同经双方法定代表人签字盖章后生效。

二十一、合同终止：

1、本合同所约定的事项全部实现。

2、一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向对方追究责任，要求赔偿：

（1）有欺骗行为时；

（2）有违反国家法律法规行为时；

（3）因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共和国合同法》第410条规定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）： 代理方（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短二**

甲方：

法定代表人：

地址：

编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

编码：

电话：

邮箱：

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规和规章的规定，在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

一、代理形式

甲方委托乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告招商代理（非唯一代理），招商区域不限，代理权由本合同和甲方书面形式授予，代理期限从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、代理权限

乙方按照本合同及招商资料进行合法代理谈判，与客户确定意向后，将合同草案报甲方审核，由甲方统一与客户签订合同。非经甲方书面同意，乙方无权单独与客户签订广告发布及赞助等合同，也无权单独变更、解除或终止经甲方签订的广告发布和赞助合同。

三、诚信保证金

甲方将在乙方应得的代理费中暂留人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为诚信保证金。如乙方未违反本合同约定的，甲方将在本合同终止时全额无息退回暂留的诚信保证金。

四、代理费及结算方式

1、代理费用为合同金额的\_\_\_\_\_\_\_%，乙方为甲方开据广告费或咨询服务费收据。

2、乙方招商成功的客户将合同所规定的费用全额汇入甲方指定的银行账户后，甲方将于收到单个客户全额款项的下月\_\_\_\_\_\_\_日与乙方结算代理费（该代理费不包括客户的赔偿金或者违约金等）。甲方若收到实物赞助，双方可以按实物或出厂价折算，至活动结束后结算，按比例分成。

五、甲方的权利义务

1、甲方应定期向乙方提供招商方案、广告发行计划，以便乙方开展招商工作。

2、甲方应定期向乙方提交招商变更内容、广告版位等整体协调计划。

3、甲方尽可能为乙方提供招商方便条件和相关资料。必要时对招商人员进行培训。

六、乙方的权利义务

1、乙方应每月向甲方提交招商计划，每周五向甲方提交实际完成的招商情况。

2、乙方应对其承揽客户的信誉、资质和广告发布内容的合法性进行审查。

3、乙方应认真参加甲方组织的培训，认真学习研究招商资料，在代理活动中规范业务用语。

4、乙方在代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

5、乙方不得违反甲方招商规定，若有客户涉及与招商条件、要求不符内容及时提请甲方商定

七、保密

1、双方确认，乙方应承担保密义务，内容包括但不限于合同条款、合同价款、支付期限，乙方承揽的客户信息以及乙方在代理过程中获悉的其他甲方信息。

2、双方不得向第三人披露对方的保密内容。

3、双方确认，双方承担的保密义务至本合同终止之日起满两年。

八、其他

1、代理费结算方式：统一使用乙方指定账号进行收付结算。

2、甲乙之间的授权委托书。

3、乙方应提交乙方的营业执照复印件（需加盖公章）或身份证复印件。

4、如乙方授权代理人签订本合同的，乙方的授权委托书。

九、违约责任

1、乙方应严格遵守法律规定，恪守商业道德，本着公平竞争、守法经营的原则进行广告招商代理活动，乙方如有违法违约行为，首次违反并经查实的，诚信保证金不予退还；乙方如有第二次违反行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、如代理活动中因乙方的原因被他人投诉，首次投诉并经查实的，诚信保证金将不予退还。乙方如发生第二次被投诉并经查实的，甲方有权解除本合同并要求乙方另行支付给甲方违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

3、如甲方未按期支付代理费的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

十、争议解决方式

本合同履行过程中如发生争议，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十一、合同生效

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短三**

近一年来，在招商局局党组的正确领导下，我工作兢兢业业，生活作风严谨。按照工作职责，我在招商局工作的同时，又被抽派到赫章县太原招商分局参与招商引资工作，在自己的工作岗位上尽心尽力，尽职尽责，认真履行自己职责，按时完成了领导交办的各项工作任务，取得一定成效。

一、 加强学习，提高思想理论水平，提高了自身素质

为了适应时代的要求，根据招商局的工作需要，首先，我始终坚持把加强学习作为首要任务。一如既往地学习邓小平理论和“科学发展观”等重要思想，全面深入地 领会“科学发展观”重要思想的科学内涵和精神实质，自觉培养贯彻学习“科学发展”重要思想的自觉性和坚定性，其次，发扬理论联系实际，把大学期间所学到的 书本上知识和现在的工作实践相结合，在实践中认真总结成功经验，吸取失败的教训，有针对性地解决思想、行动上存在的突出问题，做到学用结合。

最后，我还注 重集体学习和个人学习相结合。我多次参加招商局举办的“招商引资业务培训”。除集体学习业务外，我还能够挤出时间坚持自学，熟练掌握法律、电脑等知识，力 争在原有理论上有所突破，在理论素养方面有所升华，丰富自己的知识，拓宽自己的视野，增强实际工作的原则性、科学性和预见性，从而提高了自身的综合素质。

二、爱岗敬业，努力做好自己的本职工作

我 严格遵守招商局制定的各项规章制度，能够做到不迟到、不早退、有事主动向主管领导请假。在工作中，尊敬领导、团结同事，能正确处理好与领导同事之间的关 系。平时，勤俭节约、任劳任怨、对人真诚、能想别人所想，急别人之所急、人际关系和谐融洽，团结同志、与人为善，具有强烈的责任感和事业心，从不闹无原则 的纠纷，处处以一名合格公务员的要求来规范自己的言行，毫不松懈地培养自己的综合素质和能力。在作风上，务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度 和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨，认真的完成自己的本职工作。在生活中，发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人， 勤勤恳恳做事。

三、认真履行职责，积极开展工作

刚参与招商引资工作时，招商引资对我来说是一个崭新的工作，为 了 能尽快适应环境，更好地开展工作，首先我虚心的向单位的老同志请教，不懂的地方向请他们帮忙。其次，我认真的学习，阅读大量的招商引资方面的资料，从报纸 上，电视上，网络上都学到了很多的招商引资方面的知识，充实了我的头脑。在开展招商引资工作的过程中，确实感受到了招商引资是一项很复杂的工作，对于我们 来说要进一步解放思想，更新观念。

在招商分局的招商引资工作中，我本着“介绍赫章、推荐优势项目、引导企业投资、搞好跟踪服务”的 原 则，从主动融入赫章经济社会环境入手，积极培植信息源、建立档案库，并与各级商会、协会、企业界人士广泛接触，扩大赫章的知名度，努力寻找县外省外投资者 和我县的项目对接点。截至目前，招商分局共与外来投资者洽谈对接了53人次，并成功引进贵州金大陆清洁能源有限公司投资6000万开发我县辅处乡牛吃水水 电站项目，此项目曾经历复杂漫长的过程，因此项目水源地与威宁县交界，存在资源权属问题，为此曾几次向县委政府专题请示汇报，后经县委政府与威宁县成功协 商解决。目前项目已完成公司注册，正抓紧开展项目申报、设计等前期工作。

四、存在的问题和不足

我性格不够太严 谨，办事比较急，准确性有时不够，对自己从事工作存在的困难和问题，自己琢磨的多，没有及时向领导和同事请教。回顾一年来的工作学习虽然说取得了一定的成 绩，但也总结出一定的不足，恳请大家批评指正。比如说，开创性的工作开展的不多，有些工作协调的不是十分到位，这些问题都有待于在今后的工作中不断加强学 习，及时改进。我相信，在局领导和同事们的关心帮助下，我在今后工作学习中一定会做得更好、更出色。努力提高思想觉悟和业务工作水平，为实现我县的经济跨 越式发展，贡献自己应该贡献的一份力量。

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短四**

一、赛事背景

宁波市第十五届运动会由宁波市人民政府主办,宁波市体育局承办的全市性综合性运动会，是宁波大市范围内规模最大影响最广的大型赛事，每隔四年举办一次。此次比赛共设40余个参赛项目，其中竞技体育部22个，大众体育部21个，共产生金牌 593块。比赛从4月开始，到9月结束，分别在我市的老三区、慈溪、宁海等县(市)、区举行。

举办赛事的目的是为了全面贯彻宁波市委、市政府《关于进一步加强体育工作，加快体育事业发展的决定》的精神，充分发挥综合性运动会推动经济发展、社会进步的多元功能，增强全民参与体育的意识，推进《全民健身计划纲要》的实施;促进我市竞技体育综合实力和水平的提高，为《奥运争光计划纲要》的全面落实作贡献。通过赛事的举办，可以深化体育体制改革，选好苗子，打好基础，发现、输送合格的优秀体育后备人才，提倡重在参与，坚持比赛公平、公开、公正的原则，注重竞赛效益，赛出风格，赛出水平，树立诚信体育形象，为繁荣和发展我市体育事业，创建体育强市而努力。

二、指导思想

通过以青少年为主体的竞技体育比赛，检验我市体教结合的训练成效，锻炼后备队伍，培养优秀体育后备人才;通过以成年人为主体的大众体育比赛，达到检阅群体工作成就，推动和普及群众体育活动的目的，为我市参加全国体育大会选拔人才，增强全民的体育意识和健康素质，提升体育在人民生活中的地位。

三、举办单位

主办单位：宁波市人民政府 承办单位：宁波市体育局

四、举办时间

20\_年4月-9月，其中：20\_年9月举行开幕式，部分项目的比赛提前于4月至8月举行。

五、举办地点

开、闭幕式及主要参赛项目放在市区，部分参赛项目在慈溪、鄞州、宁海、奉化等县(市)区举行。

六、招商资源

(一)体育赛事安排表

竞技体育部

大众体育部

(二)赛事资源

开幕式冠名赞助、协办单位、支持单位及祝贺单位。

(三)资金募集

1.开幕式冠名(120万元，独家)

2.各协办单位(30万元，10家) 3.支持单位(15万元，20家) 4.祝贺单位(5万元)

七、权益与回报

(一)开幕式冠名(独家120万)

1.享有市运会大型开幕式文体晚会冠名权，即“宁波市第十五届运动会开幕式“”之夜文体晚会”;

2.文体晚会独家冠名企业作为本届市运会的合作伙伴;

3.邀请文体晚会冠名企业领导出任市运会组委会副主任，并在闭幕式颁奖酒会上享有2次颁奖权;

4.在开幕式场内安放广告牌4块、横幅2条、外场气拱门2个;在雅戈尔体育馆南大门墙体设置(5m×8m)大型彩色喷绘广告2块;在开幕式外场周边设置冠名企业框架广告2块;

5.开幕式外场设置具名冠名单位名称升空气球8个;

6.总秩序册中封二、封四及跨版企业形象广告宣传;

7.开、闭幕式前后共十天内在宁波电视台某一频道体育新闻进行时滚动播出市运会合作伙伴的企业名称(其次数和时段由组委会决定);

8、在宁波市级主流报刊中作为市运会的合作伙伴予以体现;

9.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;

10.以冠名单位的身份作为特邀贵宾出席冠名新闻发布会、开幕式;

11.由市领导在文体晚会中颁发市运会开幕式文体晚会“冠名单位”纪念杯及荣誉证书;

12.为冠名企业在晚会现场大型电子屏幕宣传;

13.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券200张(可组成方阵);

14.在开幕式和闭幕式期间共10-20天，在市三区设置30块框架广告中出现“冠名单位”名称;

15.以“冠名单位”名义向社会弱势群体赠送田径比赛门票1000张，树立合作伙伴企业积极参与构建和谐社会的优良形象。

(二)协办单位(30万元)10家

1.作为本届市运会协办单位之一;

2.协办单位的企业领导出任市运会组委会委员，享有颁奖权一次;

3.在开幕式和闭幕式期间节，在市三区设置30块框架广告中出现“协办单位”名称及外场广告牌中出现“协办单位”名称;

4.比赛现场有竖幅或横幅1条，开幕式现场有2条竖幅或横幅;

5.大型开幕式节目单和总秩序册整版企业形象宣传，市运会大型开幕式文体晚会入场券体现;

6.在宁波市级主流报刊上祝贺专版刊登单位名称;

7.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;

8.单位领导一人出席开、闭幕式，在嘉宾席就坐，由组委会领导颁发纪念杯和荣誉证书;

9.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券30张，赠市运会比赛入场券若干张。

(三)支持单位(15万)20家

1.作为本届市运会支持单位之一;

2.在宁波市级主流报刊上祝贺专版刊登支持单位名称;

3.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;

4.单位领导出席开、闭幕式，在嘉宾席就坐;

5.在闭幕式上由组委会领导向支持单位颁发纪念杯和荣誉证书;

6.在开幕式和闭幕式期间节，在市三区设置30块框架广告中出现“支持单位”名称;

7.大型开幕式节目单和总秩序册中一版企业形象宣传;

8.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券10张。

(四)祝贺单位(5万元)

1.作为“宁波市第十五届运动会”祝贺单位;

2.在市级主流报刊的祝贺版面上刊出单位名称;

3.大型开幕式文体晚会节目单和秩序册中进行列名宣传;

4.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;

5.发市运会荣誉证书;

6.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券2张;

7.赠市运会各类比赛入场券若干张。

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短五**

职责：

1、根据公司发展战略编制招商规划;

2、负责平台的招商和运营，挖掘行业资源，引进核心加盟商;

3、负责加盟业务的拓展，加盟商合同的洽谈、签订和审核以及加盟政策的宣传;

4、负责加盟商的考察，完成对加盟商的指导和培训工作;

5、定期和加盟商保持良好沟通，维护客户关系、确保加盟合同履行;

6、协助加盟商开展线上线下推广活动;

7、完成好领导交办的其它工作。

任职要求：

1、大专及以上学历，市场营销、人力资源、计算机、电子商务等相关专业;

2、有人力资源产业园或人才招聘网站招商经验;

3、拥有相关的客户及人脉资源，可独立开拓市场;

4、具备良好的团队管理能力、协调能力及关系维护能力;

5、思路清晰，优秀的商务谈判能力，沉稳踏实，执行力强;

6、具有强大的心里素质和抗压能力，团队内部资源整合能力。

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短六**

委托人(甲方)：

地址：

法定代表人： 职务：

受托人(乙方)：

地址：

法定代表人： 职务：

为共同做好 的招商工作，甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，由甲方委托乙方(独家)进行招商销售管理事务，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托事务

由乙方以甲方名义对外推介商品城，并进行独立招商运营活动。全权负责出租、经营权出售。甲方保证所委托乙方招商租赁的商品城为合法取得项目，已取得政府主管部门各项批准手续，可以进行招商，并自愿承担由此产生的一切法律后果。

第二条 委托项目

1.项目名称：

2.地址：

3.占地面积 平方米，总建筑面积 平方米，其中一楼 平方米，二楼 平方米，三楼 平方米,负一层 平方米。

4.招商方式为：出租、经营权出售。可采用的出租期限设定为：一至五年;经营权出售期限设定为：五年、十年、十五年及二十年。

5.在委托期限内，乙方须完成的招商任务为有效面积的80%，即： 平方米。有效招商面积见附件《招商布局平面图》。

第三条 委托期限

1.委托期限为两年，自20xx年 月 日起至20xx年 月 日止。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长叁个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得就该项目再委托其他代理商。

第四条 委托招商价格

甲方确定租赁均价为 元/㎡，销售均价为 元/㎡。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

第五条 费用、佣金及支付

1.费用 1.1本合同签订前已经产生的招商、推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料等)由甲方负责。

1.2合同签定后甲方需向乙方支付20万元作为后期招商筹备费用。该费用应在本合同签订后叁日内一次性由甲方交付乙方，该费用由乙方负责处置，甲方不予干涉;

1.3经甲乙双方协商并确认重新装修招商部。乙方负责提供装修方案并负责施工，装修费用由甲方承担;乙方须在本合同签订后三十天内提交设计方案，甲方须在乙方提供设计方案后三日内向乙方拨付相关费用。

2.佣金的付款方式及时间

2.1出租方式的部分，由乙方负责代表甲方向商户收取租金。乙方收取第一年全年租金的60%作为招商佣金，40%返给甲方;第二年收取全年租金的50%作为招商佣金;50%返给甲方;

2.2出售经营权方式的部分，由甲方自行向商户收取购买经营权的款项。乙方按销售金额的5%收取佣金。

2.3乙方须按约将扣除佣金后的剩余部分款项及时转交甲方;甲方也须及时与乙方结算并支付乙方佣金。

2.4超过本合同约定的委托期限的应收款项，由甲方负责收取，但须及时向乙方支付佣金。

2.5价位提升的，超过均价的溢价部份双方按五五分成。

2.6乙方已从出租方式中获取前二年佣金的，则不再享有前二年部份的销售佣金及溢价分帐。

2.7商家直接购买经营权的，视为先租二年，后购买剩余年限的经营权。乙方的佣金按第五条第2项之2.1及2.2的约定进行结算。

2.8佣金按月结算，每月月末之日为当月的结算日，负有付款义务的一方须在次月的5日前以人民币的形式将应付款支付给对方;若拖延支付的，则每日向对方支付所欠金额的5%0(千分之五)的滞纳金。

第六条 双方责任

1.甲方责任

1.1甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的所有招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料(包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等)，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方;

1.2甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备; 1.3甲方负责委托项目的物业管理工作，乙方负责委托期内的商业管理工作;

1.4甲方出具正式委托乙方为本项目(的独家)代理的委托书;

1.5所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

2.乙方责任

2.1乙方在招商活动中必须严格执行国家的有关商业活动政策;

2.2乙方不得以甲方名义进行与代理商业无关的经济社会活动;

2.3乙方在招商活动中应保守甲方的商业秘密，不得向第三方透露;

2.4乙方针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员;

2.5制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

2.6根据市场推广计划，制定招商计划，安排时间表;

2.7在委托期内，进行广告策划;

2.8派送宣传资料;

2.9在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况;

2.10利用各种形式开展多渠道招商活动;

2.11乙方不得超越甲方授权向商户作出任何承诺;

2.15委托期满后将所有资料移交甲方。

第七条 本合同的终止及变更

1.经双方协商同意后终止本合同的，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用或者乙方未将扣除佣金后的剩余部分租金交付甲方的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 违约责任

1.甲方单方解除合同的，视为乙方已经完成了全部招商工作。甲方单方解除合同时尚未招商的面积，按双方约定的本合同第五条第2.2项进行结算。

2.乙方单方解除合同的，承担以下责任：

2.1按未完成的招商量占委托招商任务量的百分比承担本合同第五条第1项之1.2、

1.3项的后期招商筹备费用及重新装修费用;

2.2甲方有权不向乙方支付解除合同前最后一个月份的佣金。

3.双方违反合同其它约定的，由违约方向守约方支付20万元(贰拾万元整)人民币的违约金。

第九条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决;解决不成的，向合同签订地法院起诉。 第十一条 本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。 本合同共五页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方： 乙方

代表人： 代表人：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短七**

招商代理协议书

甲方(委托方)： \_\_\_\_

法定代表人：

住所地：

联系电话：

乙方(受托方)： \_\_\_\_

法定代表人：

住所地：

联系电话：

甲、乙双方经友好协商后，甲方委托乙方作为 (以下简称该物业)项目招商代理商，依据《中华人民共和国民法典》的有关规定，具体协议内容如下：

第一条招商代理之标的物

1、受托物业名称： ，宗地号： ;

2、受托物业位于 ，占地约 平方米; 3、受托物业类型： ;

4、受托物业面积：本项目总建筑面积共约 平方米，乙方受托招商代理的物业共 平方米，共 套。

第二条 代理期限

自 年 月 日起至 年 月 日止。

第三条双方声明和保证

1、甲方向乙方保证，在签署本合同时及本合同有效期限内：

(1)甲方系在中国正式成立和登记的法人，有依其章程规定、在其企业法人营业执照规定的经营范围内行事的法律能力;

(2)甲方有签署和执行本合同一切条款的权利和权力。

2、乙方向甲方保证，在签署本合同时及本合同有效期限内：

(1)乙方系在中国正式成立和登记的法人、有依其章程规定、在企业法人营业执照规定的经营范围内行事的法律能力;

(2)乙方有签署和执行本合同一切条款的权利和权力。

第四条 甲方权利

1、甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式;

2、甲方有权确定租赁合同文本;

3、甲方有权确定和更改销控和出租方案;

4、甲方有权确定广告发布内容、频率、方式;

5、甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为;

6、甲方对乙方履行本合同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权

7、甲方有权审核并确定各类媒体广告宣传推广方案(如：电视、报纸、邮政专递、信函、招商物料等);

8、甲方有权要求乙方将广告、宣传、推广等招商费用控制在总招商金额的 %;

9、甲方有权审定乙方在代理期限内为该物业所做出的一切项目策划、营销策划及宣传推广方案，并有权审定执行上述方案所需之费用;

10、甲方有权对乙方未经甲方同意即将代理权转让或部分转让给第三方的行为提出终止合同，并有权拒付转让部分的代理费。

第五条 甲方义务

1、甲方须在乙方进场招商前，按甲、乙双方确定之营销推广方案完成招商现场包装工作;

2、甲方须负责与政府各有关单位接洽，申请展销、户外宣传广告的发布事宜;

3、甲方应承担招商现场及户外宣传、展销等费用;

4、甲方须派财务人员到招商现场负责收取订金、定金及租赁款项;

5、甲方须于本项目的所有的宣传资料和广告上清楚列明乙方为本项目独家策划招商代理商;

6、甲方需承担售楼处的电话费、水电费等日常经营费用，负责提供售楼处电话、传真、电脑、复印机、饮水机、桌椅等;其余乙方日常办公用品如笔、客户登记本、计算器、工装、工牌由乙方负责;

7、甲方须按时支付乙方代理费、服务费：甲方须在本合同签字后七个工作日内，向乙方提供该物业整套齐全的具备法律效力的政府批文、证书及合同文件(影印件需加盖甲方公章)，并确保其真实性，以保证乙方代理招商该物业的合法性。(如果甲方无法保证在合同约定的时间内提交该套资料，需书面向乙方说明延期的原因并确定提交日期);

8、在代理期限内，未经乙方同意，甲方不得私自将该物业(或其部分单位)转给第三家公司代理招商。否则，甲方须按该物业的转让部分的招商金额的【 】%作为违约金支付给乙方;

9、甲方须保证工程施工进度的正常进行(受不可抗力因素影响除外)，不能影响整体招商工作，项目产权须清晰、项目性质具备商品房上市条件，否则，乙方有权单方提出中止合同，并要求甲方赔偿所有的经济损失。

10、甲方确保招商过程中执行统一招商价格、统一优惠折扣、统一招商口径，以保证项目顺利招商。

11、甲方须保证项目招商物业和价格公正透明，不偏不歧。

12、甲方原有客户群体，需在乙方进场之前对客户进行交底(列客户清单双方签字确认)，以便乙方进行客户界定及接待。

第六条 乙方权利

1、乙方有权要求甲方在招商工作开始前完成各项进场招商准备工作。(包括：户外广告牌、售楼处、样板房、尽量展示小区局部园林、工地包装及售楼资料的制作、取得预售许可证等)

2、乙方有权要求甲方按双方确定之营销方案，按时支付宣传推广费用给相关推广公司，以确保招商计划的顺利实现。

3、乙方有权根据市场情况建议公开发售的时间及全程招商策略。

4、乙方有权在甲方确定的基础价格范围内制订内部认购期和公开发售的价格表、付款方式和优惠比例，但必须以保障合同第4.6条甲方权利为前提。

5、乙方可推荐电视广告、报纸广告、旗帜、告示牌、大小指示牌等宣传物的设计、制作和发布计划。

6、乙方有权在合同签定后一星期内，要求甲方提供该物业整套齐全的具备法律效力的政府批文、证书及合同文件(影印件需加盖甲方公章)。

7、乙方有权要求甲方按时支付合同约定的代理费、服务费。如甲方迟延支付代理费、服务费超过合同约定的时间5日以上，乙方有权要求甲方每天按应付金额的\_\_\_\_ ‰ 支付滞纳金。

8、乙方有权要求甲方在现场配备专门的财务人员收取订金、定金等相关工作。

9、为规范和统一项目现场管理，甲方现场招商团队之形象、工作时间、行为规范、纪律及接待程序等现场管理应按照乙方的现场管理制度执行，且招商现场统一由乙方项目经理管理。对不符合要求的甲方招商人员，乙方有权解除。

10、甲方须保证项目可售单位和价格公正透明，不偏不歧。否则，乙方有权单方解除合同。

第七条 乙方义务

1、乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

2、 乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

3、乙方应当严格执行甲方出具的委托项目价格标准和折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

4、乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息

如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

5、乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6、协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。

7、乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙方自行签署聘用合同并进行独立管理，

8、 其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何诉讼、仲裁和追索。

9、乙方须负责代理本项目的合法性，严格遵守国家和深圳市招商的有关法律、法规，如超过甲方委托范围内所引起的纠纷及损失由乙方负责。

10、如乙方项目组人员发生违规操作，给甲方造成经济损失的，相应的责任由乙方承担。

11、乙方在未经甲方同意的情况下，不得将代理权转让或部分转让给第三方。

第八条 代理费

1、代理费之计费标准：

(1)招商业绩按每月收取租赁足定的单位为标准计算。

(2)代理费的计费标准为：招商代理费根据代理期内招商率的不同对应不同的代理费率进行结算。

招商时间(公开发售后)累积招商比例(按面积计算且含甲方招商量;如分批招商，则按各批实际可售单位为基数累计计算招商比例)乙方代理费率(按乙方总体招商金额计算)

\_\_\_\_个月\_\_\_\_%以内\_\_\_\_%

\_\_\_\_个月\_\_\_\_%以上(含 %)\_\_\_\_%

\_\_\_\_个月\_\_\_\_%以上( 含%)\_\_\_\_%

备注：代理费采取阶段补点法：即当累计招商比例递增至下一阶段，全部已招商单位代理费均按该阶段代理费率结算，并一次性补清前一阶段已预结的代理费差额。

(3)招商溢价奖励：为激励项目招商，实现项目价值最大化，若最终实现招商均价超过 元/㎡的招商均价时，则超额部分(超额部分=乙方实现均价超额部分×乙方招商面积总额)按甲方 %，乙方 %的比例进行分配。

(4)在计算最终实现招商均价标准时，由甲方特批额外折扣的招商单位须按正常付款方式折扣进行计算。

2、代理费之结算：

(1)代理费的结算以当月客户已签定相关租赁合同为标准计算。未达结算条件的单位按当月业绩正常计算标准顺延至下个月份补结算。

(2)计算业绩的每个单位按单位交足定金的前后正常顺序排列。

(3)代理费的结算日期为每月\_\_\_\_日，支付日期为每月\_\_\_\_日前。(遇节假日顺延)。

(4)如项目产生招商溢价，则招商溢价款需在合同期满7个工作日内支付，否则按滞纳金标准计算。甲方向乙方支付溢价款的时，乙方只需向甲方开具合法发票，其余所有税费均由甲方自行承担。

(5)客户在签定相关租赁合同后毁约，乙方不再退还已收取的招商代理费给甲方。

3、乙方须向甲方提供每期代理费用的正式发票。

第九条 服务费

如果客户不依期签署正式合同或落定后毁约的，乙方在协助甲方妥善处理全部事宜后，可收取每个挞订单位实收定金的 %作为服务费。服务费的统一结算支付日期与代理费相同。且服务费不影响正常代理费的收取。

第十条 法律适用与管辖

1、本合同之签署、有效性、解释、履行、执行及争议解决等，及各方因履行本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均适用中国大陆地区法律，并依据中国现行有效的法律解释。

2、各方如就本合同的解释或履行发生争议，应努力通过友好协商的方式解决。如通过协商，无法解决争议的，则向合同签订地人民法院提起诉讼。

3、本合同部分条款依法或依本合同的规定终止或被宣告无效的，不影响本合同其他条款的效力。

第十一条 合同生效与终止

1、本合同自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字/登记备案)生效。

2、本合同有效期内，经甲、乙双方协商一致签订终止合同书后，方可终止本合同。

3、合同期满，甲、乙双方的责任都履行完毕后终止本合同。

第十二条其他

1、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。除变更部分外，本合同其余部分依然有效;变更条款或协议生效前，本合同原条款仍然有效。

2、本合同对本合同各方的继任人和受让人具有约束力，其利益及于本协议各方的继任人和受让人。未经其他各方事先书面同意，任何一方不得转让本协议。

3、本合同自合同各方签署后生效。正本一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

【以下为签署页】

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_ 区

**推荐招商经理上半年工作总结范文简短八**

委托方：（以下简称甲方）法定代表人：通讯地址：联系方式：受托方：（以下简称乙方）法定代表人：通讯地址：联系方式：风险提示：

在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：风险提示：

合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

一、甲方责任与义务

1、甲方负责提供当地的投资环境、基本情况、优惠政策等有关文字、图片资料（中英文对照）给乙方，并保证所提供资料的有效性。

2、负责向乙方提供的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

3、承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

4、甲方必须保守乙方提供的信息、资料的秘密，未经乙方同意不得向第三方扩散。

5、甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1、乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。

2、应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目、投资环境及项目洽谈。

3、承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请\_\_\_\_批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于\_\_\_\_万美元的投资项目合作意向。

4、向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。

5、如果外商与甲方的合作项目超过\_\_\_\_个以上，乙方可以组织外商在当地或\_\_\_\_地区举办对口项目洽谈及签约活动（费用另定）。

三、费用

1、代理费用：每年的代理费用为人民币\_\_\_\_万元（可冲抵佣金），自协议签订后\_\_\_\_日内付\_\_\_\_％，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。

2、考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。

3、佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的\_\_\_\_%－\_\_\_\_%（具体标准个案处理）。

4、佣金的支付方式及时间：本着不成功不收费的原则，佣金对支付以引进资金到位后\_\_\_\_日内付给乙方（佣金数额和付款方式个案处理）。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。风险提示：

委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

四、违约责任乙方应遵守招商委托代理协议书的各项规定，在受托具体事项、时限范围从事招商活动，乙方如违反受托的相关规定，造成不良影响，甲方可终止其委托。对引进资金弄虚作假，骗取中介费的单位和个人，除追回全部奖金外，依法依规追究当事人的责任。

五、其它

1、自甲方提供资料之日起\_\_\_\_个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。

2、甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。

3、在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还\_\_\_\_％的代理费给甲方。

4、本协议自签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满双方无异议可续延。

5、本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。

6、本协议为甲、乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

7、争议的解决：本协议在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成双方均可依法向\_\_\_\_人民法院起诉。甲方：法定代表人：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：法定代表人：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找