# 2025年元宵节促销活动方案策划 元宵节促销活动策划方案(精选15篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-07-23

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**元宵节促销活动方案策划篇一**

:

20xx年3月4日-6日

:

20xx年策划

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的.食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆:如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明:

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对客户来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，客户凭购物小票到服务处领取小吃券，客户凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、 小吃摊位设置:除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、 除了用小吃券消费外，客户也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让客户一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案策划篇二**

3月12日植树节3月15日消费者权益保护日。

第0705期，20xx年3月3日—3月15a3/2p数量10000份。

猜射灯迷，欢乐中奖。

关爱女人，美丽健康总动员。

春节已经离我们越来越远了，消费者也将从感性的消费中摆脱出来，走进计划消费的理性消费当中；这期间如果说没有强烈的理由去刺激消费者的.话，我们是很难让他们心甘情愿地再掏腰包了。因此我们要以女人爱美的心理出发，营造出全方位的感观于以激发、引导、诱导、促使其进行消费，同时进一步提升三月份的销售份额。

1、在一楼二楼陈列女士用品专用区域；

2、坚持生鲜超低价商品，塑造商场低价形象；

3、洽谈供应商在场内做汤圆试吃等活动。

活动一：猜射灯迷欢乐中奖。

活动时间：20xx年3月4日。

活动地点：超市区内。

活动内容：

2、顾客猜对谜语后可揭下谜语拿到服务中心核对，如谜底正确即可领取精美礼品一份。

活动操作：

1、企划部负责谜语的书写，悬挂在指定区域。

2、服务中心负责核对谜底。

3、采购部洽谈或采购玫瑰花巧克力500支做为奖品。

活动二：关爱女人美丽健康总动员。

活动时间：20xx年3月8日。

活动内容：

1、3月8日妇女节当天，凡在我商场超市区一次性购物满38元的（烟酒、奶粉）女性顾客，均可到一楼服务中心免费领取三楼美容院护理卡一张，价值88元，限98张。

2、百货部与美容院洽谈具体合作内容。

3、百货部洽谈专柜在妇女节当天的各项优惠活动，由公司统一在海报上宣传。如黄金珠宝、化妆品、手机、美容院、女装、精品等。

4、采购部洽谈供应商3月8日在舞台做一场舞台活动。

1、dm海报宣传1万份。

2、门口拱门。

3、门口水牌。

4、广播及收银员、营业员主动告知。

活动一：500元。

宣传费用：共计2500元。

费用共计：3000元。

**元宵节促销活动方案策划篇三**

正月十五吃元宵，“元宵”作为食物，在中国也由来已久。让我们一起来看看吧，下面是小编帮大家整理的元宵节促销活动。

希望大家喜欢。

:201x年3月4日-6日。

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

1、开辟汤圆食物专柜，包括各种品牌汤圆:如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明:。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置:除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的。

谜语。

如若猜对了揭开谜底可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

张灯结彩大闹元宵。

201x年正月十一至正月十五。

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜。

活动二：吃元宵甜蜜蜜。

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小。

对联。

一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆。

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

**元宵节促销活动方案策划篇四**

xxxx年xx月xx日-xx日。

浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的\'气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

美味汤圆大联展。

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、

小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、

除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

元宵游园齐乐(惊梦)。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

**元宵节促销活动方案策划篇五**

伴随着元宵佳节的靠近，餐饮店元宵节策划势在必行，的目的是提高各店营业收入，树立餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮。活动策划具体内容如下：

正月十五闹元宵，xx餐饮送

xx.3.5元宵节

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅

1、正月十五当天来店消费的.客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆!

2、灯谜由各店自己打印准备。(字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底)

3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。

4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动

提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

**元宵节促销活动方案策划篇六**

伴随着元宵佳节的靠近，餐饮店元宵节策划势在必行，的目的是提高各店营业收入，树立餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮。元宵节促销活动策划具体内容如下：

正月十五闹元宵，xx餐饮送。

xx.3.5元宵节。

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅。

1、正月十五当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆!

2、灯谜由各店自己打印准备。(字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底)。

3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。

4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

**元宵节促销活动方案策划篇七**

活动口号：浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的`食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

1、开辟汤圆食物专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案策划篇八**

猜灯谜、庆元宵。

20xx年2月xx日（农历正月十五）晚6：00。

一楼同仁厅会议室。

1、2月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的`员工参与活动，每人次限猜一条。

5、奖项设置，共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼xx只，x元×xx=xxx元。

2、红丝带两盘，xx元×x=xx元。

3、礼品xxx份，x元×xxx=xxx元。

合计费用：约xxxx元左右。

**元宵节促销活动方案策划篇九**

20xx年策划。

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的.食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

1、开辟汤圆食物专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

元宵游园齐乐(惊梦)。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案策划篇十**

伴随着元宵佳节的靠近，餐饮店元宵节在必行，方案的目的是提高各店营业收入，树立餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮。元宵节促销活动策划方案具体内容如下：

正月十五闹元宵，xx餐饮送。

元宵节。

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅。

1、正月十五当天来店消费的`客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆!

2、灯谜由各店自己打印准备。（字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底）。

3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。

4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

**元宵节促销活动方案策划篇十一**

第二：活动地点。

xxktv。

第三：活动目标。

本ktv将成为亲朋好友聚会的极好娱乐场所。

家庭、亲朋好友聚会等等。

在ktv消费水平日益提高成为一个高档次状况下首先需要在广告攻势上独树一帜、活动的标新立异，另来消费的客人耳目一新，营造节日的热烈温馨的气氛。

花好月圆人团圆，群灯曾艳你最“好”。寄去相思和祝愿，网中情缘愿梦“圆”。

ktv将举行有奖猜谜活动，每一组家庭或者亲朋，“气球一响，猜对有奖”活动把谜语放在气球中，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对了的就可以参加抽奖活动，没有空的，全部有奖品，中奖率100%。

首先需要ktv服务员为每一包房的客人送上气球。本促销活动方案仅限元宵节这一天。

**元宵节促销活动方案策划篇十二**

通过开展丰富的xx文化活动，增进员工之间的情感交流，传达工会对员工的关怀；以大家喜闻乐见、形式多种、通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的现场，充分体现员工与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐的场景，展现织物员工新作风、新思想、新面貌的新春气息，形成健康向上、文明和谐的生产文化。

2、送元宵：工作人员煮汤圆，送到各岗位员工手中；

1、本次活动由织物支部主办，详细分工如下：

方案申报：xx。

现场布置：xx。

灯谜内容设置：xx。

煮元宵：xxx。

奖品购买：xx。

现场工作人员：xx（盖章、发奖）xx（现场秩序）。

2、活动参与人员：xx全体员工；

3、活动地点：xxxxx。

**元宵节促销活动方案策划篇十三**

1、知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗（玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等）。

2、知道元宵节有赏灯猜谜的习俗，初步了解灯谜的结构。

3、积极参加猜谜活动，体验猜想和推测的快乐。

（一）物品准备：

自制灯笼、米奇、奖品、易拉罐、玩具筐、气球、条幅、音乐、桌椅、灯谜、答题卡、铅笔、笑脸、哭脸、元宵、碗、牙签、活动广告、活动宣传页等等。

（二）人员安排：

1、咨询接待：刘老师、xx老师

2、灯笼展示：xx、曹老师（家长可以为喜欢的灯笼贴贴画、准备售带、贴画或便利贴）

3、中班教室展示元宵节动画片（董老师、邵老师）

4、催场：王佳帅老师

5、吃元宵——碗、勺子（秦老师、李老师、曹老师）

6、音乐播放（xx）照相（刘老师）

7、元宵节故事讲述：xx

8、米奇扮演：xx

9、场外布置：全体老师

1、主持人致开场词

2、故事讲述：元宵节的由来（老师提前准备故事生动的讲述）

3、唱唱跳跳——米奇和我闹元宵（米奇和老师领小朋友跳舞庆祝）

4、亲子游戏：看你笑不笑

规则：“米奇”和“开心老师”作出搞笑的动作或者表情来逗家长和孩子，家长用上唇和鼻子夹住一支铅笔尽量保持不要掉落，老师宣布开始后家长铅笔掉落或者孩子发笑，都视为失败，坚持到最后的家庭为获胜家庭，发放礼物。

5、欢乐元宵——蒙眼画灯笼

规则：老师给参赛家庭展示一幅灯笼的图画，参赛家长在规定时间内蒙上眼睛凭记忆内容作画，规定时间内灯笼画的的家庭获胜。

6、欢乐元宵——提灯笼游戏

规则：爸爸妈妈在规定时间内，用提灯杆在指定路线往返运送灯笼（旺仔易拉罐），规定时间内宝宝筐里瓶数最多者获胜，赢得奖品。

7、欢乐元宵——猜灯谜

规则：老师将家庭分组，每组5-10道谜题，答对题数最多者获胜，获胜者可以扎“幸运气球”赢大礼。

8、欢乐元宵——和我一起吃元宵（后勤人员提前做好糕点及元宵和大家分享）

**元宵节促销活动方案策划篇十四**

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元（莒县、莒南店58元）即赠价值5元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯迷活动：

2月16—21日在店内悬挂灯迷，猜中即可获得价值3元的精美礼品一份，每日准备灯迷200个，猜完为止。

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品气球：颜色：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球自身无可替代的\'亲和力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特色，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈立竿见影。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、广告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装饰布置和赠送、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它可以将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！达到广而告之的效果！派发气球和地点：可根据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花1—2毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

好元宵新世纪。

年年元宵年年圆，大家小家俱团圆。好友齐聚新世纪，大家一起吃汤圆。圆圆汤圆香滑甜，入口犹香暖心田。幸福好运随春至，全家欢乐庆团圆。新世纪、猜灯谜、逛夜街、吃元宵，新世纪元宵最热闹，新世纪元宵最美满。20xx年元宵节，新世纪推出元宵节系列活动，超市推出汤圆、水饺等商品超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！科迪、思念等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆大特卖，名品元宵汇聚新世纪。

正月初十至十五，凡在超市购物满88元以上，服装百货类满188元以上，均可凭购物小票到一楼总服务台领取元宵一袋，数量有限，送完既止。（每天限1000名）。

灯谜猜猜猜，虎年灯谜展。

正月初十至十五，凡在超市购物满18元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：瓜子1包或新世纪台历1本。

1、此活动必须凭购物小票参加。

2、所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

3、所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

序号。

项目。

位置。

备注。

1、电视台广告、飞字广告/气象局广告/电视台媒体。

播放时间：x月xx日至xx日。

单页。

活动内容。

大度16开老店一面，人民商场店一面。

3、灯谜。

新世纪老店一楼走廊。

初九到位。

4、吊挂pop好元宵新世纪。

年货大街换元宵挂旗。

写真双面（初八到位）。

5、门外看板。

东门、圆门、南门大看板。

写真（初九到位）。

6、超市收银台/服务台活动告知板。

小看板（初九到位）。

7、喷绘。

**元宵节促销活动方案策划篇十五**

一年一度的元宵佳节即将来临，在元宵佳节里，我们餐厅要举行活动。现将活动策划如下：

红红火火新世纪、热热闹闹度元宵。

xx年2月x日(正月十五)。

活动一：庆团圆吃元宵开门见礼送红包。

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

活动二：过年七天乐元宵也快乐。

正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元(超市商品不打折满88元(参与会员卡积分)，)送4.50元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1000名。

(黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动)。

活动三：正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜!猜!猜!

在各楼层均开辟悬挂灯谜，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

1.必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2.按编号对证确认后方可领取。

3.凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

2.跨路彩虹拱门1个(红红火火新世纪、热热闹闹度元宵);。

3.灯谜会的布置：灯谜10000条;。

4.电视台、气象局广告;。

5.手机短信(全县用户);。

6.彩色宣传单10000份;。

7.吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块;。

8.活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块;。

9.一楼玻璃门贴红装饰。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找