# 2025歌舞团年终总结

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2025-07-05

*20\_歌舞团年终总结 歌舞团是一个由多民族组成、以学习、创作和表演我国少数民族歌舞艺术为主的专业艺术团体。下面是找总结小编给大家整理的歌舞团年终总结，供大家阅读! >歌舞团年终总结篇1 20xx年，是XX市演艺集团诞生之年，也是收获的一...*

20\_歌舞团年终总结

歌舞团是一个由多民族组成、以学习、创作和表演我国少数民族歌舞艺术为主的专业艺术团体。下面是找总结小编给大家整理的歌舞团年终总结，供大家阅读!

>歌舞团年终总结篇1

20xx年，是XX市演艺集团诞生之年，也是收获的一年。一年来，在市文广新局的正确领导下，市演艺集团勇于担当、开拓进取，在深化集团统一化管理的同时深挖院团特色、打造文化品牌，在主动提供公益文化服务的同时加大市场化运作、积极谋求经济效益，在传承保护文化遗产的同时大胆进行艺术创新，在事业迅猛发展的同时高唱主旋律、牢抓基层党建，取得了可喜的成绩。

一是缔造演艺新航母，凸显规模聚集效应。演艺集团组建以来，实现了对连云港市演艺资源的深度整合，形成集策划、演出、保障为一体的港城演艺新航母，成功举办慰问新海新区建设者文艺晚会、港台巨星大型综艺晚会、201X西游记文化节“新丝路〃万里情”广场文艺晚会等大型综艺演出，实现了节目类型层次更高、节目内容更有深度、节目种类更多元化的目标，使港城演艺产业再上新台阶，得到了领导的认可和观众的好评。

二是打造惠民新品牌，实现产业优化升级。201X年以来，集团成功打造“欢乐零距离——名人名团港城行”系列惠民品牌，把刘晓庆话剧《风华绝代》、总政歌舞团歌剧《江姐》、省演艺集团话剧《枫树林》、儿童剧《三只小猪》、《青蛙王子》等国内优秀剧目引进港城，一年来，“欢乐零距离”共演出35场;成功策划“华韵四季”系列民族音乐会品牌，探索民乐新形式，使高雅

民乐更加亲民;成功打造淮海戏周末剧场，推出经典剧目青春版淮海戏《三拜堂》，为港城国家级非物质文化遗产淮海戏传承发展打造全新平台;成功打造“连云港市消防艺术团”品牌，将消防知识融于文艺节目中，把橙色的祝福送至千万家;“仲夏欢歌”和“走进春天”两台主题综艺晚会，节目设计编排围绕港城人民身边发生的小事，将大家的故事搬上舞台，深得观众喜爱。几项文化品牌在全市乃至全省皆产生良好效应，一年来惠及群众10万余人次，创造经济收益近千万，多次被省、市级媒体予以报道。

三是构筑人才新高地，创作丰硕艺术成果。人才是事业发展的关键因素。为了保证演艺集团各项事业和产业的蓬勃发展，集团高度重视人才队伍建设工作。201X年，集团从中央音乐学院、中国音乐学院等著名艺术院校引进高水平民乐演奏员6名，使女子民族乐团技术水平得到质的提升，为女子民族乐团打造国家级文化品牌提供了强有力的支撑;同时，注重淮海戏传承人的培养，吸收淮海班27名学员加入院团，并创新编排青春版淮海新《三拜堂》，为淮海戏传承发展延续新生力量。高素质艺术人才的汇集，为全市演艺产业的发展奠定了坚实的人才基础。目前，演艺集团已经形成了成熟的艺术创作团队、营销策划团队、技术保障团队和演出团队。

在艺术创作上，集团在努力创作思想性、艺术性、观众性俱佳的演出作品的同时，更注重市场的需求，一年来先后创排新作品近100件，满足了观众的新要求和新期待。尤其值得一提的是江苏省女子民族乐团原创曲目参加国家级、省级专业赛事，荣获中国第十届艺术节〃中国民族器乐民间乐种组合展演(职业组)

二等奖、江苏省文华奖〃优秀节目展演奖。

四是激发党建新活力，整顿作风凝聚人心。201X年，集团以学习党的精神为主题，组织召开“坦走人生路，青春绽舞台”专题报告会、举办“青春的责任”演讲比赛、组织召开“反腐倡廉工作会”，观看廉政教育片、积极开展“五治”作风整顿活动，强化服务意识、创新推出阳光采购制度，规范采购行为;同时，党组织还积极带动群团建设，关心职工身体健康与心灵成长，举办了羽毛球比赛、组织重阳节老干部座谈、开展“9〃25”以及“5〃29”计生教育等活动，为演艺集团发展凝心聚力。

201X年，是演艺集团发展的新起点。新的一年，我们将进一步完善集团内部机制，围绕“一根主线，两个提升，三个巡演，四个品牌”，扬帆启航，奋力前行。

一是以党建工作为主线，围绕党的群众路线教育实践活动，开展“文化服务提升年”活动。组织思想理论学习，深入作风整顿，为演艺集团提供健康的成长环境。以活动为抓手，强化集团全员服务意识，提升服务能力与服务水平，让百姓享受高水平文化服务，并乐于参与到集团的文化活动中，增强集团市场活力，繁荣发展港城文化，推进连云港文化强市建设。

二是着力提升干部管理能力，着力提升职工技能水平。以建立集团新的体制机制为契机，组织开展领导班子管理培训，引导科学决策;组织开展职工技能培训、业务考核、技能评比大赛等活动，培育人才，提高企业生产效率。同时，进一步加大人才引进力度，引入一批高水平管理、营销、专业技术人才进入集团，助力集团飞速发展。

三是积极推进“中国梦〃丝路情”民乐巡演、青春版淮海戏《三拜堂》巡演和消防艺术团巡演，通过巡演传播优秀文化，开拓演艺市场。其中，重点策划“中国梦〃丝路情”民乐巡演，紧密围绕“中国梦”主题和“新丝绸之路经济带”的构想，精心打造一台精品民族音乐会，在新丝绸之路经济带沿线城市进行巡演，充分展示新丝绸经济带东起点—连云港的城市魅力，建立文化纽带，带动经济发展。

四是继续打造“欢乐零距离——名人名团港城行”、“华韵四季”系列民族音乐会、淮海戏周末剧场、消防艺术团这四个文化品牌。文化品牌打造过程中，将更加注重惠民与亲民，以高品质的文艺演出点亮港城文化生活。同时深化品牌内涵挖掘，加大宣传力度，扩大品牌知名度，增强市场辐射力，为集团赢得经济效益与社会效益双丰收。

市演艺集团自成立以来，在各级领导的关心厚爱和各兄弟单位的支持帮助下，虽然取得了一些成绩，但我们深知，与我市文化产业发展的目标还有一定差距。今后，我们将汲取兄弟单位的宝贵经验，多方借力上级部门和社会资源，发掘潜力，彰显优势，推动演艺集团的快速发展，为连云港文化强市建设作出应有贡献!

>歌舞团年终总结篇2

随着新年钟声的即将来临，201X年的工作也接近尾声，过去的一年里在领导的关心和同事的大力帮助下，本人顺利完成年度工作，现作总结如下：

首先在这一年里我在坚持共产党理想和全心全意为人民服务意识下，积极参加单位制定的各种政治思想学习活动，联系工作和思想实际，深入思考，提高政治思想觉捂，牢记树立正确的世界观、人生观、价值观。 其次在加强纪律性方面，严于律己，遵守各项规章制度。严于律己是所有人都应具备的一种品质，是做人的基本素质所在。因此在平时的工作与生活中我

要求自己严格遵守歌舞剧团的各项规章制度，从自身做起，从小事做起，在工作时间不得做与工作无关的事情，严格执行值班制度，值班时按时检查宿舍，认真登记请假及外出人员的情况，按时开锁楼门，按时督促打扫楼道、会议室、卫生间、排练大厅的卫生。

本职工作方面。我主要的工作任务是服装管理和协助后勤工作。服装道具管理方面，利用双休日时间，在xxxx和xxxx的帮助下，对团里现有的服装进行了规范的整理和登记，在过去一年的工作中，及时为演员们搭配和发放所需服装道具，并且从没有出错和失误。在后勤协助工作方面，帮助后勤主任对团里的固定财产进行了编号登记与办公楼的部分维修等，在送文化下乡活动中及时拉运音响设备和帮助音响管理人员安装和管理音响设备。同时在过去的一年中我还参加了送文化下乡与各种大型活动中的舞蹈排练，所参加的排练的舞蹈有《吉祥祝福》等四个大型舞蹈。

>工作上的不足：

1、理论学习只局限于表面，缺乏深钻细研的精神。

2、工作积极性和工作热情有待于进一步提高。

>今后努力方向：

1.积极参加政治理论学习，增强责任感和忧患意识

2.在以后的工作中加强工作积极性和工作热情。

以上是我今年以来的工作、学习情况，感谢大家给予的支持和帮助，不足之处希望能够批评、指正。

后勤办公室：xxxx

201X年12月30日篇三：且末县歌舞团201X年上半年工作总结

且末县歌舞团201X年上半年工作

>总结

一、努力搞好各项演出工作

这六个月期间，我团共计演出49场。其中：大型文艺演出3场，文艺小分队接待演出10场，公益性演出36场。 我们今年抓好节庆文化活动，将一年的各种节庆晚会和春节晚会为文化品牌精心打造。

今年我团创作作品名单如下：

(1)集体舞《玉成等你来》编导：凯赛尔.吐孙

(2)集体舞《且末赛乃木》编导：凯赛尔.吐孙

1、我团这下半年工作计划：

一、政治方面：

(1)按计划组织党员和干部职工政治学习，发挥党员的政治核心作用，提高党员素质，发挥党员模范作用，凝聚人心，促进各项工作的发展。

(2)抓好“双语学习”提高全体职工的汉语水平。

(3)加强干部队伍建设和党风廉政建设，提高党员和干部职工整体素质，党员干部要勤政廉政，克已奏公。

二、业务工作方面

(1)认真学习业务，编排表现出时代精神的代表性文艺节目，发挥创作能力。

每天坚持基本功训练，学习借鉴优秀的有民族特色的文艺节目，结合实际搞好创新工作，每年创作节目不少于15个，每年演出任务要超出100场。

(2)继续开展“百日广场”和《公益性演出》活动。继续开展文化下乡活动， 要保证每乡每村至少演出一场节目，丰富乡(镇)人民的文化生活。比前年搞好“百日广场”活动和文化交流，多参加自治区和州上举行的各项比赛，要注重城乡文化互动互补，以城市广场文化带动社区文化，并延伸到乡(镇)、村、坚持“双百方针”、“二为方向”，真正做到“乡乡有

活动、村村有歌声”，把文化下乡活动不断深入持久地开展下去。

(3)抓好节庆文化活动。将一年一度的春节晚会和库尔班节晚会，作为文化品牌精心打造。

(4)加大对外宣传工作力度。文化互动过程中，为发挥文艺活动的宣传作用和积极相应党的号召，提高了广大人民群众的文化意识。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找