# 精选装饰公司月度工作总结(推荐)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-07-28

*精选装饰公司月度工作总结(推荐)一1、了解我国建筑装饰行业政策及相关规范。2、通过与建筑装饰项目、工地、管理单位等部门的接触，对建筑装饰的程序和过程有直观清晰的认识。3、能够运用所学的专业知识和技能，在建筑装饰生产一线基层的技术管理岗位从事...*

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)一**

1、了解我国建筑装饰行业政策及相关规范。

2、通过与建筑装饰项目、工地、管理单位等部门的接触，对建筑装饰的程序和过程有直观清晰的认识。

3、能够运用所学的专业知识和技能，在建筑装饰生产一线基层的技术管理岗位从事与本专业相关的实践工作，初步具备动手操作能力。

4、深入施工环节，参加技术组织、施工管理及技术经济等方面的工作，锻炼学生分析问题和解决问题的能力，并进一步巩固和深化所学的理论知识。

5、密切接触工人师傅和工程技术人员，学习他们的优秀品质，进一步培养自己的专业素质，明确自己的社会责任和历史使命。

20xx年6月2日至20xx年6月25日

1、绘图：量房、绘制cad平面布置图、绘制3d效果图。

2、施工现场参观：认识学习抹灰工艺、地砖铺贴工艺、墙面砖铺贴工艺、壁纸裱糊工艺。

在绘图之前，要对毛坯房进行实际测量，在测量时需要考虑很多的因素，例如地暖的管道、抹灰的厚度、哪些墙是承重墙、进户水管和排水管道的位置以及坐便器的位置等。如果量的不准确，就会导致施工后期所买的家具出现安装不上的情况，在量完之后还要对测量得到的数据进行调整，在测量时要注意将米尺放在地面与墙面的夹角处，如果直接在墙上进行测量的话会导致米尺不能保持水平，出现误差。

因为量房的时候未免出现误差，所以在绘制cad图的时候很容易出现墙和墙之间无法连接的现象，当遇到这种现象的时候，就要对测量的数据进行调整，以保证cad中画出的墙线水平或垂直，当误差仍存在，但误差范围合理时，可以用标注下的文字工具将小数改为整数。若误差过大时，则需要重新检查数据。

在作图的时候，我习惯把渲染环境调成黑色，这样就很容易做出夜晚的效果，但是在实际应用中，很多业主想要看到白天的效果，如何才能打出白天的效果呢。设计师告诉我可以利用太阳光射进室内，产生投影来表现白天效果。设计师就太阳光这个问题对我进行了解答。

将v—ray太阳光从顶视图里打出去，然后调整阳光摄入室内的方向，设置参数，添加vr天空贴图，将贴图关联复制到材质编辑器中，对贴图的参数进行修改，然后在窗户上打一个vr面光，对室内进行提亮，将玻璃设置为影响阴影，太阳光就可以投入室内。关于太阳光参数的调整如下：

混浊度指空气中的清洁度数值越大阳光就越暖。

一般情况下，白天正午的时候数值为3到5；下午的时候为6到9；傍晚的时候可以到15；最值为20。要记住，阳光的冷暖也和自身和地面的角度有关，越垂直越冷，角度越小越暖。

臭氧一般对太阳光没有太大的影响，不用调整。

最重要的一个参数就是太阳强度，也就是光的强度，默认值为1，可调整为0。05或0。06。

阴影细分的参数越大，投影越柔和，一般给到15就可以，其他数值保持默认。

在材质编辑器中事例复制的vr天空贴图调整浑浊度一般为4—6，勾选手动太阳，拾取太阳发光点，强度倍增调整在0。04—0。06之间即可。

抹灰是将灰浆类材料通过涂抹的方式抹在建筑主体上的工作。 抹灰的作用：保护结构层、初步装饰、为装饰做基矗 抹灰的分类：一般抹灰、装饰抹灰、特种抹灰。

抹灰的组成及作用：底层，起到清理找平与粘结的作用；中层起到找平与粘结作用；面层起到保护与装饰的作用。

一般抹灰为水泥砂浆抹灰，主要材料是水、水泥、沙粒。所用的工具为托灰板、抹子、木杠等。

抹灰施工条件：主体工程验收完成，渗水处理验收、现场温度适宜。

1、对基层进行清理，保证结构层干净。

2、对楼板进行洒水湿润，提高楼体含水率。

3、做灰饼，灰饼厚度与抹灰厚度相同，在墙面抹灰时，在上中下三处都要做灰饼，上方灰饼高2m距离阴角线10—20mm中间的灰饼按照所弹水平线来做，下方灰饼位于踢脚线上方20cm，灰饼的左右间距为1。5m。灰饼做完之后作冲筋，冲筋就是将两块相邻灰饼用抹灰进行连接，做底层冲筋时，冲筋的厚度略低于灰饼，做面层时，冲筋厚度略高于灰饼。对于阳角处要做护角，一般高2m宽5cm。

4、抹底层和中层灰，厚度大约在7—9mm，抹完之后，用木杠进行刮平，细微的地方用木抹子搓平。

5、抹面层灰，刮白腻子。

壁纸应在油漆乳胶漆完成后施工，对于成品保护和收口要求高，施工中应严格要求，应注意以下几点：对缝、阴阳角的处理应严格按照规范要求，纹路要对齐；基层基本干燥混凝土和抹灰面含水率不能大于8%，木材制品、墙面含水率不应大于12%。施工环境温度不应低于10度，施工过程中干燥前应防止穿堂风；墙面基层的平整度要严格控制，防止壁纸阳光下的凹凸；壁纸搭接处的处理要严密，不得出现搭接痕迹，同时应防止开胶；壁纸与其他面层的处理应严密；壁纸贴完后的成品保护问题。

1、增加刮腻子遍数时每遍腻子应薄，打磨后再刮。处理好的底层平整光滑、阴阳角线通畅、顺直，无裂纹、无砂眼、麻点，特别是阴阳角、窗台下、明露管道后及与踢脚线连接处应仔细处理到位。为了防止壁纸因受潮脱落，一般都要刷或喷一层防潮涂料：为防止基层吸水过快，将涂于表面的胶液迅速吸干，使壁纸来不及裱糊在基层上，还应在涂胶前向在基层表面刷一遍1：（0。5—1）的108胶水作为封闭处理，待其干燥后再开始涂胶和裱糊，如基层吸水特别大可刷两遍。

（2）弹线：在基层胶干燥后弹划出水平、垂直线，作操作时的依据，弹线时应根据作业面积的大小进行预排，保证两副墙纸的竖向接缝不得相交在阳角部位，以保证壁纸裱糊后横平竖直、图案端正、拼缝合理；

（3）测量与裁纸：量出强顶至墙角的高度，考虑修剪的量，两端各留出30—50mm，然后剪出第一段壁纸，有图案的材料，特别是主题图形较大的，将图形自墙的上部开始对花，然后由专人负责，统筹规划，小心裁割，并编上号，以便按顺序粘贴，载好的壁纸要卷起平放，不得立放以免发生死摺影响效果；

（4）涂刷胶粘剂：墙面刷胶或涂胶粘剂要薄而均匀，不能漏刷，阴角处应增刷1—2遍胶，纸背刷胶要均匀，不裹边，不起堆，以防溢出，弄脏壁纸；

（5）裱糊：裱糊壁纸时，首先要垂直，后对花纹接缝，再用刮板用力抹压平整。原则是垂直后水平，先细部后大面。贴垂直线先上后先，贴水平线先高后低从墙面所弹垂线开始至阴角处收口。壁纸幅宽500mm左右，其图案一直到纸边缘，末再留，因此裱贴采用拼缝贴法。拼贴时先对图案后拼缝。从上至下图案吻合后，再用刮板斜向刮胶，将拼缝处刮密实，并舔干净赶出缝内的胶液。阴阳角处理，阳角不可拼缝，应搭接壁纸绕过墙角不大于12mm，阴角壁纸搭缝应先裱压在里面转角的壁纸，再贴非转角的壁纸。阳角搭接面就根据垂直而定，一般搭接宽度不小于2—3mm，并且要保证垂直无毛边；

（6）空鼓、气泡的处理；发现空鼓可用壁纸刀切开、补涂胶液实复贴牢，小的气泡可用注射器对其放气，然后注入胶液，重新粘牢修理后的面均需随手将溢出表面的余胶用洁净湿毛巾擦干净。

地面砖铺贴要注意的是如果同时要铺设墙面，要保证墙面砖压住地面砖。对于普通的用户来说，地砖一般是铺在已经处理好的钢筋混凝土面上，应先进行凿毛处理，并应提前一天浇水充分湿润。在铺贴前夕，再湿润一次，为了保证其粘结质量，地砖应放入水中浸泡泡透，凉干后使用，粘贴砂浆用1：1。5（体积比）水泥砂浆；面砖应根据基颜色、光泽、规格、质量及施工条件等综合考虑。事先由设计人员作好排列图案，施工人员须照设计图案进行铺贴。

粘贴施工时应按既定图案，先在地面弹线，定出每块砖的位置；同时按标高做出灰饼，试铺无误，保证地面面层的水平。粘贴时，先贴好宽度等于分格缝的小木条，用1：1。5水泥砂浆顺序铺贴浸过水并已凉干或擦干的地砖。待铺贴一定面积后，可用1：1水泥砂浆勾缝，块嵌密实。如为浅色或彩色面砖，为使地面面层接缝美观并与面砖表面色彩相协调，在粘结砂浆收浆之前，可用白水泥浆或一定色彩的水泥浆勾缝，并随时将面砖表面擦净，然后用干的白水泥或一定的水泥干擦纵横缝隙，最后压实、压光，同时将面砖表面擦拭干净。

1、对基层进行找平，做找平层。

2、浸砖，保证砖的粘结质量。

3、弹线预排。镶贴前应进行预排，预排时要注意同一墙面的横竖排列，均不得有一行以上的非整砖。非整砖行应排在最不醒目的部位或阴角处，方法是用接缝宽度调整砖行。室内镶贴砖如设计无具体规定时，接缝宽可在1——1。5mm之间调整。在管线、灯具、卫生设备支承等部位，应用整砖套割吻合，不得用非整砖拼凑镶贴，以保证饰面的美观。

4、镶贴。在清理干净并有足够的稳定性和刚度的找干层上，依牌室内标准水平线，找出地面标主，按贴砖的面积，计算纵横的皮数，用水平尺找平，并弹出砖的水平和垂直控制线。

镶贴砖时，应先贴若干块废砖作为标志块，上下用托板挂直，作为粘贴厚度的依据。横向每隔1。5mm左右做一个标志块，用拉线或靠尺校正平整度。按地面水平线嵌上一根直靠尺，并用水平尺校正，作为第一行釉面砖铺贴的依据。铺贴时，砖的下口坐在直靠尺上，这样可防止釉面砖因自重而向下移动，以确保其平竖直。墙面与地面的相交处有阴三角条镶边时，需将阴三角的位置留出后，方可放置直靠尺。

镶贴时先将找平层充分润湿，然后在砖背面抹上6——8mm厚1：2（体积比）的泥砂浆，砂浆用量以镶贴后刚好满浆为止。贴于墙面的砖应用力按压，并用铲刀木柄轻轻敲击，使砖紧密贴于墙面，再用靠尺按标志块将其校正平直。镶贴完整行砖后，再用长靠尺横向校正一次。对高于标志块的，需轻轻敲击，使其平齐，若低于标志块（功能与灰饼类似）时。应取下砖，重新抹满刀灰再镶贴，不得在砖口处塞灰，否则会造成空鼓。然后依次按上法往上镶贴，注意保持与相邻砖的平整。如遇砖的规格尺寸或几何形状不等时，应在镶贴时随时调整，使缝隙宽窄一致。当贴到最上一行时，要求上口成一直线。

制做非整砖块时，可根据所需要的尺寸划痕，用专门的切刀划几下，在下面垫上螺丝刀，用手压住砖的两边来折断，折断后用打磨机磨边，也可采用台式无齿锯或电热切割器等切割。

若墙留有孔洞，应将砖按孔洞尺寸与位置划好，放在一块平整的硬物体上用小锤和合金钢錾予轻轻敲凿，先将面层凿开，再凿水层，凿到符合要求为止，如使用打眼器打眼，则操作较为简便，并更能保证质量。

镶贴完毕后进行质量检查，用清水将砖表面擦洗洁净，接缝处用与砖相同颜色的白水泥浆擦嵌密实，并将砖表面擦净。全部完工后，要根据不同的污染情况，用棉丝，或用稀盐酸刷洗并及时以清水冲净。

实习结束了，我相信在以后的生活中我将体会到更多的东西，也相信自己在下一次实习中将会更好。我坚信通过这一段时间的实习，所获得的实践经验对我终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断的得到验证，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作来，充分展示自我的个人价值和人生价值观。为实现自我的理想和光明的前程努力！

这样的认识实训我感受颇多。就比如拿其中的某些工地来说吧，有的建筑杂物乱堆乱放，这样一来会给后期的墙面抹灰等工作带来麻烦，我个人认为要及时清理垃圾和杂物。只有注重细节才会有章序。 我想实训只是实训啊，不可能什么都知道的，我会通过本次的认识实训在今后的工作中努力做到步步有工作的依据，争取把工作做的更好，少犯错误。这样会给工程带来更大的效益。

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)二**

\_\_装饰公司的业绩较往年业绩出现了较大的增长，公司的发展也越来越被看好。虽然受金融危机的影响，全国楼市普遍不景气，售房量较往年并没有大的增长。不过我们\_\_装饰公司在经过数年的发展之后，在业界已经有了一定的名气，在加上我们的工作态度以及质量，我们公司取得大的发展并不奇怪。

20\_\_年是\_\_装饰公司三年发展战略的第一年，公司全体同仁围绕企业的战略目标，按照“思想观念创新、经营思路创新、运营管理创新”的要求，努力拼搏，在广大项目经理的支持和信任下，视困难为考验，化挑战为机遇，在经营业绩、企业管理、品牌建设等方面均取得了喜人的成绩。

一、注重企业人才建设，增强企业竞争力

公司建立健全薪酬和绩效考核体系，编制完善《员工手册》，初步形成激励机制，努力形成“公平公正、广纳群贤、人尽其才、能上能下、充满活力”的用人机制。20\_\_年公司共吸引各类人才近30名，初步实现“吸引人才、留住人才”的人才战略，逐步增加企业竞争力。

二、加强企业文化建设，提升企业凝聚力

良好的企业文化才是推动企业发展的真正动力，通过企业网站、企业内刊《空间》的改版，文化宣传栏的及时更新，拓展游，摄影、诗歌、征文、羽毛球比赛等一系列活动，宣传、推广了企业文化建设，增加了员工对企业的认同感，提升了企业凝聚力。

三、以经营为核心，整合资源，推行区域营销模式

根据公司\_\_“经营年”的战略定位，我们采取更加灵活有效、更加务实的措施、更科学的运营管理、更优质的服务，转换经营机制，优化工作流程，强化服务意识，拓宽经营范围。

1、全面推行区域营销模式，实行区域市场责任营销

根据公司历史经营数据和市场发展潜力将全国市场划分为四个经营区域，其中重点、成熟市场划分为一、二、三区，由区域经理对其进行责任经营，明确责任与考核指标，按产值指标每季度对区域经理进行绩效考评，区域经理的绩效工资、奖金与工程产值直接挂钩，激发了区域经理的主观能动性，提高员工责任心和服务意识。

2、加大区域市场开发力度，完善分支机构经营管理。

公司进一步加大区域市场开发力度，根据公司的战略布局，20\_\_年先后在江苏南京、无锡，山东青岛，湖北武汉，江西南昌、天津等地设立了分公司，进一步完善公司市场营销网络，为下一步公司经营规模再上台阶打下了坚实的基础。与此同时，公司注重对各分支机构的支持、服务和管理，制定实施了《分支机构管理手册》。根据《管理手册》，公司先后与北京、上海、江苏、湖北、无锡、青岛、江西等分支机构签定了经营责任书。《管理手册》的实施对构建公司与各分支机构之间的良性运行机制、明确各分支机构的经营责任、增强各分支机构的经营效能等方面起到了巨大的推动作用。

3、合理利用经营资源，加强经营配套服务意识，为了更好地服务项目经理，提高工程中标率，我们制定了《客户管理制度》，针对项目经理的实际情况和工程的特点，从设计方案、标书评审、投标组织、预算报价、财务支持等方面给予专业的建议和相应的服务。

\_\_年，公司合同总产值50261万元,其中设计合同1376万元，实际完成产值39646万元，较好地完成了公司的经营目标，取得了良好的经营效益。在公司同仁以及广大项目经理的共同努力下，20\_\_年，公司精心打造了潮流前线地铁商场、大庆沃尔玛购物广场、成都sm广场等商城装饰装修工程;青岛奥运帆船中心、广西钦州白海豚大酒店、武汉珞珈山国际酒店等高标准星级宾馆装修工程;中国凤凰大厦、洛阳高新区火炬大厦、国务院国贸委青岛培训中心综合楼等办公楼精装修工程;集智大厦、国家体育总局湛江潜水运动员公寓等建筑幕墙工程及中国农业银行总部大楼、北京地铁五号线宋家庄站等公共建筑工程。

通过不懈努力，公司在高档商城和星级酒店等装饰装修细分市场形成了一定的竞争优势，为公司的品牌建设打下了良好的基础;打开了建筑幕墙工程市场，形成了公司新的业务增长点。

四、调整组织架构，改革薪酬体系，全面推行绩效考核制度

1、今年我们合理设置部门和岗位，对每个岗位进行清晰的岗位描述和责任要求，明确了每个员工的岗位职责，并签订了岗位目标责任书，设定考核指标，并且与员工的工资挂钩，每季度根据工作目标完成情况进行考评，分为a、b、c级，奖罚有据。

2、加强公司管理成本控制，实行费用预测、控制制度，实现了可控费用比预算总费用下降5%的指标要求。

3、加强项目管理，建立规范的项目管理体系

通过总结项目管理经验，编制了《工程项目管理手册》，实行项目责任经营，明确了项目部是成本中心的定位。《项目管理手册》的实施，规范、制度化项目管理工作流程;清晰岗位职责;量化、细化考核指标;明确项目管理成本任务，人性化、合理化项目考核激励机制。

五、企划工作取得重大突破，全面提升公司品牌影响力

为更好地为经营创造条件，我们花大力气做好公司企划工作。通过努力，20\_\_年公司先后荣获\_\_年度“全国装饰百强企业”、“aaa信用企业”、“全国信息化先进单位”、“\_\_\_\_最佳室内设计企业”称号，共获得1项鲁班奖、2项全国装饰奖、4项省优、3项市优装饰工程奖，5个设计项目分别获得国家级、省级、市级的设计大赛的设计大奖，彭刚荣获“全国优秀项目经理”、蒋剑荣获20\_\_年度“全国杰出青年室内建筑师”、吴建辉和罗宁荣获20\_\_年度“\_\_市优秀项目经理”荣誉称号;完成了建筑幕墙工程专业承包壹级资质升级、建筑幕墙和建筑外窗产品生产许可证的申报工作并且通过政府有关部门审核。提高了公司市场竞争力，从而为20\_\_年公司品牌建设奠下了坚实的基础。

20\_\_年我们公司的发展速度是最快的一年，所以20\_\_年也算是我们公司的一个转折点，从20\_\_年开始，我们\_\_装饰公司就算是正式上了发展的轨道了。今后要如何工作，大家都心知肚明了。我们\_\_装饰公司的发展就是要不断的前进，不断的努力，在不断的发展中赢取市场占有率。只要我们重管理，重质量，给客户最满意的答案，我们的公司的发展将会一直不断的持续下去!

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)三**

1、文明施工，规范作业，严格按照公司规范及各小区的规范要求进行施工，遵守各小区的规章制度及作息之间。

2、每一工种质量层层验收，每一工种完工后，工长先行验收并及时整理后施工现场负责人再行验收后并出具书面文件，鉴交由施工总监再行验收签字 后通知业主一同验收。

3、施工工期严格遵守，每一工种工长必须安排好当天的任务，责任到人，工地上不可无故无人，即使工种完工等下各工种进场，也必须提前通知公司 早人做安排，如有违反进行罚款。

4、安全用电用水，用电一定要带触电保护。离开施工现场时，务必关掉水阀，总电源及窗户。凡每发现一次记过错。

5、服务态度热情，对客户德提问要好言回答，不得恶语中伤，不理不睬，不得随意向客户索要任何财物，不得向客户发生矛盾或发生任何争执，情节 严重勒令停工，一切损失由该工种的负责人付责任。

6、工地及时清理，当天垃圾当天清理并送至小区指定地点，保证工地干净整洁，材料堆放有序，工地每天检查。

7、工地上注意维护公司形象，不得讲和做不利于公司形象和信息的事，否则罚款300元---1000元，情节严重者立即开除并扣除其所有工资。

8、必须佩带上岗证，严禁赤膊及穿拖鞋施工，严禁穿其它公司工作服。

9、工地上禁止流动吸烟，严禁带小孩及闲杂人员驻留工地上。不得在施工现场酗酒及打架斗殴。

10、公司广告牌，进度表及考核表贴上墙。

11、对于工地上的成品及半成品，每一工种工长进场必须点清查实。若收工后发现成品及半成品有损害，赔偿，更换均由工种承担。完工时工地必须 移交给下一工种并鉴写工程移交单，并请客户签署验收单。

注；以上制度各施工工种要严格执行。

室内装修、办公室装修、写字楼装修、厂房装修、酒店装修、店铺装修、旧房翻新装修、别墅装修、家庭装饰设计、深圳装饰、深圳设计、装饰公司、装修公司、装饰设计公司、深圳蒙恩思装饰设计。

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)四**

甲方：（物业管理单位）

乙方：（装修企业）

丙方：（装修人，即业主或物业使用人）

合法拥有\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_幢\_\_\_\_\_\_单元\_\_\_\_\_\_室房屋的产权或使用权。

为了加强\_\_\_\_\_\_住宅小区的物业管理，确保物业使用规范、安全、合理，房屋的外观和结构不受损坏，全面维护业主和物业使用人的合法权益，根据国家和杭州市有关规定，特签定本协议。甲乙丙三方在装修过程中严格遵守本协议规定。

一、装饰装修施工前应办理的手续：凡需进行装修的业主和物业使用人在装修前必须向物业管理单位提出申请，不涉及结构改动的住宅装修，到物业管理单位登记备案即可；涉及结构改动的住宅装修，应报当地房产管理部门审批，领取装修许可证后方可开工。

1、进入小区施工的企业必须持有杭州市房管局颁发的资质证书，从业人员应具有上岗证书或相关技术证书。

2、装修人和装修企业进场施工前需签订杭州市统一的装修合同，并到物管单位登记备案。

3、装修企业的施工人员出入小区应办理出入证。

4、施工人员留宿的，应经装修人同意，并到当地派出所办理暂住证，再到物管单位办理登记。

二、装饰装修施工的期限和时间：装修期限以装修人与装修企业签订的施工合同上所约定时间为准。因其它原因导致装修工程不能按时完工而延期的，装修人或装修企业应到物业管理单位登记，延长施工时间。

禁止夜间\_\_\_\_\_时至次日\_\_\_\_\_时进行产生环境噪声的住宅装修活动。

三、废弃物的清运与处置：装修垃圾不得在小区内随意堆放，装修企业应每日清理垃圾，袋装扎口后堆放于指定地点。装修人和装修企业必须维护园区内公共设施和场地的完好、整洁，不得向公共区域随意抛物，践踏绿地，严禁随地大小便。装修工程完毕后，装修施工单位应将施工现场清理干净，经装修人验收认可后，到物业管理单位办理离场手续。

四、住宅外立面设施及防盗窗的安装要求：住宅装修不得改变房屋外观形象（外门窗及玻璃、外墙材料、阳台等细部做法、空调室外机安装位置）；所有外立面上的墙体均不得擅自凿洞或拆除。为维护小区统一风格，不得有任何损坏房屋结构及设施设备的行为。业主安装空调室外机仅限于室外指定的位置，并须将冷凝水管接入各层对应的下水口。

住宅外立面设施及防盗窗的安装要求还需遵守《购房协议》和《小区业主公约》相关规定。

五、禁止行为和注意事项：除杭州市政府第141号令《杭州市城镇住宅装修管理办法》和国家建设部110号令《住宅室内装饰装修管理办法》中明令禁止的行为外，严禁封死地漏检查孔，严禁施工人员在园区内游荡、喧哗、酗酒、赌博，禁止擅自改变进户总线和公共管线走向。装修施工人员进出园区，必须佩带出入证，无证或衣衫不整的人员不得入内，施工过程中未经批准不得私自外接电源，施工过程中若需动用明火，须向物管单位提出用火申请，装修施工单位不得野蛮施工，严禁将泥浆、胶水等装修垃圾冲入下水管，不得在公共场所搅拌水泥。搬运材料过程中不得损坏楼道、墙面、地面或电梯设备等。

六、管理服务费用：住宅装饰装修管理服务费用已包含在物业管理费中，物业管理单位不再向装修人和装修企业收取费用，物业管理单位不得以任何名义收取装修押金和保证金，施工人员办理出入证每证工本费元，物管单位不得向装修人和装修企业强行推销装饰材料和装饰施工企业。

七、违约责任：

1、由于装修施工原因造成公共部位或相邻业主财产损失的，由装修企业负责修复赔偿。

2、对于违反以上协议的行为，物业管理单位有权责令装修企业停工整顿，对于情节特别严重造成公共部位或公共设施损失的，物管单位可要求装饰公司赔偿损失。

3、对经劝告和教育拒不改正的装饰企业，物管单位应当及时报告当地房产管理部门依法处理。

八、纠纷的解决：

住宅室内装饰装修管理服务过程中发生纠纷的当事人，可以协商或者调解解决；也可按下列第种方式处理：

1、提交杭州仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

九、其他需要约定的事项：

注：本协议一式三份，签字盖章后即日生效，装修人、装修单位、物业管理单位各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)五**

1、市场需求与本人的关联

本人在家具行业20多年，十分庆幸这一门类的商品市场需求持久而广泛。

2、实施创业的基本条件

（1）具有良好的职业经历和职业业绩（长期从事技术、业务和企业管理工作）。

（2）具有一定时期的创业模拟准备，如团队建设等（决策、执行和操作三层骨干人员基本配齐，人员专长涵盖产品开发、营销、生产、管理等要素，且均具有较良好的职业业绩），这批对象将作为发起人而加入新办企业。

（3）发起人（团队）具有满足企业创办初期的资金需求能力。

（4）新办企业（以下简称\"企业\"）有可能获得著名品牌的授权使用。

（5）企业有可能获得原工作单位在政策允许条件下的支持和帮助（可视作轻工国有企业部分转制的性质），其内容大致为：作业场地和部分设备以及成熟销售店铺等方面。

（6）企业有可能通过创业扶持政策获得流动资金的借入和享受到有关优惠政策，如所得税减免等。

（7）一个以核心专长为基础并辅之于\"分解结合\"方式的作业思路日趋成熟。这个思路是由市场条件和企业状况所决定的。做强、做精、做准20%；做好、做妥、做稳80%，在坚持双赢和不断学习的引导下做好这个2∶8。例如工艺制造方面，企业仅完成整个工艺路线中的关键工序和最终工序的加工，约占20%，其余80%的加工（含制品）由企业的购买行为支持。购买行为将获得技术工艺标准、品质控制标准、经济合同履行和合格分承包方的支持。

（8）企业的发起人（群）对建设\"学习型企业\"有强烈的愿望和认同（发起人群的基本情况略）。

（9）企业运行的方向，将向\"头脑型\"企业演变，通过可控制资源因素和不可控制资源因素在销售和开发的磨合作用，渐渐实现。企业运行初期将是这一构造的模拟实践运作和磨合。

1、公司性质和主要经营范围

公司的法律形式采用有限责任公司形式。性质为混合经济，公司的初期投入（注册资本金）为人民币60万元。其中，国有股份约为10%，自然人股份约为90%。

主要经营范围为：木制家具（含软体家具）生产、销售（含延伸产品）；工艺品、艺术品制造、创作及其延伸产品的销售；室内装潢设计和室内装潢施工及其配套制品的销售；咨询服务；家居式空间相关用品的制造的原材料销售（含进口原材料）。

2、地址选择

工厂地址首选为租用原工作单位骨干工厂的一部分。占地面积约为5000平方米，建筑面积约为2500-3000平方米。销售地选择在新原单位的专卖商厦（成熟且有良好销售业绩，上海市区境内）。

工厂首选和次选地理位置均安排在沪青公路二侧的刘行镇辖区内。

3、经营理念

做小、做精、做好。

做小：追求1∶6.5的和谐（头脑与躯干），操作2∶8（1∶4）的加工。

做精：品质控制。

做好：2个方向的服务，即顾客和分供方。为顾客服务以建立企业的美誉度，为分供方服务以提高全面质量。

4、质量目标（指最终检验入库检查状况）

特等品率：10%；一等品率：20%；合格品率：100%。

企业将在运行初期，贯彻iso9001体系。贯标6个月后，申请多边认可的认证证书。

产品销售与服务范围见\"主要经营范围\"。

其中咨询服务为：中小型木制企业（对象）的技术、质量控制和企业管理顾问以及为有特殊需求的顾客提供产品、工艺流程设计。

1、目标顾客

新办企业的目标顾客为：

1.1单体顾客指购买商品或服务，以满足居住和提高生活质量的人群，其特征是个性化的小量购买，是我们主要服务对象。

1.2团体顾客指购买商品或服务，以满足营业需求的顾客(如饭店、宾馆、公司等)和销售需求的经销商(含海外顾客)。其特征是个性化设计的成批购买和来样成品生产组织。

1.3有特殊需求的顾客指购买服务范畴内的，以满足生产组织、品质控制等需求的顾客(个人或企业)。

在企业初期(开业至18个月间)的计划销售额为：65×18＝1080万元。预测上述三类顾客群，分别占企业销售总额的：80% (864万元)；15％（162万元）；5％（54万元）。

2、顾客需求满足

以一定品质标准的产品和服务，分别满足三个顾客群的现实和潜在的需求：

以个性化的商品和服务满足单体顾客群中的不同层次的需要，以整体化销售的方式满足这一类顾客对有效营造温馨居室和彰显文化品位的潜在需求。

以准时化服务满足团体顾客群的需求。

以有显见成效的方案和策划满足有特殊需求顾客的现实需求。

3、顾客群分析及目标市场预测

新办企业的三类顾客群中，第二类即团体顾客和第三类即有特殊需求的顾客在实际运作中是稳定的，其销售额有足够的上升空间，其原因系由新办公司的发起人拥有这方面资源。

新办企业锁定第一类顾客的大比例，是因为其中是竞争的热点，参与热点竞争，是实现新办企业运行2：8操作和演练新品开发能力以及成品控制能力的最好舞台。参与这个目标市场的竞争，是提高新办企业向\"头脑型\"组织演变速度的最好途径。

第一类(单体顾客群分析)

目标市场容量(25亿-30亿元之间)

仅上海地区每年约有8-10万对新婚家庭和25万个家庭搬迁至新居，需购房或置换950万一1000万平方米。据调查显示，72％的居民接受的家具价格为5000-8000元之间，颈测每平方米约可带来300元的家具消费，此项的容量计算为30亿元。或按新婚、搬迁数按二室一厅家具消费10000元计，也大抵相当。因此，上海地区的单体顾客年购买需求为25亿一30亿元之向。

流价格情况(五件套卧房家具是；6000-7000元／套)：

据对1000名月薪在900-1200元之间的中等偏下的上海消费者的问卷调查显示：6000-7000元五件套家具(床、床边柜2件、大衣橱、低柜)为这类顾客的主流价格。他们当中购买主流价格的顾客为89%；购买高档国产家具的为7％(含红木家具)；购买高档进口家具的为4％。

4、市场前景与优、劣势分析

4.1市场前景：市场容量和主流购买群情况显示，主体价格的年销售总额为22亿-26亿元间。\"上海牌\"家具在这一目标市场中的年销售额约为0.40-0.45亿元之间，市场占有率仅为1.5％左右，作为具有40年历史和上海家具产品唯一连续4年获得市名牌产品称号的品牌，其扩大占有率的空间较为广阔。本企业目标销售为624万元，仅占该品牌销售总额的13％左右，市场前景较为乐观。

4.2优劣势分析：新办企业的优势如前所述；劣势情况为：

a、流动资金的缺口。

b、生产链衔接和品质控制环节方面的有素质的人员缺口。

c、新设销售点的4ps的领会运用欠缺。

d、cad辅助设计跟进和设计成本的跟进速度不快。

e、作业团队的磨合速度和亲和度尚显不够。

1、企业竞争对手分析

在卧房家具主流价位的目标市场内，竞争对手的价格和服务、

款式、品质情况如下表：

竞争对手款式价格服务品种木料

外地企业a和式9900元一般变化少实木

上海企业b流行款8632元一般变化多双包抽木

上海企业c流行款7200元一般变化少双包水曲柳

2、竞争对策

2.1服务做好：其中包括安居、使用说明；随访、公开承诺等。

2.2款式做多：同一造型产品有a、b、c版，使喜欢造型和欲少花钱的顾客能够在三个价位上选择较适合自己的价格。

2.3价格做公：企业受到的优惠政策的部分让给消费者。

1、企业第一年销售计划：年销售额780万元；第二年销售计划：年销售额780万元，月均销售65万元。

时间1-3月4-6月7一9月10-12月

销售额273 156 117 234 =780万元

百分比35％20％15％30％=100%

2、定价和销售渠道

定价：拟将\"破坏价格\"和需求导向定价、竞争导向定价法交替使用。

销售渠道：鉴于企业授权使用著名品牌，在原单位品牌专卖商厦内辟有500~l000平方米专用销售地直销。

3、促销手段

（1）价格适宜。

（2）专用销售地的氛围营造，使现实和潜在商品选购

者在销售地停留时问增多，构成慕名(品牌)、停留、讨论、异议、成交的良好过程。

（3）做顾客的顾问和助手，提倡在一定条件下的顾客少购买行为、宣传\"少工序胜多工序的\"家具选购原则。

（4）宣传：售后服务专用车辆，媒体广告和软广告，产品及相关的宣传品(册)。

（5）不设购买金额下限的随品赠送，印有企业标志的独特定制的工艺品。

（6）销售区域内辟设\"上海牌\"家具发展陈列，彰显产品的文化内涵和新工艺应用等。

企业的产品群由1、2、3类构成。其成本计划如下（第一、二年，销售价100%）：

内容单体顾客团体顾客有特殊需求的顾客本计划(目标成本)％88％85％20％毛利率％12％15％80％。

成本计划：料、工、费（财务费用、租赁费用、销售费用、保险。

费用、运输费用、折旧费用等可计入成本的费用）。

例：单体顾客产品(成套卧房)的成本构成表：

(1)主要原辅材料和成型加工件：约占55％

(2)精加工和装饰的材料和人工支出：18％

(3)宣传广告费用和开发试样费用：5％

(4)管理费用(财务费用、租赁费用等)：10％

(5)毛利率：12％

年销售780万元，月销售65万元，生产周期40天，其中第二类和第三类不作现金流量计划。因为第二类有50%订金，第三类随机投入的主要是文员和操作人员薪金支出。

780万元×80%＝624万元；

624万元÷12＝52万元(用第一类产品销售)

资金周转天数：80-90天／次

流动资金需求量：总销售值的55%，即28.6万元×3个月＝85.8万元

销售额(第一类)期初投入期末投入期中回收期末回收

52万元／月28.6万元85.8万元52万元156万元

156万元/3个月

具体现金流量由专业人员设计。

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)六**

我正式从事“装饰设计”这份工作，当时的职位是“装饰设计师”，顾名思义，装饰设计师必须要进行装饰效果图设计。到现在两年过去了，不能说设计游刃有余吧，起码大部分的装饰设计都能较轻松搞定，并且客户比较高。下面我就跟大家说说这两年我个人的经验总结吧。

很多人对陌生领域不敢尝试，永远踏不出第一步，其实不管什么行业，只要你勇敢的踏出第一步，并坚持一段时间，你会发现，事实没有你想的那么糟糕。

我见过很多刚接触设计的新手，由于心里没头绪，绞尽脑汁也想不出一个好的方案，就不敢去动手画，或者由于画出的东西连自己的通不过，觉得很烂，而不敢给领导看。殊不知，你如果不去想，不去动手，怎么会有头绪，设计的灵感都是一点点设计一点点涌现的，就算你的第一份稿再烂，那是你设计思维和能力的体现，不给领导看，如何知道自己的不足。

通过领导的点评和提点，你能发现问题所在，并慢慢学习和提高，经过多次总结和实践之后，你肯定能交出领导满意的设计稿，到那时你会感到很充实，很有成就感。

设计过程中，最耽误时间和最容易卡壳的难题，就是“素材”。

当你心中已经有一副大致效果图，并着手设计的时候，发现有些素材无论如何也找不到合适的，漫无目的的网上搜索，半天也没有结果，白白浪费了大量时间。那怎样解决这个难题呢？

只能是靠大家平时的收集整理啦。浏览网页的时候多留个心眼，看见好看的素材和作品，就下载下来或者网址收藏起来，分门别类，当下次有客户提出设计需求的时候，你脑海里可能会立马涌现出曾经有一个作品和客户需求比较接近，那恭喜你，只要找出来稍微改一改就可以较差啦，是不是非常方便呢？

模仿，总是人类学习的第一步。工作之余，多看看别的设计师作品，分析他们的设计布局，寻找亮点和值的借鉴的地方，指出不足和修改意见，慢慢总结慢慢积累，从中你就能得出自己的一套经验和理论。

并且，能让你时刻了解互联网设计动态，明确当下的流行风格，让你的设计水平始终走在行业前沿。

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)七**

时间飞逝，二个月的实习期就这样过去了，是时候总结我在实习期间中所获得的知识，分享我在实习中得到的实战经验了，还有我在实习期间所面临的各种困难和解决困难的方法，这都将是我人生中的一次辉煌的旅程。

1、了解室内装潢设计在市场现状及前景。

2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用，了解家装材料及施工工艺。

3、尝试把学校里学习的室内设计相关理论运用到实习过程中。

4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

有限责任公司创立于1997年，是一家集家居设计装饰、工装设计装璜、绿化园艺工程、家居产品设计生产、装饰科研于一体的大型装饰企业。以其富于现代气息的设计理念，高水准的施工质量闻名千里，成为中国装饰行业品牌500强企业,品牌价值13.68亿。元洲以“全案设计-全优施工-全面产品—全程服务”为经营服务宗旨，以“家品质，居舒适”为消费体验理念，专注于为消费者提供贯穿“设计-施工-产品-服务”的高品质家居环境整体解决方案。

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;

(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;

(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;

(4)室内透视图;

(5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：

1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

通过这次为时2个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为曾经成为他们中的一员而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色的互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解和沟通。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

(8)好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，

很多事由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

(10)形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

这是在校期间第一次实习，因此我很珍惜这次机会，在这个过程中，也学到很多本领，相信这笔财富会在我未来的职业生涯中，起着举足轻重的作用，它将成为我人生的指南针激励着我前进。

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(房屋产权人或使用人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方房屋的基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房屋位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡

为规范上述房屋的装饰装修行为，保证房屋的整体质量和使用安全，保障全体物业产权人、使用人的合法权益，根据国家有关法律法规及《前期物业管理服务协议》约定，经协商，甲乙双方达成如下协议:

第一条乙方承诺装修房屋时，遵守国家《住宅室内装饰装修管理办法》及本小区《业主手册》中装修有关管理规定。

第二条乙方装修房屋前，须填写《业户装修施工申报审批表》报甲方审核，办理施工许可证、装修人员施工卡后，方可施工。施工人员进入施工现场后，应当首先安装大便器，严禁随地大小便。

第三条凡涉及拆改主体结构、非承重墙体和明显加大荷载的(如改装地热供暖)，乙方须自行到吉林市房屋安全行政主管部门审批后，方可施工，改装地热必须除去地面抹灰层，以减轻楼体负荷。

第四条乙方装饰装修房屋时，禁止下列行为：

1、超过设计标准或规范增加楼面荷载。

2、将无防水要求的房间改成有防水要求的房间。

3、拆改或损坏原有节能设施，降低节能效果。

4、搭建建筑物或构筑物，改变住宅立面(如封闭阳台等)。

5、侵占公共空间，损害公共部位，擅自拆改供水、供暖、供电、供气、有线、通讯、烟道、通风口、下水管等公共设施，取消进户总阀门。

6、安装太阳能热水器、燃气热水器和未按规定位置安装空调。

7、擅自刨凿楼板，切断楼板中受力钢筋、变动建筑主体和承重结构。

8、擅自在墙上开门窗等洞口或扩大墙上原有的门窗等洞口尺寸。

9、封闭主下水管线检查口及卫生间棚面下水检查口。

10、拆除自来水表防盗环。

11、未经甲方许可私自攀登屋面，破坏屋面防水和安装设施、设备。

12、其他影响建筑结构安全、使用安全、周围房屋使用和损害公共利益的行为。如确需拆改自用供暖、供用燃气设施，乙方应自行到相关部门或单位办理审批手续，供用燃气设施改造必须由燃气管理单位指定的专业施工队伍施工，并将审批手续复印件交甲方存档。

第五条乙方应当保证其所聘请的承担装修义务的公司及相关人员遵守国家建设部《住宅室内装饰装修管理办法》及本小区相关规定和本协议的相关条款，否则因违章装修造成甲方损失，甲方有权依据损坏程度直接追究乙方赔偿责任并有权向吉林市房屋安全行政主管部门申请追究赔偿金。

第六条乙方办理入伙手续时，同意委托甲方有偿清运装修垃圾，并向甲方缴纳装修垃圾清运费每户2元/平方米(按建筑面积)，如果改做地热供暖，另缴纳2元/平方米(按建筑面积)。装饰装修房屋所产生的装饰装修垃圾由乙方负责装袋后，自行清运到甲方指定地点，由甲方统一进行有偿清运。

第七条装修人员施工卡，由乙方或装修公司负责人持装修施工人员的照片2张、身份证(外地人员持公安机关颁发的暂住证)及复印件1张到甲方服务中心登记办理，并交纳施工卡工本费(每卡3元)，装修结束后必须交还甲方;如遗失所带来的后果由乙方负责。装修施工人员进入施工现场必须佩带施工卡，否则甲方有权拒绝其进入本小区。乙方必须向装修施工人员详细介绍本小区的有关管理规定。如装修施工人员违章作业造成损失，由乙方和装修公司承担连带责任。装修全过程应无条件接受当地公安机关和甲方工作人员的监督、检查，无身份证、无暂住证、无固定住址等三无人员不得在本小区内进行装修施工。

第八条乙方装修时不得使用超过环保所规定的高噪音设备，装修施工时间为每天上午8：00时至11：30时、下午13：00时至18：00时，拆打时间为每天上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时、下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(周六、周日和重大节假日施工禁止扰民)，其他时间不得施工。

第九条乙方装修期间，施工现场必须配备灭火器并采取必要的安全防火措施。

第十条乙方在装修期间，进入小区的散装材料(如水泥、沙子、鹅卵石、红砖等容易污染环境的物料)须由运入人员到服务中心交纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并签定《协议书》后放行;在本小区公共区域装卸此类物料，需铺垫布和遮盖布，搬运后需立即清扫干净。材料按《协议书》规定运入装修单元后，由房管员根据《协议书》规定检查合格后，返还保证金本金;如有违约情况，按《协议书》规定办理;其它装修材料和工具进入，保安员将根据《业户装修施工申报审批表》内容给予放行;物品外搬必须有甲方开具的《放行条》。

第十一条乙方装修时，必须保证房屋及其附属设施的安全和毗邻住户的正常使用，房屋共用设施设备(如上下水主管线、天然气、供热管线、排烟道、排风道、智能化系统等)及与此相关的设施设备(如上水阀门、下水检查口等)，不得进行封闭式装修，否则当进行设施维修时，如需拆除装修，其损失由乙方自行承担。

第十二条因乙方装修造成下水道堵塞、渗漏、停电、停水、火灾及损坏他人物品等，由乙方负责修复和赔偿所造成的一切损失。

第十三条因乙方在装修过程中对房屋共用部位和设施设备造成损坏的，乙方应按要求予以恢复或赔偿损失。逾期未完成，甲方有权要求其停止施工;如由甲方恢复，所需一切费用由乙方赔偿给甲方。

第十四条乙方装修过程中，如在包窗口时除去窗口保温沙浆，造成窗口透风、透寒、返潮、霉变等后果，由乙方自行负责。

第十五条乙方在安装窗台板时，不能去除窗台保温沙浆，否则发生窗台漏水、返水、玻璃结露等现象，由乙方自行负责。

第十六条乙方在本小区的公共部位一律不准从事装修、堆放等活动，如不遵守此规定，甲方有权要求其停工，并由乙方赔偿所造成的一切损失。

第十七条乙方违章装修的必须予以恢复，并承担违约责任，同时甲方可根据情节做如下处理：

1、要求停工;

2、要求恢复原状;

3、报请吉林市房屋安全行政主管部门处理;

4、向乙方追索赔偿金;

5、向人民法院提起诉讼，由此造成的一切后果由乙方承担。

第十八条乙方装修完毕后，应向甲方申请核验，甲方将在接到报验后的3日内进行初验，发现问题告知业主整改;3个月后，乙方提出终验要求，甲方会同吉林市房屋安全行政主管部门对装修工程进行终验。

1、终验后确定无违反国家关于装修的有关规定和本协议条款的装修工程，视为验收合格。

2、有违反国家关于装修的有关规定和本协议条款的装修工程，乙方应承担赔偿责任，甲方有权向乙方追索赔偿金。

3、甲方应将赔偿金作为本物业的房屋维修费用，专款专用。

第十九条本协议未尽事宜均遵照《前期物业管理服务协议》国家有关法律、法规和规章执行。

第二十条本协议自签订之日起生效。

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

房屋装饰合同范文二

发包方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承包方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精选装饰公司月度工作总结(推荐)九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就装饰材料供货事宜达成协议如下：

第一条、所购装饰材料基本情况：

见附件

第二条、总价合同：

合同总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写人民币);

第三条、质量标准：

乙方保证所\_\_\_\_\_品符合国家标准及行业标准以及甲方对产品的质量要求，乙方应随货提\_\_\_\_\_品合格证等证明文件。

第四条、供货：

供货时间及地点：按照甲方的通知分批次供应。乙方在接到甲方书面通知之日起\_\_\_\_\_日内将货物送达甲方指定的地点。

第五条、安装：

安装方式为(乙方安装/甲方自装);选择乙方安装的，安装标准为《\_\_\_\_\_\_\_市装饰工程质量验收标准》，《\_\_\_\_\_\_\_市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由乙方承担，甲方应为乙方提供必要的安装条件。

第六条、付款方式：

乙方在货物交付给甲方并验收合格后，凭发票\_\_\_\_\_次付清。

第七条违约责任：

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。如未按规定时间付款，每延期\_\_\_\_\_天，则向乙方支付应付款项的\_\_\_\_\_%违约金。

2、工程竣工后，甲方应及时对乙方进行验收，并在\_\_\_\_\_个工作日内完成验收工作。每延期一天，则向乙方支付应付款项的\_\_\_\_\_%违约金。

4、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%的违约金。

5、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期\_\_\_\_\_天，乙方应按延期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金。

第八条、争议解决方式：

本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向\_\_\_\_\_提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼，或按照另行达成的\_\_\_\_\_条款或\_\_\_\_\_协议申请\_\_\_\_\_。

第九条、本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效。本合同在执行期间，如有未尽事宜，可由甲乙双方协商，签订补充协议，具有同等效力。

甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找