# 推荐公司采购员工作总结和计划范本(三篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-07-26

*推荐公司采购员工作总结和计划范本一一、名称、数量、价款 签订时间：20xx年 月 日注：此批零件均为表面镀锌;表格不够可以附表。二、货物总款：大写rmb (壹万零伍佰元整)¥120xx.00元三、质量标准：按国家标准或行业相关标准执行 ，特...*

**推荐公司采购员工作总结和计划范本一**

一、名称、数量、价款 签订时间：20xx年 月 日

注：此批零件均为表面镀锌;表格不够可以附表。

二、货物总款：大写rmb (壹万零伍佰元整)¥120xx.00元

三、质量标准：按国家标准或行业相关标准执行 ，特殊情况的双方需再签定相关的协议。

四、质量负责的条件及期限：正常条件下使用质保期为一年 ，特殊的需另外说明 。

五、包装标准、包装物的供应与回收：此批货物数量1、数量2，标准件应分开，并分类包装。按行业相关固定确保不损坏标的货物运输的要求进行包装，费用由乙方承担，包装物甲方不负责回收。

六、随机的必备品、配件、工具数量及供应办法： 无 。

七、合理损耗标准及计算方法：。 无 。

八、标的物所有权自货到之日 时起转移，但甲方未履行支付价款义务的，标的物属于乙方所有。

九、交货方式、地点：甲方公司

十、运输方式及到达地点和费用负担：费用由乙方承担。

十一、检验标准、方法、地点：货物到达甲方仓库后双方在甲方仓库按本合同及技术协议附加规定的标准进行验收，如其中一方未到将视为同意验收意见。

十二、付款方式： 付款：货到验收合格，乙方开具普通发票，甲方付清货款 。

十三、本合同解除的条件： 不可抗力原因。

十四、违约责任： 按《合同法》执行，未经甲方同意推迟 1天扣合同金额的千分之二。

十五、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第 二 种方式解决：

(一)提交经济法庭仲裁委员会仲裁;

(二)依法向人民法院起诉。

十六、其它约定事项：未尽事宜另行协商。

十七、本合同一式 贰 份，甲方壹份，乙方壹份，。

十八、本合同双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：年月日：

**推荐公司采购员工作总结和计划范本二**

甲方：

乙方：

一、由乙方向甲方提供 (以下称 公司)月度材料采购计划，由甲方与 公司洽谈签订货物买卖合同。

二、合同签订后的组织进货、供货、结算、回款等一切销售事宜，由甲方直接与 公司进行，乙方不再参与。

三、甲方按 公司提供金额的 %向乙方支付居间费用，于每次向 公司开据发票进行财务挂账后的 天内全额支付给乙方，每超期 天按逾期金额的 %加付违约金。(乙方无需向甲方提供居间费用的发票)

四、供货的质量以及供货合同的履行过程中产生的一切责任，或者经济损失均由甲方负责，与乙方无关。

五、乙方居间活动中产生的居间费用由乙方自行承担，甲方不予支付。

六、甲方不得绕过乙方或者隐瞒与 公司发生买卖业务，必须每月向乙方通报业务金额，否则乙方有权查询甲方在 公司财务挂账情况，按甲方与 公司发生的供货金额向乙方支付居间费用。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**推荐公司采购员工作总结和计划范本三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1、甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_路(街)号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_\_号

2、甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日，共讲年(每\_\_\_\_\_\_年修改合同内容一次)。期限届满前

天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于\_\_\_\_\_\_个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找