# 2025年销售合同电子版 电子版销售合同(模板18篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-07-12

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!销售合同电子版篇一甲方(卖方)：乙方(买方)：依据《中华人民共和...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**销售合同电子版篇一**

甲方(卖方)：

乙方(买方)：

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条产品名称、规格、材质、单位等基本情况。

第二条质量标准：每件红木家具应符合《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：

1、本合同签订当日，乙方向甲方支付货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁;。

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)：法定代表人或。

乙方(签章)：法定代表人或。

委托代理人：委托代理人：

年月日年月日。

**销售合同电子版篇二**

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上乙方因工程需要，向甲方购买建筑材料，双方经友好协商，形成购销合同如下：

第一条材料交货地点：\_\_\_\_\_\_。

第二条供应规格和单价。

备注：价格按市场浮动调整。本合同单价为甲方供应到乙方工地指定地点落地价，（包括装卸费、运费）。如需要发票税款由乙方提供，甲方负责开具发票。

第三条付款方式及期限。

每月10日前核对上月送货单据，乙方每月30日前必须结清前一个月度的货款。因乙方原因拖欠货款，乙方应每日付与甲方总货款2‰的滞纳金。

第四条双方责任和义务。

1、甲方保证水泥砖的质量达到样板质量，如有不符合要求的，乙方有权拒绝收货，甲方并无条件进行更换，甲方提供送检砖块及资料。

2、供货时间以乙方施工需要为准，乙方应提前12小时向甲方提供所需材料的规格、数量及其卸货地点等。甲方在规定时间内按乙方要求将货送达，如甲方没有送够乙方提供所需材料的数量导致误工，乙方有权要求甲方赔偿损失。

3、甲方送货到场后，乙方应及时组织验收。

第五条争议解决方式：

本合同项下发生的争议，双方应协商向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼、仲裁。

第六条其他事项：

1、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。

2、本合同及其附件具同等法律效力。本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民国和国有关法律、法规和政策执行。

第七条本合同经甲、乙双方签字之日起生效。

第八条此合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方（章）：

乙方（章）：

代表人：

代表人：

联系方式：

联系方式：

xx年xx月xx日。

xx年xx月xx日。

**销售合同电子版篇三**

一、出售物业的内容(以下简称“该物业”)：

1、物业地址：广东省阳山县。

2、建筑面积：平方米(以房地产证面积为准)。

3、出售价此价包括自买入该物业后至本物业出售前已产生之一切费用。

4、交易税费支付方式：由买方支付。

5年具备交付使用条件。

6、委托时间：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、指定佰姓地产为该物业出售的独家代理公司：

1、佰姓地产预先支付人民币该物业的.，独家委托费即转为购房款使用。

2、如超出委托限期，独家委托代理费用由本人收取，不予退还。

3、一旦达成上述条件，全权委托百姓地产适当收取客户定金。

4、本人不得擅自终止委托或拒绝出售，否则应向贵公司支付独家委托费。

三、百姓地产在代理期限内寻找合适的买家。如该物业成功出售，超出委托价钱部分作为佰姓地产的咨询及代理费，对此本人并没有异议。

四、在委托期间，本人保证不会自行出售该物业;不会与其他中介公司或第三人签订代理协;不会私下与佰姓地产所介绍之买房成交或利用佰姓地产提供的信息条件通过第三方成交。否则，本人将向佰姓地产支付第二条规定之代理费3倍作为违约金。

五、本人悉知佰姓地产同时会向买家收取房地产咨询及代理费，对此本人并无异议。

六、本委托书一式两份，由本人及佰姓地产各持一份，均具有同等法律效力。

七、备注：

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_独家代理公司签署及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版篇四**

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

卖方保证商品系全新的且符合合同规定的规格和质量的各项指标，质量保证有效期为货物到目的港后的\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

1、生产国：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、制造厂商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合甲方提出的其他要求。

离岸价条款：

1、按合同规定卖方应在装运之前\_\_\_\_\_\_\_天用电报（或函件）通知买方合同号码、品名、数量、价值、箱号、毛重、尺寸及何时可在发运港口交货，以便买方订舱。

2、若货物系由邮寄（或空运），卖方应在发运前\_\_\_\_\_\_\_天，按照第\_\_\_\_\_\_\_条规定，用电报（或信件）通知买方大约的发货期、合同号码、货物名称、价格等。卖方在发货后应立即用函电将合同号码、货物名称、价格及发货日期通知买方，以便于买方及时购买保险。

卖方在装货结束后应立即用函电将合同号码、货物名称、数量、发票价格、毛重、船名和船期通知买方。由于卖方未能及时通知造成买方不能及时买保险，则一切损失均由卖方负责。

1、海运：全套洁净已装船提单，做成空白抬头，由发货人空白背书注明“运费到付”、“运费付讫”并通知目的港的\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2、航空邮包：\_\_\_\_\_\_\_\_提供一份空运单，注明“运费到付”、“运费已付”，交付买方。

3、发票\_\_\_\_\_\_\_份，注明合同号码和装运唛头（若超过一个装运唛头，发票应分开，细节应根据合同办理）。

4、由制造厂开出一式\_\_\_\_\_\_\_份的装箱单。

5、由制造厂开出的数量和质量证书\_\_\_\_\_\_\_份。

6、在装运之后，立即通过电报、或信件将有关装运之细节通知买方。此外，卖方在装船后的\_\_\_\_\_\_\_天内，要用空邮另寄\_\_\_\_\_\_\_份所有上述文件，一份直接寄给收货人，另一份直接寄给目的口岸\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

收到不可撤销信用证\_\_\_\_\_\_\_天。

卖方应在每个箱上清楚地刷上箱号、毛重、净重、体积及“防潮”、“小心搬动”、“此边朝上”及装运唛头等字样。

1、装运后由买方自理。

2、由卖方投保\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

在货物到达目的口岸之后的\_\_\_\_\_\_\_天内，若发现商品的质量、规格或数量不符合合同之规定，则买方凭\_\_\_\_\_\_\_\_检验局颁发的检验证书有权提出更换质量合格的新商品或要求赔偿，且所有的费用（如检验费、保险费及装卸货费等）均由卖方负担。但所提的索赔属于保险公司或承运方的责任，则卖方不负责任。货到目的口岸之后的\_\_\_\_\_\_\_个月内，在使用过程中若由于质劣而出现损坏，买方应通过书面立即通知卖方并凭\_\_\_\_\_\_\_\_检验局所颁发之检验证书为依据，提出索赔要求。根据买方的要求，卖方应负责立即排除缺陷，必要时，买方可自行排除缺陷，费用由卖方负责，若卖方收到上述要求之后\_\_\_\_\_\_\_个月内未能答复买方，则便视为卖方已接受要求。

本合同内所述的全部商品，在制造和装运过程中，如因人力不可抗拒的原因，拖延装运或无法交货，则卖方概不负责。卖方应将上述的事故立刻通知买方，且在其后的\_\_\_\_\_\_\_天内航空邮寄一份由政府签发的事故证书给买方，作为证据。卖方仍应负责采取必要的措施加速交货，若事故持续超过\_\_\_\_\_\_\_个星期，则买方有权取消合同。

本合同内所述的全部或部分商品，若卖方不能按时交货或延迟交货，且卖方同意罚款，则买方应同意其延迟交货，但由于人力不可抗拒的原因而造成延迟交货则不罚款，所罚的款项经协商可由付款银行从付款中扣除。罚款不应超过延迟交货的货物总值之\_\_\_\_\_\_\_%，罚款率每\_\_\_\_\_\_\_天为\_\_\_\_\_\_\_%，不足\_\_\_\_\_\_\_天的天数按\_\_\_\_\_\_\_天算。若卖方超过本合同规定的装运时间\_\_\_\_\_\_\_个星期仍然不能交货，则买方有权取消本合同。尽管合同已取消，卖方仍然应毫不延迟地支付上述罚款给买方。

凡因执行本协议所发生的一切争执，双方应友好协商解决，如果协商不能获得解决，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会，根据该会的仲裁程序进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方负担。

**销售合同电子版篇五**

就甲方委托乙方加工制作塑钢窗业务事宜，为明确双方在合同中的权利、义务和经济责任，确保合同全面履行，经双方平等协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关规定订立以下条款，以资双方共同遵照执行。

第一条定作物名称、数量、规格、质量、价款。

注：平米单价范围包括窗框、玻璃、纱窗、五金等安装费用内的全部内容。价格为一次性包死价，含税。需方继续订货时，提前天向供方提供计划通知单通知乙方。

第二条承揽方式、材料的提供。

2.2本合同价格内已包含：制作、安装、运输、配合、水电等全部内容；

2.3材质标准：型材(甲方指定厂家)、mm防腐钢衬、优质五金等附件、平开窗为隐型纱窗、推拉窗普通纱窗。

2.4乙方加工所使用的塑钢等原材料，必须附有产品出厂合格证，需检验的，应提供检验合格证，作为质量资料向甲方提供。禁止使用不合格产品和假冒伪劣产品，如有发生乙方无条件退货重作。

第三条承揽范围。

3.1乙方承揽加工范围：项目的全部塑钢窗。

3.2工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条合同价款的计算、结算、支付方式。

4.1计算方法：洞口面积每侧减\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_cm(靠墙边减)，如有变更按照书面变更尺寸结算。

4.2本合同签订后，辅材由乙方自行采购，但必须提供样品，经甲方同意后方可大量使用。

4.3付款方式：按单位工程付款，窗框安装完毕后经相关部门验收合格后支付已完工程量的，窗扇安装完毕经相关部门验收合格后付至已完工程量的，待工程完工经甲方、监理公司、建设单位及消防部门验收合格办理相关手续后，付至总结算价的，留%作为质保金自验收合格之日起年后无质量问题付清。

4.4按照每个付款节点，乙方按时将施工任务书经甲方相关人员签字后报送至公司核算部进行核算，并按此支付工程款。

第五条合同价款与酬金本合同价款共计：

以实结算。

第六条加工制作安装要求。

6.1甲方在本合同签订后及时向乙方提供完整的门窗表及相关资料和施工50线，具体施工尺寸由乙方现场实测，甲方配合。

6.2乙方进场后甲方配合接通电源、安装电表，电费由乙方承担。

6.3乙方必须严格按照甲方图纸及说明要求设计窗型，并报送样品，经甲方审核签字后方可制作生产。成品进场后经甲方监理现场抽检合格后方可安装。

合同的生效和份数本合同一式三份，甲方二份，乙方一份，自双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)。

本合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版篇六**

合同是什么？它是民事主体之间设立、变更、终止民事法律关系的协议，依法设立的合同能保护双方的权利。以下是小编收集整理的有关销售合同模板电子版，欢迎大家前来阅读。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买卖双方本着平等自愿、公平互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定订立本合同，经双方友好协商，卖方同意销售，买方同意购买由卖方提供的铁矿粉，并且双方一致同意严格履行本合同如下条款：

一、品名：

铁矿粉。

技术指标：fe64、5%（最小）。

水份：10%（最大）。

二、交货期：

款到交货。

三、数量：

5000吨（+/-10%）。

四、交货地点：

卖方货场。

五、价格及价格调整：

1、单价：人民币\_\_\_\_吨，开票干基单价（\_\_\_\_\_+10%）\_\_\_\_\_元/吨。

2、价格调整：品位高于65%，按1%以10元/吨的比例奖励，低于64.5%，按每1%以10吨的比例惩罚，如品位低于63.5%，买方则有权要求退款退货。

六、品质、数量及结算依据：

品质（理化）指标：提货时双方代表共同取样，每天制成一个均样，一分三份，双方各留一份，封存第三份作为公证样；双方协商指定一家检验机构进行化验，如果此二份样的化验结果之差异在0.5%以内，最终结果以此二结果的平均值为准，如果其差异超过0.5%，双方共同执公证样在同一化验机构进行化验，其结果为双方所规定的品质数量均为本合同项下的结算依据。

七、付款和结算：

在双方签定合同之日起3个工作日内，买方须将全部货款汇至卖方指定的帐户；卖方在5个工作日内凭正本过磅单向买方开具增值税发票（税率13%）进行结算货款多退少补。

八、货物发运：

由买方以书面形式指定提货人自提。

九、争议的解决：

双方由于本合同或本合同的履行发生争议时应友好协商解决。如协商不成，则提交合同签约地法院进行裁决，该裁决结果为最终结果，诉讼费用由败诉方承担。

十、违约及违约金：

如果本合同的任何一方未能履行自己的全部或任何一项合同义务，违约方须向对方支付本合同总标的额的5%作为补偿。

十一、生效及变更：

本合同一式贰份双方各执壹份；本合同经双方签字盖章后生效，通过传真签署同等有效。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方为购销\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村商品房事宜，经洽商签订合同条款如下，以便共同遵守。

一、乙方向甲方购买座落在\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村\_\_\_\_\_\_\_\_组团内\_\_\_\_\_\_\_\_楼房\_\_\_\_\_\_\_\_栋。建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。其面积以\_\_\_\_\_\_\_\_省《建筑面积计算规则》为准。

二、商品房售价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中包括配套的配电室、临时锅炉房、道路、绿化等工程设施的费用，但不包括建筑税和公证费。

三、付款办法：

预购房屋按房屋暂定价先付购房款40%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，（其中10%为定金）。待房屋建设工作量完成一半时再预付30%。房屋竣工交付乙方时按实际售价结清尾款。房屋建筑税款由甲方代收代缴。

四、交房时间：

甲方应于一九\_\_\_\_年\_\_\_\_月将验收合格的房屋交付乙方。

五、乙方在接到甲方接房通知后的十天内将购房款结清。届时乙方若不能验收接管时，须委托甲方代管，并付甲方代管费（按房价的万分之一/日计取）。

六、乙方从接管所购房屋之日起，甲方按照国家规定，对房屋质量问题实行保修（土建工程保修一年，水电半年，暖气一个采暖期）。

七、违约责任：

1、本合同生效后，如乙方违约，乙方已缴定金不退；如甲方违约，则应双倍退还定金。

2、甲方如不能按期交付乙方所购房屋时（除人力不可抗拒原因外），每逾期一天，甲方向乙方承担应交房屋售价万分之一的罚金。甲方通过努力交付房屋，乙方又同意提前接管时，以同等条件由乙方付给甲方作为奖励。

八、乙方需要安装电话，由甲方解决，费用由乙方承担。

九、乙方对所购房屋享有所有权，但必须遵守国家有关房屋管理规定及渡假村管理办法。

十、甲乙双方如在执行本合同过程中发生争执，应首先通过友好协商解决，如双方不能达成一致意见时，应提交有关仲裁机关进行仲裁。

十一、本合同一式九份，正本两份，双方各执一份；副本六份，双方各执三份，正副两本具有同等法律约束力。

十二、本合同双方签字盖章经公证后生效。本合同未尽事宜另行协商。

十三、本合同附件：

1、房屋平面位置及占用土地范围图（略）。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_渡假村别墅暂行管理方法（略）。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方：

乙方：

为进一步维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_会参展秩序，维护企业及大会组织者双方的共同权益，本着公平、互惠的原则，签订此次销售合同，具体内容如下：

一、展位确认。

按照甲方向乙方提交的\_\_\_\_\_\_\_\_\_所述，经双方共同确认购买甲方展位位置，现予书面确认：甲方参展展位面积为：室内净场地\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含装修）。

二、会议演讲。

经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会演讲时段。（注：30分钟为一时段。）现予书面确认：甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_个演讲时段，注为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分和\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，演讲人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演讲主题为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，费用原价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现实际收费为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、其他项目广告。

1、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会主背板logo（或／和）广告牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会室外广告充气虹门／正门充气球／户外广告旗\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的会刊广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，规格为：会刊封底／封底内页／封面内页／会刊内页／总裁致辞，原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、经双方确认，甲方确认购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_会的大会独家手提袋赞助／独家胸卡挂带赞助／大会独家门票赞助／大会独家纪念品赞助中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_赞助（不计数量），赞助原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、展示确认。

1、经双方确认，甲方确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_会\_\_\_\_\_\_\_\_\_行动及集中展示，展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

每次模特秀展示为\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方确认购买模特秀展示\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，展示费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此次模特秀展示样机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，样机型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示费用原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，实际费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，展示样机由甲方提供，展示样机应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前提供给乙方，并由乙方统一管理，乙方承诺展示用手机应于展览结束后15个工作日内归还甲方，如出现丢失或损坏情况由甲方予以赔偿。

五、关于付款。

1、付款方式：甲方应在双方正式签订本合同书后15日内向乙方缴纳上述全额参展费用或全额费用的30％作为订金；如缴纳订金，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将剩余款项一次性付至乙方。具体方式如下：可通过电汇的方式缴纳上述费用，汇款方式如下：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方在缴纳订金后，逾期未补交余款者，乙方有权将甲方的展位及广告另行分配，其定金则用于补偿乙方之损失，不予退回。

六、乙方责任。

1、乙方负责向甲方提供此次大会的相关广告服务项目。

2、乙方将在甲方缴纳上述费用后五日内根据实际到帐金额向甲方开具有效的报销凭证。

3、乙方将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方提供《参展手册》。

4、乙方将向甲方免费进行会刊登载及此次大会网站宣传。

七、甲方责任。

4、甲方应严格在所属展位区域内进行布展，不得随意占用公共通道及其他展位展示产品，自觉保护好各自展位内设施。

八、声明与保证。

双方互相向对方声明、陈述和保证如下。

1、其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定。

2、其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同。

3、其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

九、争议解决与适用法律。

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

十、其他。

1、本合同正本一式二份，双方各执一份每份正本具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限。

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域。

1.甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格。

1.价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式。

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证。

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求。

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)。

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任。

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定。

1.乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2.乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3.甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4.乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5.属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

6.违约责任：

1）若发生合同纠纷，双方协商决定;协商不成，在违约方对方所在地解决;。

十二、解约手续。

1.在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2.在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3.若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4.解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

1.《经销商级别评定标准》。

2.《经销商调查表》。

乙方附：

1.酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)。

2.法人授权委托书。

3.终端明细目录。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)。

买方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

卖方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

经双方友好协商，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议如下：

一、甲方向乙方购买办公用品及耗材，具体见采购清单，乙方向甲方免费提供送货及售后退换等服务。

二、在同等商品中，乙方应按最低优惠价格提供给甲方，具体价格见清单。价格调整应经甲方书面同意后方可执行。

三、一般送货时间为一个工作日或以订单上甲方要求时间为准，如遇甲方有急用商品订单，则以最短时间将所订商品送到指定地点。

四、办公用品送到甲方后，由甲乙双方共同对数量进行清点，使用中出现质量问题乙方仍应负责更换或退货，或根据甲方要求进行价格折扣。

五、每个月结束后个工作日内，乙方提供发票及甲方签收的送货回执单，经甲方确认后按实际发生的金额每月结算一次。

六、乙方保证所提供的所有商品为原厂产品，质量符合甲方的要求和有关质量标准，如不符甲方有权退货。

七、乙方应提供有效的联系人和联系电话，如有变更，乙方应及时、主动通知甲方。

八、如乙方未按规定时间提供商品或提供的商品有瑕疵，每出现一次承担元违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

九、其它约定。

1、本合同执行过程中发生争议，双方友好协商解决，协商不成向甲方所在地法院诉讼解决。

2、本合同自签订之日起生效，有效期一年；本合同一式二份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同电子版篇七**

签订地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供需双方经协商，就供方为需方提供办公家具(见明细)业务，一致达成如下协议:。

一、产品名称、规格型号、生产厂家、数量、金额及供货情况说明。

见办公家具明细表，具体发货以需方传真件为准按期供货;。

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限。

所\_\_\_\_\_品质量符合相关国家现行标准、规范要求;。

三、交货地点。

发货至\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公楼;。

四、到达交货地点前所有杂运费的承担方式。

此价格为交货地点的到货价，之前所有运输事宜包括运杂费由供方负担;。

五、验收标准、方法。

按照国家质量标准验收，采用外观检查方法;。

六、结算方式及期限。

七、违约责任。

八、解决协议纠纷方式。

九、其他约定事宜。

2、其他未尽事宜双方协商解决;。

十、协议有效期限。

协议自签订之日起生效，一年后没有质量问题付清保证金后协议自行失效。

十一、其他。

本协议含二份附件，分别是订单明细表、资质资料作为本协议的组成部分;本协议一式二份，双方各持一份。

供方(章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_需方(章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住所地:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所地:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**销售合同电子版篇八**

转让方：(以下简称甲方)。

受让方：(以下简称乙方)。

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》，受让方成为\_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**销售合同电子版篇九**

进行买卖行为交易时，就需要准备一份销售相关的合同。众所周知，销售人员需要与客户建立信任，然后给客户提出建议，最后将建议落实到销售活动过程中。你是否在找正准备撰写“编织袋销售合同电子版”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国协议法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

第一条协议的标的。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

第二条交货、验收方式。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条甲方的权利和义务。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条乙方的权利和义务。

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条销售要求及销售政策。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，甲方按销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在\_\_\_\_\_\_\_\_万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条争议解决。

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

第八条其他。

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力;。

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之;。

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——\_\_\_\_\_页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

6、未尽事宜双方协商处理;。

7、补充条款。

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向(有利于自己的)法院起诉。

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

立契约书人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司(以下简称甲方)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司(以下简称乙方)，今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条本合约不预先订定期限。

第五条乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

(1)推举甲方同意的连带保证人。

(2)提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

(3)提供保证金。

(4)寄托有价证券。

(5)乙方的赊帐债权让转予甲方。

(6)交付库存的甲方制品。

(1)乙方的信用有重大变化时。

(2)乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

买方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

卖方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商的一致的基础上，就买卖(新、旧)机动车事宜，达成如下协议：

第一条乙方有权出售属于自己的(新、旧)机动车，(或乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_的委托)，有权出售车牌号码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车(见附件一：《授权销售(新、旧)机动车委托书》)。

第二条(新、旧)机动车状况。

车牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

出厂日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

已行驶公里数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

车辆购置附加费缴费凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;。

车辆瑕疵状况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条价款。

(新、旧)机动车价格(不含税费)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(新、旧)机动车交易中所发生的税由甲方负责()、乙方负责()、双方各负一半();所发生的费用由甲方负责()、乙方负责()、双方各负责一半()。

第四条付款方式及付款时间。

1.付款方式(支票、现金)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条验收时间、验收方式及交换时间、手续。

1.验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3.交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》)。

第六条甲方的权利和义务。

1.按合同约定的时间与乙方当面验收车辆，审验乙方提供的卖车相关文件和手续;。

2.持本人(或本单位)有效证件，按规定与乙方共同办理车辆交易过户或转籍手续;。

3.车辆交接后在办理过户期间，车辆使用中发生的任何总问题，由使用者自行负责;。

4.不得采取胁迫、欺诈、提供虚假文件或虚假证明等手段进行交易;。

第七条乙方的权利和义务。

3.协助甲方办理车辆过户、转籍手续;。

5.因出售车辆的所有权或委托权问题，造成甲方与第三方发生争议，承担因此而产生的法律责任。

第八条变更解除。

双方协商一致可以变更或解除合同，但责任方因此给对方造成经济损失的，应当按实际损失赔偿。

第九条违约责任。

任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规承担违约责任，造成损失的应赔偿对方的一切经济损失。

第十条解决合同争议的方式。

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;。

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;。

3.其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条几项具体约定。

2.乙方收取甲方全部购车款后，按规定向甲方开具收款凭证;。

4.本合同经签字(或盖章)后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

附件：

附件一授权销售(新、旧)机动车委托书。

附件二乙方身份证(或单位证明)复印件。

附件三乙方应向甲方移交的文件和证明清单。

1.机动车行驶证。

2.车辆购置附加费凭证。

3.养路费缴会凭证。

4.车辆年检证明。

5.税讫证明。

6.其它材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

说明。

1.此合同文本适用于本省行政区域内的(新、旧)机动车买卖交易。

2.卖方(乙方)对其出售的(新、旧)机动车应具有所有权;或具有工商行政管理部门核发的营业执照有(新、旧)机动车经营资格，且具有(新、旧)机动车所有人出具的《授权销售(新、旧)机动车委托书》，才能与买方(甲方)签订此合同。

3.签订此合同应\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。甲、乙双方和持\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，办理车辆过户或转籍手续时工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

4.本合同应使用钢笔填写。

5.本合同不得翻印。

**销售合同电子版篇十**

买方：（甲方）\_\_软装饰设计有限公司合同编号：卖方：（乙方）签约地点：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、互利的原则，就（项目编号：）项目货物供应及相关服务的要求,经双方协议一致，签订本合同。

一、货物明细及附件：

1.1货物描述及附件说明：

甲方购买乙方提供的家具及相关服务，本合同中家具的类型、规格、颜色、材质、数量等有关描述详见合同附件：报价明细表。

二、标的：

合同总额（人民币）：元，大写；

三、付款条件：

3.1合同定金款：合同总额的%即（人民币）：

（大写：）于支付；

3.2合同余款：合同总额的即（人民币）：

（大写：）于甲方支付；

3.3以上款项均以方式（转账支票、现金、电汇）支付，所有款项均按乙方规范名称支付。电汇和支票应填写乙方单位名和开票日期，所有款项均由乙方书面指定的财务人员（非业务经办人）收取，未经书面确认,甲方不支付款项,若乙方未按本条款约定而造成损失则全部责任由乙方承担。家具销售合同。

3.4报价含安装费（甲方只提供差旅费），含40元/米布艺款。

3.5取费用。

四、交货及验收：

4.1交货地点：

4.2。

4.3交收货期：

4.4甲方应在乙方到货后签收），逾期天以上未予签收，视为乙方已按全数交货；

4.5交货安装场地：为保证安装质量和工期等，由乙方负责办物流运输，运费由甲方支付。

4.6验收按第五条有关规定质量标准进行验收；

4.7验收发现不合格的货物，甲方应提出书面异议，列明不合格的项目、数量及处理建议，对于验收后经双方确认为不合格的，乙方应视具体情况及时予以修理或更换。

五、产品质量标准及质量保证：

5.1乙方保证产品质量必需符合国家、行业标准和需方要求；家具销售合同。

5.4由乙方提供设计的定做产品或异形产品，应符合双方确认的设计图纸及相关的描述。甲方未予图纸等技术性确认的，按乙方设计标准生产。

5.5对于因产品本身质量问题造成的损坏，乙方负责免费维修（甲方只提供差旅费），经三次以上不能修复或双方确认无法修复时，乙方予以更换。对于甲方使用不当或自行拆迁、搬移而造成的产品损坏，乙方负责维修或更换，只收取材料费。乙方应作好安全管理工作，在本合同执行期间，乙方工作人员发生的一切安全事故和意外由乙方承担责任。

六、双方责任：

6.3甲方未按规定的金额和时间向乙方支付货款，每逾期支付一天，应承担应付未付金额千分之三的逾期违约金。

6.4乙方在家具安装过程中，如家具在运输途中出现损坏、遗失，由乙方免费负责维修或按本合同要求免费重新制作。

七、免责条款：

若甲、乙双方的任何一方由于不可抗力（包括天灾、意外事故、交通运输、政府法令等特殊客观事件）原因造成不能及时履行或不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能及时履行的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况，免除相应责任。

八、因执行合同发生争议，由当事人双方友好协商，协商不成的提交乙方所在地的人民法院裁决或仲裁机构仲裁。

九、本合同自双方代表签字盖章之日起即生效，保修期满结清款项后失效。合同执行家具销售合同。期内，合同如有未尽事宜，须由双方协商，签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同附件为合同不可分割部分，经双方单位盖章或双方代表签字后与合同一并生效。自合同签订后，为方便高效工作，凡是关于产品设计、颜色、规格、款式以及关于送货安装及付款通知等有关需甲方书面确认的事项，经传真确认后均为有效附件。

十、本合同共份，甲方执份，乙方执份，均具同等法律效力。

十一、附则：

甲方(盖章):乙方(盖章):。

办公地址:办公地址:。

办公电话:办公电话:。

传真传真。

法人代表(签字):法人代表(签字):。

手机:手机:。

受委托代表(签字):受委托代表(签字):。

电话:开户银行:。

手机:开户账号:。

签约日期:年月日

签约日期:年月日

**销售合同电子版篇十一**

一、产品清单及价格。

二、发货和付款方式：乙方在收到甲方货款后立即发货并附发票。

三、售后服务工作：乙方为甲方免费培训一名操作员、协助甲方进行初始化工作。同时自合同签订之日起，乙方为甲方提供壹年的升级服务和技术咨询。

四、本合同一式两份，甲方持一份，乙方持一份，经双方签字盖章后即开始生效。

五、解决纠纷方式：双方当事人在履行本合同中出现分歧时，应本着互谅互让的原则，相互协调解决。若协商不成功，任何一方可将此争议提交供货方所在地仲裁机构仲裁。

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

**销售合同电子版篇十二**

根据《\_\_\_\_\_》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式。

1.乙方不收进店费用。

2.乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种。

1.现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2.压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调?换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

**销售合同电子版篇十三**

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为xx软件有限公司研发。

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

一、甲方的权利和义务。

1.甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的.权利和义务。

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

**销售合同电子版篇十四**

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买卖双方依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就买卖汽车的有关事项，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、买卖标的。

汽车品牌及型号规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

生产国别或生产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

生产厂名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

排气量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

出厂日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

已行驶公里数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(初次)登记日期：：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车辆购置附加费凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

养路费缴付凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

最后一次年检时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、质量要求。

2、卖方向买方出售的汽车，必须是经国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上的产品或合法进口的产品，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

3、卖方保证其所出售的车辆不是国家禁止的走私车、拼装车或明令淘汰的汽车产品，也不是违反交通安全、环保等法规要求的汽车产品。

三、数量与价款。

车辆单价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_台。

车辆总价：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

运费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

出库费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

**销售合同电子版篇十五**

乙方：乡(镇)村农户姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方商定：

一、年甲方向乙方定购粮食公斤(市斤)。

品种。

春季定购任务数。

因灾调减后数。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

(公斤)。

二、合同订购的粮食质量、等级、水分执行国家规定标准。小麦五等以内、水稻四等以内、玉米、高粱、谷子三等以内，大豆五等以内。

三、合同定购的小麦、玉米、高粱、谷子按例“三七”比例加价，水稻按例“二八”比例加价收购。

四、甲方必须做到及时收购，保证不借故压车、退车，做到认真执行国家质价政策，保证不压等压价。对乙方交售的粮食，结算形式不限，现金、转账由本人任选。除农业税外，不代任何部门扣款。

五、乙方必须做到按签订的合同定购品种、数量，种足种好各种作物，正常年景保证按合同规定的品种，数量交售。遇灾可向甲方申请减免。

六、在执行合同期间，乙方负责人(承包人)有变动时，由接替人继续执行本合同。

七、乙方交售粮食时，需携带本合同，每次结算，甲方要在合同的附表内给予记载。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁;。

(二)依法向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方、粮管所各一份。

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(镇)政府\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**销售合同电子版篇十六**

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一、汽车型号及金额。

汽车品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合格证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

海关单号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

商检单号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、交车地点、方式。

交车地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

交车时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、质量、维修。

1.出卖人向买受人出售的汽车，其质量必须符合国家颁布的汽车质量标准。

2.出卖人向买受人出售的汽车，必须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经过交通管理部门认可的汽车。

3.出卖人向买受人出售汽车时要真实、准确介绍所销售车辆的基本情况。

4.出卖人在买受人购买车辆时必须向买受人提供：

(1)销售发票;。

(2)(国产车)车辆合格证、(进口车)海关进口证明和商品检验单;。

(3)保修卡或保修手册;。

(4)说明书;。

(5)随车工具及备胎。

5.买受人在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。

6.买受人在购车时应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

7.汽车在购买后，如发现属于生产厂家的质量问题可由出卖人协助买受人与生产厂家的维护站联系、解决。

8.如属于在汽车售出前流通过程中出现的质量问题，出卖人未向买受人明示的，依法承担责任。

9.如买受人使用、保管或保养不当造成的问题，由买受人自行负责。

四、违约责任(由双方协商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、合同争议的解决方式。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决;也可向有关部门申请调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_种方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;。

2.依法向人民法院起诉。

六、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，汽车交易市场主办单位留存\_\_\_\_\_\_\_份(市场留存期\_\_\_\_\_\_\_年)。

七、本合同经买卖双方签字盖章后生效。

买受人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

出卖人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

看过买卖汽车合同的人还看了：

9.二手车交易合同样本。

**销售合同电子版篇十七**

甲方：(以下简称甲方)。

乙方：(以下简称乙方)。

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就代理销。

一、乙方负责代理设。

备及价格：

1.代理设备：

甲方正式授予乙方(设备名称)销售的代理权，负责该设备在区域的销售工作。

2.乙方代理的设备。

型号为\_\_\_\_\_\_\_，设备价格(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

配置见附件。

二、设备销售货款支。

付方式：

1.设备销售货款支付方式：

(1)付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的30%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的10%。

(2)付款方式：最终乙方需将设备销售款直接打入甲方指定账户。(3)甲方开户行：，账号：。

三、甲、乙双方权利与责任。

1、甲方在技术上全力配合乙方工作，并提供应有的技术支持和售后服务；设备因质量问题或技术问题产生的经济损失由甲方承担；但在设备销售运作的整个周期内所产生的费用均由乙方负责。

2、在约定区域内乙方享有该设备的独家待理权，甲方不得授权。

8、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方。

四、签署相关协议。

甲、乙双方必须签署商标及知识产权保护协定和知识产权保护合同，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

五、协议期限及签署地点。

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期壹年，此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点：。

六、协议的中止。

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

七、协议纠纷的解决在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向有管辖权的地方人民法院提请经济诉讼解决。

本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**销售合同电子版篇十八**

编号：

甲方：（以下简称甲方）。

乙方：（以下简称乙方）。

经商定，甲乙双方愿意在公平、互惠、互利、诚实、守信的基础上就“关爱贫困儿童、倡导全民读书”正版图书普及惠民义卖活动开展合作，并达成一致，共同履行如下条款：

一、甲方向乙方提供的图书具备以下条件：

1、所有图书必须是国家正规出版社公开出版发行，并具有相应出版社出具的销售委托书。

2、图书内容积极、健康、向上。

3、图书类型为：古典类、文史类、普法类、教育类、科普类、艺术类、百科类、医疗保健类、家庭藏书类等。

二、甲方所供图书涉及版权纠纷或其他质量问题，均由甲方承担相应责任。

四、图书运达乙方后，乙方负责提供场所并妥善保管，乙方接收后务必向甲方出具正式接收凭证。乙方负责图书安全问题，因丢失、损坏（读者翻阅造成正常的脏污除外）等因素造成的损失，乙方按结算价格赔偿。

五、合作期间，乙方负责与当地文化部门等相关方面的协调沟通工作，以保证图书销售的正常进行，并协助甲方就与图书销售的广告事宜与电视台、报纸等相关媒体联系。

六、乙方负责提供开展图书销售所需的营业执照、发票、场地、营业员、现场安全秩序维护以及收银安全工作等。

七、图书销售价格由甲方拟定。合作期间，图书营业额达到万元甲、乙双方结算一次，方便甲方向北京各供货商结算书款，及时补充货源。乙方按销售金额%提留，其余%于个工作日内汇入甲方提供的帐号或帐户。本次活动中，作为特价元及元的个品种因是保本销售，乙方需单独按提留。结束后个工作日内双方盘库交接库存，个工作日内乙方向甲方结清全部书款。

八、保密内容。

1、本合同及其附件。

2、甲方营销策略、措施。

3、销量与回款量。

九、乙方收货地址：

收货人：手机：电话：

十、为了保障乙方利益不受损害，合作结束后，甲方按图书销量的1%提取图书质量保证金预留给乙方，半年以后乙方把剩余图书质量保证金连同有质量问题图书一并退还甲方。

十一、本合同及附件从双方签字之日起生效，至货款两清即终止本合同。

十二、本合同一式二份，签字盖章后生效具有法律效力，违约按《中华人民共和国合同法》处理。

十三、未尽事宜另行协商解决。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期：年月日日期：年月日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找