# 202\_年幼儿园七夕活动方案小班(4篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-07-29

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。幼儿园七夕活动方案小班篇一七夕是中国传统情人节，由于国人...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**幼儿园七夕活动方案小班篇一**

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

2.活动目的

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展，

3.组织机构

主办方：xx工会

协办方：xx联盟

参与单位：待定

4.参与媒体

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等

xx集团、xx集团电视媒体报道

5.活动信息

活动名称：寻“爱”七夕（参考、待定）

活动日期：2012年8月24日

活动场地：xxx软件园

参与人数：100人左右

6.活动方案

a. 前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由凯艾联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格（做第一次爱的初体验游戏所用）

要求来宾准备一份心仪小礼（做牵手成功交换礼物或送心仪对象用）

b. 活动概况流程（时间参考）

17：00

来宾到场签到

17：00-18：00

来宾用餐时间

18：00 - 18：05

司仪宣布开场，介绍到场嘉宾、参与来宾及活动概述

18：05 - 18：10

主办方嘉宾致词

18：10 - 20：00

参与来宾互动时间（参与来宾互动）

20：00 - 20：15

派对结束

活动亮点设置

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验（根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节）

爱的小交换（来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮）

爱的丘比特（请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖（待定），掀起派对高潮）

现场设置小游戏专区

（国学灯谜区、心理游戏区、diy心仪小礼区、许愿放灯区等）

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与

七夕主题相关，猜中的来宾 有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

diy小礼区： 活动场地设diy手工区，diy手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在diy手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。

**幼儿园七夕活动方案小班篇二**

活动准备：

家长需自备服装：

1.爸爸需着正装入场（白衬衣打领带）

2. 妈妈需穿礼服（有条件的可租借婚纱）

3.宝宝：男（短袖短裤，有条件的可自己去租借礼服）

女（漂亮小裙子，蓬蓬裙最好）

具体流程：

一、准备环节

1、 家长入园后爸爸拉着宝宝站在操场左边，

2、妈妈盖着红盖头站在操场右边，

3、爸爸拉着宝宝去找妈妈，找到后拉着妈妈站在红地毯上

二、掀红盖头

爸爸们听主持人口令来掀下红盖头

三、深情告白

爸爸向妈妈深情告白，会有大奖奉上（限额哦！）

四、全体宣誓

爸爸妈妈跟着主持人一起说出自己对家庭爱的誓言。

五、走红毯

全体爸爸妈妈和宝宝一起走红毯。

六、活动结束

商场促销七夕情人节活动方案

七夕活动目的：

宣染七夕节气氛，促进巧克力等情人用品促销，提升新华都品牌亲和力。

七夕活动口号

情人节，你准备好了吗？

七夕活动时间

8月15日（农历七月七日，俗称七夕节）

七夕活动内容

人节计划表”

在商场外制作一个情人节专栏，介绍本商场七夕节的活动内容，煽动目标顾客群体来本商场购买巧克力，布娃娃等来表白爱情，并为他们提供一个表白的平台，促进本商场相关产品的销售

如：其实“想要说声爱你并不是很容易的事，那需要太多的勇气！”那么你应该这样——到新华都购物广场买一盒巧克力送她来表白爱意；带她到新华都购物广场来看“新华都情人剧场”；偷偷的到新华都服务台填一张点歌单，让商场的广播小姐的甜美的声音来替你表白；最后拍张“拍贴乐”来当纪念。

相关支持：内容、制作——市场科

二、情人拍照

与一楼入口处“拍贴乐”联合促销，凡当日购物满39元的情人可凭购物小票免费拍一组价值20元的双人“拍贴乐”留念。

相关支持：联合促销谈判——市场科

三、心情点歌

七夕当日你可到服务台填一张免费点歌单，广播将带去你的“心意”。

七夕情人节点歌单

点歌人姓名□、先生□小姐□、表白对象姓名□、先生□小姐□

表白内容

点歌内容：□《说声爱你》、□《爱情表白》 □ 《情深深》 □ 《月亮代表我的心》□ 《限时专送》□ 《爱情白皮书》□ 《九百九十九朵玫瑰》□ 《爱如潮水》□ 《信仰》 □ 《爱你一万年》

相关支持：点歌单制作——市场科、广播支持——前台科

四、情人节巧克力展

1、 在二楼做一个巧克力堆头；

2、 其它相关商品端架前也可写pop煽动目标顾客群体购买。如：布绒玩具、计生用品

相关支持：商品选择——采购部、堆头布置——市场科、pop——市场科

**幼儿园七夕活动方案小班篇三**

：

结合中国传统节日策划活动，提升车行易微信、支付宝、app会员活跃度； 本次预计上万会员参与；

活动引起会员转发朋友圈获得拉新（微信，app）各不少于3000，支付宝做周刊宣传；

：

2.1 活动主题：七夕要表白 车行易来帮你

——短信、电话表白已out，来试试新型表白方式，成功率瞬间提高50%。

时间：2015年8月14日—8月21日

2.2.原创的线上表白方式，独特的用户体验：

表白方式——打破传统短信、电话表白方式，利用微信朋友圈，网络圈进行表白，获得更多朋友的支持；

“表白99”——车行易为这次活动独创“表白99”，参与活动用户转发朋友圈获得朋友支持到99个，则表白成功， 将获得价值50元的“七夕红包”+亲子装（3件套—4件套）总限量300套，送完即止；

表白不成功——所有表白成功者晒朋友圈获得点赞不到99都可获得车行易送出的价值100元的安慰礼包。

3.活动规则（参与方式）：

3.1 支付宝、微信、app直接报名参与；

3.3 如何参与？

序幕页面

3年前，还记得和她一起在西湖插肩而过，昨天却在超市门口再次相遇，她那一缕飘飘长发，嘴角一笑，梨窝映入我的眼帘

毕业那一年，我们俩就在也没有相见过了，这一天我冒着暴雨去见客户，呆呆望着门外的雨夹风，地铁站就在50米处不远，突然一把天蓝色的雨伞放在我头顶上，我回头一看：是他，“走，送你去地铁坐车！”那种暖暖的感觉仿佛回到了学生时代

结婚七年了，长期在外出差，聚少离多，女儿都上幼儿园，只能在晚上闲下来

的时候看看lp跟女儿的相片当有一天女儿对我说：爸爸，明天跟妈妈一起去看我的幼儿园毕业舞会吗？七夕我要给她们最大的惊喜

好吧，给您生命中的女神和男神表白；

百年修得同船渡，千年修得共枕眠

活动规则：

1. 所有朋友均可参与活动：单身朋友借此机会俘获未来另一半的芳心，已有伴侣朋友和ta重温初恋的感觉；

2. 填写表白卡片大胆对他/她说，并发送到朋友圈邀请朋友点赞；

3. 被点赞99次或以上为表白成功，将获得我们送出的表白礼包：情侣t恤or亲子套装；

4. 被点赞99次以下则表白不成功，不成功会员均可获得价值100元“安慰礼包”；下一步（精美表白制作页面，以下仅作参考，网上一大堆类似表白模板），制作完毕，发送给他/她如果没有加他/她微信号（支付宝账号），则不要紧，发送朋友圈广而告之，相信有一天他/她会feel到，表白页面（卡片页面制作下面会显示被表白的名字），接受他的表白 我也要参加

备注：发到朋友圈后，普通朋友点击进来，则是回到开始搭鹊桥的页面，提醒用户关注我们微信后即可参与活动~！被表白的朋友点击进来点击接受他的表白 则弹出最后一个页面

恭喜您接受了\*\*\*的表白，请将此屏幕截屏，作为神秘大礼的领奖凭据。

到朋友圈晒晒 4. 礼品设置：

4.1 安慰礼包：全年违章免手续费券（5\*20）；

4.2 七夕礼包（表白成功礼包）：50元优惠券+价值100元情侣套t恤或价值150元的亲子装（3件套或4件套），（正面不变，在右下角印制：由车行易科技提供）

5.分工与执行时间：

5.1 方案制定与审批 7月30日 负责人：xx 5.2 合作洽谈 7月31-5日 负责人：xxx 5.3 页面设计及技术实现 8月3—13日 负责人：xx 5.2 宣传文稿 8月13日 负责人：xx 5.3 广告图设计 8月12-13日 负责人：xx 5.4 微信周刊发布 8月14日 负责人：xx 5.4 支付宝周刊发布 8月14日 负责人：xx 5.4 网站周刊发布 8月14日 负责人：xx5.4 app广告发布 8月14日 负责人：罗运嶂 5.5 活动数据跟进 8月14日—21日 负责人：xxx/客服 5.6 活动回放周刊 8月25日 负责人：xxx6 宣传：

6.1 统一宣传广告词：七夕要表白 车行易来帮你

——短信、电话表白已out，来试试新型表白方式，成功率瞬间提高50%。

宣传文案：详情看附件。】

      6.2宣传渠道或方式：支付宝周刊、微信周刊、网站焦点广告及app广告等。 7费用预算：

**幼儿园七夕活动方案小班篇四**

活动时间：

20xx年七夕

活动目标：

1.增进亲子感情

2.让孩子在被爱中学会爱他人。

活动准备：

家长需自备服装：

1.爸爸需着正装入场（白衬衣打领带）

2. 妈妈需穿礼服（有条件的可租借婚纱）

3.宝宝：男（短袖短裤，有条件的可自己去租借礼服）

女（漂亮小裙子，蓬蓬裙最好）

具体流程：

一、准备环节

1、 家长入园后爸爸拉着宝宝站在操场左边，

2、妈妈盖着红盖头站在操场右边，

3、爸爸拉着宝宝去找妈妈，找到后拉着妈妈站在红地毯上

二、掀红盖头

爸爸们听主持人口令来掀下红盖头

三、深情告白

爸爸向妈妈深情告白，会有大奖奉上（限额哦！）

四、全体宣誓

爸爸妈妈跟着主持人一起说出自己对家庭爱的誓言。

五、走红毯

全体爸爸妈妈和宝宝一起走红毯。

六、活动结束

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找