# 医院互联网工作总结(必备4篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-07-19

*医院互联网工作总结1一年很快过去，现将这一年的工作单纯网络方面的总结如下：从三月份接手网络部，鉴于老站的视觉效果和转化率较低，广告性太过于浓烈，未从优化角度出发，综合站又只是一个单页，只单纯的连接了两个肝、肾病网，这样的布局过于简单，而且资...*

**医院互联网工作总结1**

一年很快过去，现将这一年的工作单纯网络方面的总结如下：

从三月份接手网络部，鉴于老站的视觉效果和转化率较低，广告性太过于浓烈，未从优化角度出发，综合站又只是一个单页，只单纯的连接了两个肝、肾病网，这样的布局过于简单，而且资源浪费严重。而且最初网络外包一切都掌握在网络公司，因此让效果也大打折扣。网络公司因不了解疾病行业，对于推广方向不精准，只讲求视觉包装，不讲求实质内容，造成用户体验度下降。于是，我们开始重新规划推广方式，重新组建网络团队。将网络外包收回。

>一，重新组建网络部。因为在最初组建的网络人员过于单薄化，很多东西需要重新沉淀和积累。

对于医院产品，疾病，科室包装，疗法等等还不是很娴熟，而且人员配备方面仍然没有最大优化。所以重新组建一个技术+一个美工+4名文案的最初模式，为网络推广正式打下一个初级基础。人员分工为：美工设计网站，包装专题，程序建站，文案经培训后做最需要的伪原创内容+原创内容+病例+软文等站内的一些基本需求。

>二，网站人员培训沟通。

网络部人员组建到位后，开始正式的培训，从对医院认识和医疗营销的认识，以及医疗常识的书写技巧，优化掌握技巧，和说服力等方面入手。建立整体人员的整体网络营销意识。文案要求：以具有评论员的论辩思维去说服，以具有优化技巧的熟练去运用。两者结合。美工从网站风格定位和专题风格，颜色，布局，项目功能开发等各方面进行着手沟通。程序从网站功能和域名，服务器要求，网站安全，网站的系统布局等方面进行沟通。

>三，网站前期规划和策划。

根据目前医院的整体情况，考虑前期进行建立三个新网站，进行主要付费推广，对于老网站主要采取维护，后期改造后进行优化。以医院的主站，也就是官网为主干，以两个推广病种网站为枝叶，进行策划推广。先将最直接见效的付费推广做起来。鉴于我们目前的规模站不在多，而在精。而后针对这些网站填充大量实质内容和一些策划的专题，来提高竞价推广网站的客户体验度和可信度，权威感。

>四，网站建设。

首先建立两个病种站之后。建立了综合站（官网）以优化为主。从整体色调和各个环节的设置，到功能开发。实行了统一。

>五，两个病种竞价账户的调整。

1，账户结构混乱，关键词不准确，产生垃圾关键词很多，因此重新分离组织结构，调整关键词匹配方式，安装站长统计过滤垃圾关键词，

**医院互联网工作总结2**

>网络部主管工作职责：

1、负责网络部全面工作；

2、负责网络部与合作单位业务联系；

3、负责网络部内部业务审批；

4、负责百度关键词的上下线调整及竞价名次调整；

5、配合医院企划部、市场部开展的活动进行网络营销；

6、定期向医院领导汇报工作，及时掌握部门员工工作情况并进行考核。

>网络推广员A工作职责：

1、协助网络部主管进行百度关键词的上下线调整以及竞价名次的调整。要求所有关键词必须出现在竞价的前四位，随时分析竞争对手的关键词信息，及时根据实际情况调整排名并进行效果监测；

2、负责负面新闻的删除。包括：

（1）及时搜索医院关键词，及时发现负面帖子。

（2）利用网友提问的方式引导网友来院就诊，树立医院形象。

>网络推广员B工作职责：

**医院互联网工作总结3**

>一、基础建设

1、下半年医院组建了网络部。对旧网站进行改版，充实了内容增强了可读性，并且重新设计了首页和各个内容栏目使网站更贴切用户的使用习惯。

2、根据需要，将重点病种划分为项目独立包装成专题页面推广，并取得了一定的效果，为以后将医院重点病种独立推广做好了铺垫。

3、更新站内医院信息

对网站内的医院信息、设备、疾病疗法、荣誉等相关内容进行更全面的包装和更新。提高患者的就诊意向与医院品牌。

4、首页版块增加

目前已有的六个板块，无法达到达到患者的收藏目的。又增加热点话题、新闻时尚等版块，并结合节假日、活动日制作了各类专题页面，提高网民的阅读性。

>二、推广

1、关键字竞价营销是我们一种重点投放的方向，从实际效果上看，百度、谷歌、搜狗，竞价推广可以做到想做什么病种就做什么病种，这样极大的方便了咨询人员的开发

2、网盟推广，由于网盟的转化效果较差，为了避免浪费，网络前期投放很少。目前竞争越来越大，下半年网盟也逐步加大了网盟的投放，使得更多的人对医院品牌有了认识。

3、免费推广，从长期发展角度看，我们必须研究搜索引擎。

1）和搜索引擎交朋友，搜索引擎可谓是商业网站的桥梁道路，各网站好比各个城市，如果你不符合她的标准，那路肯定不同。讨好搜索引擎的方法就是多学一些“技巧”。

2）搜索引擎喜欢原创性的网站，所以我们要不断的充实我们的网站，来吸引蜘蛛，每天作一篇以上的原创文章，坚持更新寻找新的关注点，坚持内容为王。

3）研究客户搜索心理，客户喜欢就是搜索引擎喜欢，不要把搜索引擎当做机器，把它人性化，当做你的浏览者来看待，用人的思维去想问题，其实做好研究客户心理是最关键的，因为只要有流量，搜索引擎一定喜欢。

4）研究符合网站的关键词编译最佳的短语，以及每个页面标签的写法。

5）网站结构优化，可以使得蜘蛛更好的爬行，让蜘蛛更喜欢网站，四通八达会得到更好的收录。

**医院互联网工作总结4**

我院积极贯彻落实县委网信办《关于做好我县医院网络安全保障工作的通知》要求，我院领导高度重视，立即行动，顺利完成国庆期间网络信息安全工作。现将此项工作总结如下：

>一、高度重视，落实责任。

我院成立网络安全领导小组，由信息科主任任小组组长，其它各科室主任任副组长和组员。9月21日之前将责任领导、联络员名单、网络安全自查表报送网络安全领导小组办公室，要求组员24小时开机，做好随时反映、报告网络安全问题的准备工作。

国庆xx周年9月21日至10月10日期间：

1.网络信息安全上报要求24小时监控。

2.风险防控制：发现问题，三分钟之内必须断；半小时之内上报网络安全领导小组；无问题，零报告。

3.要求各科室每天15：00时之前上报前一天至当日15：00时网络信息安全情况。

>二、强化安全防范措施，提高风险防范能力

1、对医院办公通信工具OA，进行漏洞修复检查升级。坚决整改用户长期使用默认口令、长期不变口令等问题。

2、信息科对医院数据采取分类、备份、加密等措施，严格数据的`访问权限，及时发现处置非授权访问等异常情况。

3、对医院公共区域的LED屏幕，由专人负责，修改内容需要高强度密码口令。

>三、规范流程操作，养成良好习惯。

要求全体工作人员都应该了解网络安全形势，遵守安全规定，掌握操作技能，努力提高医院网络安全保障能力，提出人人养成良好网络安全习惯的六项规定。

1、禁止用非涉密机处理涉密文件。

2、禁止在外网上处理和存放内部文件资料。

3、所有工作电脑要设置开机口令。

4、禁止在工作网络设置无线路由器等无线设备。

5、严格做到人离开工作电脑即断网断电。

6、禁止在工作网络计算机中安装游戏等非工作类软件。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找