# 酒店中秋节活动策划书(3篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-08-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。酒店中秋节活动策划书篇一在中秋节这一天，家家户户都吃团圆饭，品月饼，赏明...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店中秋节活动策划书篇一**

在中秋节这一天，家家户户都吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。在这一天里也有很多在外工作的人因为工作的原因而不能回家陪自己的父母吃团圆饭、赏月品月饼，这就需要企业给予员工更多关注，那么企业该如何出高招，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象呢？既能颂扬中华民族的传统文化，又能丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现企业家庭般的和谐氛围。

今天就以某酒店为与大家分享酒店中秋策划方案，看该酒店是如何令自己的员工在异彩纷呈的文化活动中，增强员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离。

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

酒店培训室

1.现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2.制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

1.月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2.孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

现场清理安排

**酒店中秋节活动策划书篇二**

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月，称谓“仲秋”，所以中秋节又叫“仲秋节”。

中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1.饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2.针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3.中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高。

4.其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1.制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼（价格不需要太高）。

2.由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

3.在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

4.活动的时间定于农历x月x日—x日。

1.在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告（户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式。

2.电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3.可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

网站上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5.也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

**酒店中秋节活动策划书篇三**

中秋佳节历来是酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强酒店外在形象，加深酒店在消费者心目中的印象。

中秋节是我们民族仅次于春年的欢度盛会，中秋结束后马上迎来又一个小长假。对于酒店来说更是一次难得的促销机会。降低宣传预算成本。更重要的利用活动连续性，在做好酒店促销的同时带动旅游市场。进一步扩大景区的市场影响力。

本酒楼的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒楼在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。另外注意周边城市的旅行团队。和有能力消费的自驾游团体。

欢度中秋

1.饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折的方式。

2.针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3.中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在20—30元。

4.其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价。

1.制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2.如果一家人里有一个人的生日是8月15日或者10月1日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受7折（根据酒楼的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐（套餐不打折扣）。

3.如果手机和固定电话号码尾号是815或101（寿县、凤台、六安、合肥地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受7折的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐（套餐不打折扣）。最好是酒店直接联系一下这些人。

4.在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒楼的名称、电话、地址、网址）。

1.客房

活动期间单标间可享受158元/间/天，含早餐优惠

活动期间入住宾客每间房可获赠餐饮代金券50元

活动期间入住宾客免费赠送果盘一份

活动期间入住行政套房，商务套房免费赠送豪华月饼礼盒/水果拼盘一份

如果宾客生日是八月十五或十月一日的，凭有效证件，客房可享受房间原价的4.5折，含早餐优惠。

每间客房配发由酒店总经理签名的节日贺卡一张

2.餐饮

活动期间推出黄金套餐：

合家团圆套餐：388元

财富团圆套餐：688元

良朋相聚套餐：588元

活动期间在餐饮提前订餐或消费500元以上的免费赠送节日特别菜

活动期间内在餐饮享受节日套餐免费赠送月饼、果盘一份

活动期间凡在本店婚宴达3万元以上的赠送酒店豪华套房（商务套）一间一晚和价值达千元的精美蜜月礼品一份。

建议：餐厅推出具有本酒店特色的关于中秋节菜品，月饼等。

①推销贵宾卡充值；

②推销折扣卡办理；

2020年x月x日—2020年x月x日

1.背景音乐：以中秋为主题。曲目高雅

2.门厅装饰：酒店用气球做彩门装饰，营造热闹气氛。

3.酒店大厅及餐饮大堂悬挂八角灯笼各两个。（节日结束后可以用于元旦、春节等节日）

4.酒店大厅及餐饮大堂布置写真展架各一副。用于突出节日气氛，宣传酒店促销节目。

显示屏循环滚动播出节日活动主题

6.媒体宣传：寿县电视台、网站、宣传单页、毛集电视台、凤台电视台、百度网页、新浪网页、万景旅游网；

7.提前一周开始宣传，主要以条幅、写真展架、彩色单页、网络宣传、口碑宣传、向新老顾客介绍等多种形式推广，以达到最佳的效果。

1.促销活动以通知的形式下发到各部门，要求所有工作人员必须了解促销内容及内容

2.加强服务人员的服务意识及操作规范培训。

3.各部门加强节日之前的统筹协调工作。

营销部：负责活动的宣传、策划、操作及跟进。

采购部：负责活动所需要商品的组织、到位。

财务部：负责活动所需预算资金的到位。

前厅部：对部门人员的通知、培训。并提前向酒店顾客宣传、咨询、解释促销活动内容。

餐饮部：对部门人员的通知、培训。并提前向酒店顾客宣传活动内容和套餐优惠政策。

办公室：负责活动的统筹协调，酒店led字幕的播出和突发情况的应急指挥。由营销部对节日礼品的发放。

酒店领导：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

1.写真展架：60\*2=120元（3个）

2.八角灯笼：

3.彩色气球：（2个）

4.宣传单页：（100份）

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找