# 酒店七夕活动主题方案设计(3篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-07-30

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。酒店七夕活动...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店七夕活动主题方案设计篇一**

相濡以沫，最爱七夕

x月x日——x月x日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(x月xx日——x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值2000元的精美礼品。

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值2000元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在xx广场活动现场展示。

2、相濡以沫，最爱七夕——xxx步行街穿着类现价基础上限时77折。(x月x日——x日，限时折扣，现场广播公布)步行街负责谈判，执行。

3、相濡以沫，最爱七夕——xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

x月x日——x日，xxx广场婚礼秀;

x月x日——x日，xxx广场婚纱秀;

x月x日，x月x日，xxx广场鸢都流韵——xx文化年系列活动。

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xxx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xxx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

x月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

5.相濡以沫，最爱七夕——xxx七夕鹊桥会!

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解xxx。

时间：x月x至x月x日

合作单位：xx商城、xx电器。

活动主题：相见你我，缘在xx——xxx七夕鹊桥会。

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表。

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴。

活动阶段：

第一阶段：报名阶段 x月x日到x月x日

有意向的人员可以到xxx总服务台、xx广场总服务台、xx超市服务台报名。

第二阶段：相亲阶段

x月x日，在xxx举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

**酒店七夕活动主题方案设计篇二**

活动目的：以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

参加对象：所有本公司的情侣业主均可参加。

活动主题：“岁月无声、真爱永恒”xx业主七夕情人节心动party。

活动时间：20xx年农历7月7 19：30-----21：00。

活动地点：xx酒店一楼光厅。

活动形式：酒会party。

活动规模：200人左右。

活动内容：

1、情侣(夫妻)

游戏类：

1) 吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题： “吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。

主题： 我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

责任人： 现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

3)最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的.夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

责任人： 现场主持

监督： 现场客户报名或者随机抽取

4)合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规;背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

责任人： 现场主持

监督： 现场客户报名或者随机抽取

2、美丽的爱情传说 (此部分内容待定)

1) “缘”来的时候。 随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

2) 我们那样谈情说爱。 随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。

所获奖项：最动人爱情奖

责任人：现场主持

3、浪漫婚纱秀

主题： 那一刻，走向永恒

所获奖项：最浪漫情人奖

组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组3对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间5分钟。

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

4、才艺大比拼：

1) 歌唱类(戏曲、流行音乐)。

2) 魔术类。

3) 小品类。

所获奖项：最佳明星奖 最佳才艺奖 最佳新星奖。

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

说明：胸卡 号的使用办法。

1、对于所发放胸卡 号登记在册，并用四方形纸卡另外备份一份。活动开始后，将情侣或者夫妻类卡 号放入抽奖箱，由主持人现场抽出相应数量卡 号，请持同样卡 号者上台做游戏。

2、在活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡 号的抽奖箱中现场抽取幸运客户。

**酒店七夕活动主题方案设计篇三**

为继承和弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，今年七夕节期间，我区将围绕“我们的节日·七夕”，开展各项主题活动，现就有关事项通知如下。

(一)开展“我们的节日·七夕”民俗文化活动

在七夕节期间，区级有关部门(单位)和各镇(街道)要结合本地特色，组织开展乞巧赛、七夕观星、对歌、联欢会、相亲会等活动，凸显七夕节忠于爱情、家庭和睦等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统。

责任单位：区文旅广新局，各镇(街道)

(二)开展“我们的节日·七夕”网上传承活动

以七夕节为契机，组织开展“我们的节日·七夕”网上传承活动，利用网络宣传介绍七夕节的文化习俗、经典诗文、民间故事、民间传说、民间歌谣等，引发群众特别是年轻网民对七夕节的广泛关注，受到优秀传统文化的熏陶。策划开展七夕网络寄语、七夕爱情宣言、七夕情·和谐梦等丰富多彩的活动，引导网民传承七夕文化。同时，组织网络文明传播志愿者等发起话题讨论，引导广大青年和市民追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福。

责任单位：区电视台、区新闻中心、各镇(街道)

(三)开展“我们的节日·七夕”道德模范走访活动

以孝老爱亲类道德模范为重点，组织开展走访和学习宣传活动。通过宣传学习夫妻恩爱、尊老爱幼、家庭和睦的模范，进一步引导广大群众追求爱情美满、家庭和睦的美好生活，促进夫妻和睦、家庭和谐。

责任单位：区总工会、区妇联、区电视台、区新闻中心，各镇(街道)

(四)开展“我们的节日·七夕”主题活动宣传

充分利用报纸、电视、广播、网络等多种形式广泛宣传七夕节的知识和风俗。区级新闻媒体要加强七夕节传统文化的宣传，并及时报道全区重点节日活动，营造良好舆论氛围。

责任单位：区电视台、区新闻中心，各镇(街道)

精心组织安排。区级有关部门(单位)和各镇(街道)要把“我们的节日”活动作为培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，作为丰富群众精神文化生活的重要形式，充分调动广大群众的积极性，吸引群众广泛参与，确保活动安全有序开展。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找