# 2025年委托招商合同中的法律风险点(实用9篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-07-17

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。委托招商合同中的法律风险...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**委托招商合同中的法律风险点篇一**

有限公司：

本公司作为电影片《        》的投资人及出品人，依法对该电影片享有完整的著作权，现本公司委托贵司以本公司的名义代本公司开展本影片的贴片广告招商事宜。

委托期限自    年    月    日起至    年    月    日止。委托招商的区域：        。可否转委托：        。

签署时间：    年    月    日。

委托单位（盖章）：

授权代表（签字）：

**委托招商合同中的法律风险点篇二**

甲方名称:。

法人代表：

传真号码：

经营地址:。

乙方姓名:联系电话:。

证件类型：

证件号码：

居住地址：

根据中华人民共和国相关法律、法规，甲乙双方经平等协商，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款：

第一条总则。

甲乙双方以深化两岸经济合作，促进两岸和平发展为前提。经共同协商决定，甲方授权乙方代表甲方在中国台湾地区开展()项目的招商工作，特制定本协议，由双方共同遵守。

第二条定义。

2.1本协议中所有计量单位的意义明确阐述如下：协议中所出现的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为标准。

2.2各条款所列标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条合作方式。

3.1经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方项目的招商代表，在中国台湾地区开展相关招商合作的事宜。

3.2在协议有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理此项目招商的一切相关事宜。

3.3根据协议乙方作为甲方委托该项目的代理，代表甲方引进此合同下各项目的投资合作方。如果投资方与甲方签订合作合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

第四条合作及计算佣金的期限。

本协议合作及计算佣金的期限为自()起至()止。在本期限内，双方需履行本协议约定的一切义务，同时享有本协议约定的一切权利。

第五条招商区域及面积。

()项目中所有对外招商的经营区域，此区域建筑面积为6000平方米。

第六条招商完成日期及效果

首次招商乙方须在()前完成招商，承租方签约面积达到()%以上。二次招商乙方须在()前完成招商，承租方签约面积达到()%以上。

第七条佣金的计算。

7.1甲方同意授权乙方以不低于单日每平米元人民币的租赁金额与投资方进行业务洽谈。

7.2若乙方引荐的投资商以高于单日每平米元人民币的租赁金额支付甲方租赁费用，超出部分将作为乙方的佣金，并在乙方引荐的投资商将租金汇入甲方指定账户后10个工作日内，甲方将根据投资商向甲方实际支付的租金总额中属于乙方的部分汇入乙方指定账户作为乙方的佣金。

7.3若乙方引荐的投资商以等于或低于单日每平米元人民币的租赁金额向甲方提出合作意向，甲方将视实际情况决定是否与投资商合作，无论合作成功与否都将不向乙方支付任何费用。

第八条甲方的职责。

8.1甲方应及时满足乙方的合理要求，并向乙方提供有关业务所需的信息和资料文件，便于乙方与投资方洽谈有关投资项目的事宜和计划。

8.2在本协议有效期间，甲方有权对乙方进行管理。

8.4甲方有权对乙方工作进行调整，有权下达乙方职责内的各项任务并向乙方提供工作便利。

8.5甲方有权考核乙方在工作方面的表现，并监督其工作。

8.6甲方正式与投资商签订合同之前，乙方与投资商前期的业务交流和相关费用的商谈及落实，均无关甲方的责权。

8.7甲方承诺由乙方与甲方已经确认引荐的投资企业，或者对甲方的投资环境进行考察的企业到甲方的食宿安排，均由甲方官方出面接待，具体接待方式和费用承担根据实际投资商的实力和投资意向由甲乙方双方协商决定。

8.8甲方要及时地向乙方反映和反馈由乙方引荐的企业到甲方考察的情况和投资意向，以及存在的问题和解决的办法。

8.9甲方有权向乙方要求知名的、有实力的企业对甲方进行考察和投资，乙方应尽力地争取机会，但甲方不以文书形式硬性规定。

第九条乙方的职责。

9.1本协议期内乙方必须努力与投资方洽谈，向投资方介绍甲方最好的投资环境及最优惠的投资政策和落地条件，并争取投资商落地投资。

9.2乙方应采取确实有效的办法促成甲方与投资方签订投资项目的合作协议。

9.3乙方在与甲方签定合作招商合同后，要不定期或者是定期每隔天向甲方汇报招商工作和招商进度，以及业务交流合作的对象。

9.4除甲方指定该项目的代理人有关事项外，乙方不得自命为甲方代理任何事项;。

9.6不论以任何方式从甲方处所获得的信息资料，乙方皆要保守秘密，仅作为招商工作、服务于甲方所用，不得对外泄漏。

9.7乙方必须尽力地为甲方引进高规格、高标准、高层次的并适合甲方地域优势产业的企业到甲方进行考察和投资。

第十条终止协议。

10.1按照本协议规定期满或终止对甲方的委托不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

10.2乙方必须保证招商进度和招商质量。在招商过程中如果出现下述招商进度缓慢，或乙方不能履约，甲方有权以书面形式通知乙方终止本协议。终止本协议的书面通知自甲方发出后10日时，本协议终止。本协议终止后，甲方无需向乙方支付佣金。

()日前乙方没有完成招商，承租方面积的()%的或。

()日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的()%的，视为乙方招商缓慢。

()日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的()的或()日后至本合作期限届满期间，未出租商铺面积超过招商总面积的()%的情形持续超过()日的，视为乙方不能履行本协议。

第八条本协议未经双方同意，不得作任何修改或变更。

第十一条使用的法律。

并对本协议的有关条款做出必要的修正和调整，以保证甲乙双方在协议中的正常的经济权益。

第十二条争议的解决。

12.1在执行本协议所发生或与本协议有关的一切条款的争执，首先应由甲乙双方友好协商解决。

12.2若协商不能解决，可在北京市丰台区人民法院调解，如调解无效，最终将在北京市丰台区人民法院根据国际的仲裁程序，由北京市丰台区人民法院进行仲裁。

12.3在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交法院的问题外，甲方和乙方都必须按协议规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

12.4仲裁法院的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力，诉讼费(不包括聘请律师费用，由败诉负担或由法院裁决)。

本合同书一式二份，双方各持一份，自双方代表签字之日生效。(总共5张)。

甲方盖章:乙方盖章:。

**委托招商合同中的法律风险点篇三**

电话：xxx。

乙方：xx高盛房地产代理有限公司。

地址：xx市上城区复兴国际广场大名空间商务大厦1210。

电话：xxxxx。

甲、乙双方本着平等互利的原则，就甲方所开发的“南和城”项目(以下简称“该项目”)委托乙方招商服务事宜，经协商一致，订立本合同，以资共同遵守：

一、委托模式。

乙方受甲方委托，就其所开发的“南和城”沿街层商业，招商面积为：平方米进行全程招商代理服务。

二、服务期限。

甲方委托乙方进行招商代理服务，委托期限为自本合同签订之日起至开业止，计划招商完成时间在20xx年12月31日。在委托期内，甲方不得将该物业的招商代理服务权再委托给第三方进行。

三、收费标准：

甲乙双方商定，收费按两部分计算：第一部分为招商服务费为每月50000元人民币，自本合同签定后三日内支付首月服务费，此后每月15日前支付当月服务费，至20xx年12月31日止，共计11个月55万元人民币第二部分为招商佣金，按甲方与商家签定的《租赁合同》计算2个月的平均租金作为乙方的招商代理佣金，在甲方与商家签订《租赁合同》后支付给乙方。说明：此服务收费仅为乙方的项目服务费用，不包括项目广告宣传媒体的制作费用及相关重点商家的公关费用。

四、招商代理服务内容。

1、市场调研分析与定位。

2、项目发展战略规划。

3、商街业态平面布局及规划。

4、招商流程策划及管理。

5、经营商家的寻找、洽谈、合同签订、进场等。

6、商街cis形象策划。

7、广告宣传策划及工作内容。

8、招商活动建议与组织实施。

9、工程变更的具体内容。

10、其它相关的经营管理建议。

五、甲乙双方责任。

(一)甲方责任。

1、提供项目合法建设的一切相关证照资料及必要的文件。

2、负责跟有关单位协调与招商、开业等相关的有关事宜。

3、负责该项目在招商采购过程中所需的费用(包含大牌商家的公关费用)。

4、审定批准项目策划方案与市场推广执行方案(包括租赁价格与条件)。

5、审定批准广告策划、设计及发布方案，并支付广告费。

6、负责办理签署《商铺租赁合同》、《合作经营合同》及其他进场商家的合作合同，收取租赁保证金、租金等有关手续。

7、甲方应保证其拥有所委托招商商场房产权的合法性和有效性，如因甲方责任而引起该物业出现产权、入住(开业)期、工程质量或承诺的条件货不对版等纠纷，其后果由甲方承担。

8、负责协调物业公司与未来进场经营者的关系。

9、招商期间，甲方应提供乙方办公场所及设备。

10、甲方严格监督乙方招商工作进度及规范招商行为。

11、按时支付乙方的招商服务费用。

12、在招商定位及策略由双方确定后，甲方须积极配合乙方的招商推进。

(二)乙方责任。

1、市场分析：商圈界定、消费者倾向调查、竞争店分析。

2、业种选择：商家组织规划、各业种营业面积分布与组成。

3、广告企划：企划vi手册、开幕前、中、后期促销计划。

4、招商洽谈：招商策划、筹备与执行，全面负责商家洽谈等具体工作。

6、协助甲方签订《商场租赁合同》、《合作经营合同》等其他合作合同。

7、派驻服务人员的工资、奖金、提成、福利等均由乙方负责。

8、按计划进行招商工作推进。

六、乙方项目组人员构成。

项目总监1人，项目经理1人，招商人员3人，企划人员1人，平面人员1人。

七、招商目标。

至20xx年12月，完成招商总面积的90%;。

在交付使用后三个月内进场试营业。

八、其它事项。

1、如在招商过程中发生商户用购买的方式入驻经营，而产生甲方销售业绩时，乙方获取销售额的2%作为代理佣金，同时不再获取招商代理佣金。在甲乙双方协议有效期内，如果甲方将此商业项目进行资产转让，甲方须以书面形式提前60天通知乙方并一次性以现金或转账形式支付乙方剩余期间的招商服务费。

3、甲方内部的人员、产权、资产的变更，此协议均继续具备法律效力。

4、在项目执行工作中，如甲方有任何更改事项，应征得乙方同意。

九、违约责任：

1、本合同生效后，甲方未经乙方同意单方面解除或擅自终止合同，除结算应支付的代理服务费以外，另支付赔偿金人民币50万元给乙方作为补偿。

2、本合同生效后，乙方未经甲方同意单方面解除或擅自终止合同，除退还已收的代理费以外，另支付赔偿金人民币50万元给甲方作为补偿。

3、如果甲方不按照合同约定支付服务费用，每迟延一日，应按拖欠费用总金额的千分之五计算，按日向乙方支付违约金;逾期15日未支付的，乙方有权单方面解除本合同并可要求甲方按本条款第一项赔偿相关损失。

4、一方泄露对方在合作过程中知悉的对方的商业机密或其他秘密，均应承担违约责任。

5、甲方必须按照乙方策划的各项内容执行及支付相关的费用，如因甲方未能按时执行或按策划执行而造成的各类损失，由甲方负责。

十、合同生效及其他。

1、本合同执行过程中，如有不可抗力的因素影响有关条款之执行的，受影响一方应及时向对方通报，并提供相应的合法证明。如果任何一方要求提前解除或变更合同，必须提前60天书面通知对方，对方应在收到该通知后30日内予以答复。

2、在本合同执行期间，如因股东变更、产权交易等原因导致甲方产权改变的，甲方应当与新产权方积极协调并由新产权方继续履行本合同，否则甲方就应承担违约责任。

3、在本合同履行过程中产生的或与本合同有关的任何争议，双方应当通过、友好协商进行解决。协商不能解决的，任何一方均可向合约签署地仲裁委元会申请仲裁。

4、本合同如有未尽事宜，由双方协商解决或签订补充协议。

十一、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，双方另行协商。

甲方：xx柳桥宜家置业有限公司。

(签章)。

代表人(签字)。

签约日期:20xx年月日

签约地点：xx市萧山。

乙方：xx高盛房地产代理有限公司。

代表人(签字)。

签约日期:20xx年月日(签章)

**委托招商合同中的法律风险点篇四**

签约双方就合作职称评审工作事宜进行友好协商，甲方同意乙方代理职称评审工作及相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

一、甲方权利义务。

1.有权随时向乙方询问职称代理业务的进展情况；

3.及时缴纳职称评审所需的评审费及代理费；

4.乙方以甲方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如甲方的联系电话、电子邮件、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式（单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件）通知乙方予以更新。

二、乙方权利义务。

1.应甲方要求，及时提供相关政策的咨询和解释工作；

2.应甲方要求，提供职称评审方面的上门服务；

5.负责将职称评审材料报送相关专业评委会评审；

6.负责帮助评审通过人员办理有关资格证书。

三、违约责任。

2.如乙方严重违反本合同的规定条款，甲方可随时通知乙方终止其代理权，乙方必须退还全额代理费，并由乙方承担因此导致的一切后果。

四、免责条款。

1.非因甲方相关人员材料准备方面等原因而导致评审未通过的，不属乙方违约；

2.由于不可抗力而影响乙方正常的服务和支持时，不应视作乙方违约，甲方对此表示认同。

五、附则。

1.本合同未尽事宜由双方协商解决；

2.因执行本合同而发生的任何争执，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

3.本合同一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_  乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_。

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

**委托招商合同中的法律风险点篇五**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 受托人(乙方)：\_ 为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务 乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_\_\_\_\_商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限 自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条 转委托(第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项) (一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付 (一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条报告情况 乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付 乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件 (一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任 (一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的\'一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法 因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他 本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

**委托招商合同中的法律风险点篇六**

随着经济的复苏，人们的生活水平逐步提高。人生对生活质量的要求也越来越高，对家用厨卫产品质量的要求也与日俱增。xx电器集团致力于为人们提供时尚、健康、靓丽的厨卫用品，其产品追求卓越的品质和优越的环保性能，公司有完善的培训机制、周到的服务队伍。为进一步占有市场扩大品牌知名度，现在面向全国正式招商：

品牌：

定位：时尚、靓丽、健康的整体厨卫品牌。

产品：烟机、灶具、消毒柜、热水器等。

一、公司简介。

1)具独立法人资格，有固定营业及办公场所。

2)熟悉当地家电市场或对厨卫电器操作有较强的兴趣。

3)有足够的运作资金实力及良好的商业信誉，并有运作所需之优秀的销售团队。

4)认同品牌的发展理念，接受公司经营指导和业务培训，积极地配合、执行公司营销政策。

四、合作形式：

区域代理、单店加盟、合作开店等。

五、代理加盟营销政策。

1)营销支持：公司依据经销合同的内容规定对经销商进行营销费用的支持。

2)市场管理支持：公司将执行完善的区域市场管理规定，以保护各区域经销商之利益，促进产品销售市场的健康发展。

3)专业培训支持：合作合同期间，公司将视经销商具体需求为其提供关于产品及市场销售方面专业知识培训，以提升经销商团队的专业素质。

4)公司营销网站的配合。公司建立专业的网络电子商务平台，所接定单分配到各区域合作商家。

如果您正在选择代理品牌，正在寻找创业项目或者对厨卫连锁感兴趣，欢迎来电来访，我们有专人为您服务!

xxx。

2025年xx月xx日。

**委托招商合同中的法律风险点篇七**

甲方名称:。

乙方姓名:。

根据中华人民共和国相关法律、法规，甲乙双方经平等协商，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款：

第一条总则。

甲乙双方以深化两岸经济合作，促进两岸和平发展为前提。经共同协商决定，甲方授权乙方代表甲方在中国台湾地区开展项目的招商工作，特制定本协议，由双方共同遵守。

第二条定义。

2.1本协议中所有计量单位的意义明确阐述如下：协议中所出现的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为标准。

2.2各条款所列标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条合作方式。

3.1经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方项目的招商代表，在中国台湾地区开展相关招商合作的事宜。

3.2在协议有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理此项目招商的一切相关事宜。

3.3根据协议乙方作为甲方委托该项目的代理，代表甲方引进此合同下各项目的投资合作方。如果投资方与甲方签订合作合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

第四条合作及计算佣金的期限。

本协议合作及计算佣金的期限为自()起至()止。在本期限内，双方需履行本协议约定的一切义务，同时享有本协议约定的一切权利。

第五条招商区域及面积。

()项目中所有对外招商的经营区域，此区域建筑面积为6000平方米。

第六条招商完成日期及效果

首次招商乙方须在()前完成招商，承租方签约面积达到()%以上。

二次招商乙方须在()前完成招商，承租方签约面积达到()%以上。

第七条佣金的计算。

7.1甲方同意授权乙方以不低于单日每平米元人民币的租赁金额与投资方进行业务洽谈。

7.2若乙方引荐的投资商以高于单日每平米元人民币的租赁金额支付甲方租赁费用，超出部分将作为乙方的佣金，并在乙方引荐的投资商将租金汇入甲方指定账户后10个工作日内，甲方将根据投资商向甲方实际支付的租金总额中属于乙方的部分汇入乙方指定账户作为乙方的佣金。

7.3若乙方引荐的投资商以等于或低于单日每平米元人民币的租赁金额向甲方提出合作意向，甲方将视实际情况决定是否与投资商合作，无论合作成功与否都将不向乙方支付任何费用。

第八条甲方的职责。

8.1甲方应及时满足乙方的合理要求，并向乙方提供有关业务所需的信息和资料文件，便于乙方与投资方洽谈有关投资项目的事宜和计划。

8.2在本协议有效期间，甲方有权对乙方进行管理。

8.4甲方有权对乙方工作进行调整，有权下达乙方职责内的各项任务并向乙方提供工作便利。

8.5甲方有权考核乙方在工作方面的表现，并监督其工作。

8.6甲方正式与投资商签订合同之前，乙方与投资商前期的业务交流和相关费用的商谈及落实，均无关甲方的责权。

8.7甲方承诺由乙方与甲方已经确认引荐的投资企业，或者对甲方的投资环境进行考察的企业到甲方的食宿安排，均由甲方官方出面接待，具体接待方式和费用承担根据实际投资商的实力和投资意向由甲乙方双方协商决定。

8.8甲方要及时地向乙方反映和反馈由乙方引荐的企业到甲方考察的情况和投资意向，以及存在的问题和解决的办法。

8.9甲方有权向乙方要求知名的、有实力的企业对甲方进行考察和投资，乙方应尽力地争取机会，但甲方不以文书形式硬性规定。

第九条乙方的职责。

9.1本协议期内乙方必须努力与投资方洽谈，向投资方介绍甲方最好的投资环境及最优惠的投资政策和落地条件，并争取投资商落地投资。

9.2乙方应采取确实有效的办法促成甲方与投资方签订投资项目的合作协议。

9.3乙方在与甲方签定合作招商合同后，要不定期或者是定期每隔天向甲方汇报招商工作和招商进度，以及业务交流合作的对象。

9.4除甲方指定该项目的代理人有关事项外，乙方不得自命为甲方代理任何事项;。

9.6不论以任何方式从甲方处所获得的信息资料，乙方皆要保守秘密，仅作为招商工作、服务于甲方所用，不得对外泄漏。

9.7乙方必须尽力地为甲方引进高规格、高标准、高层次的并适合甲方地域优势产业的企业到甲方进行考察和投资。

第十条终止协议。

10.1按照本协议规定期满或终止对甲方的委托不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

10.2乙方必须保证招商进度和招商质量。在招商过程中如果出现下述招商进度缓慢，或乙方不能履约，甲方有权以书面形式通知乙方终止本协议。终止本协议的书面通知自甲方发出后10日时，本协议终止。本协议终止后，甲方无需向乙方支付佣金。

()日前乙方没有完成招商，承租方面积的()%的或。

()日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的()%的，视为乙方招商缓慢。

()日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的()的或()日后至本合作期限届满期间，未出租商铺面积超过招商总面积的()%的情形持续超过日的，视为乙方不能履行本协议。

第八条本协议未经双方同意，不得作任何修改或变更。

第十一条使用的法律。

本协议的一切条款都是根据宪法、刑法、民法、合同法、经济法等现行有关法律、法令和条例制订的。然而在协议生效后，由于颁布了新的法律、法令、条例或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲乙双方中任何一方的经济利益发生重大变化，应及时协商，并对本协议的有关条款做出必要的修正和调整，以保证甲乙双方在协议中的正常的经济权益。

第十二条争议的解决。

12.1在执行本协议所发生或与本协议有关的一切条款的争执，首先应由甲乙双方友好协商解决。

12.2若协商不能解决，可在北京市丰台区人民法院调解，如调解无效，最终将在北京市丰台区人民法院根据国际的仲裁程序，由北京市丰台区人民法院进行仲裁。

12.3在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交法院的问题外，甲方和乙方都必须按协议规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

12.4仲裁法院的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力，诉讼费(不包括聘请律师费用，由败诉负担或由法院裁决)。

本合同书一式二份，双方各持一份，自双方代表签字之日生效。(总共5张)。

甲方盖章:乙方盖章:。

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

签订日期：签订日期：

**委托招商合同中的法律风险点篇八**

为共同做好\_\_\_\_\_ \_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_ \_\_\_\_\_商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条 转委托(第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_ \_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_ \_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_ \_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_。 上述款项支付方式及时间：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_ \_\_\_\_\_\_发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托招商合同中的法律风险点篇九**

随着国内城市投资软、硬环境的进一步改善，越来越多的外资欲落户华夏。抓住机遇，拓宽招商引资渠道，创新招商引资方式势在必行，其中，政府招商机构可与国内外的中介机构合作的中介招商是其中的重要创新方式之一，中介招商也称为委托招商或者代理招商。以下是本站小编整理的委托招商代理合同，欢迎参考阅读。

委托人(甲方)：

受托人(乙方)：

为共同做好项目的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条委托事务。

乙方以甲方名义对外推介该项目，并进行独立招商活动。

第二条委托期限。

自年月日起至年月日止。

第三条费用及支付。

乙方提取甲方第一年租金20%作为公司整体招商运作费用(包括广告宣传费及人力费用)。

第四条报酬及支付。

(一)乙方替甲方签署。

租赁合同。

并收取第一年租金。

(二)乙方开正规票据再将第一年租金的80%交付给甲方。

第五条双方的权利和义务。

一、甲方的义务：

甲方按乙方要求提供招商所需资料，如遇特殊情况甲方应及时通报乙方。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

第六条本合同的解除条件。

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第七条违约责任。

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第八条合同纠纷的解决办法。

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第九条其他。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方：乙方。

代表人：代表人：

签约地点：

签约时间：

委托人(甲方)：

受托人(乙方)：

乙方以甲方名义对外推介该项目，并进行独立招商活动。

第二条委托期限。

自年月日起，至年月日止。

第三条转委托(第项)。

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条费用及支付。

(一)乙方在处理委托事务中，其余产生的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条报告情况。

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条委托事务成果的交付时间、方式。

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条报酬及支付。

乙方的计酬办法，以项目签署正式合同并产生法律效力或实到资金为计算依据，具体为：

上述款项支付方式及时间：

第八条双方的权利和义务。

一、甲方的义务：

甲方向乙方提供项目的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合项目的正体规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条本合同的解除条件。

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条违约责任。

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。第十二条其他。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方：乙方。

代表人：代表人：

签约时间：20xx年月日签约地点：

委托人(甲方)：营业执照：法人：公司地址：受托人(乙方)：营业执照：法人：公司地址：

为加快甲方招商引资力度，拓宽招商引资渠道，完成甲方既定战略目标。依照《中华人民共和国协议法》及其有关法律法规的规定，在平等、互利的原则下，经双方友好协商，就共同做好委托招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，订立本委托代理协议。

第一条委托事务。

乙方以甲方名义对外推介该项目，并进行独立招商活动。

第二条委托期限。

自年月日起，至年月日止。

第三条代理条件。

1.有能力招到符合甲方要求梦想创业者;。

2.愿意力推甲方“”创业计划;。

3.同意只招一次进货三万的“”;。

4.同意甲方的代理招商报酬及发放机制。

第四条转委托(第项)。

(一)乙方不得委托第三人(方)处理委托事务。

(二)乙方可委托第三人(方)处理委托事务的，但必须事先征得甲方同意。第三人(方)处理委托事务，须接受本协议约束。第三人(方)不得再行转委托。

第五条费用及支付。

乙方在处理委托事务中，其产生的一切费用支出，由乙方自行承担。

第六条报告情况。

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第七条委托事务成果的交付时间、方式。

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第八条委托报酬及支付。

乙方的计酬办法，以投资方签署正式法律协议(甲方提供)且甲方收到投资方首次投资金额后为计算依据，一次性给付乙方投资方投资额的%作为委托报酬。代理报酬只计提一次，投资方二次及以后投资额乙方不再享有报酬。

上述款项采取对公转账的方式支付：

账户名：账号：开户行：支付时间为甲方收到乙方开具的正规发票后五个工作日内(不含当天)。

第九条双方的义务。

(一)甲方的义务：

甲方向乙方提供项目的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)乙方的义务：

1.乙方在招商活动中必须严格执行我国的相关法律法规进行。

2.乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

3.乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

4.乙方引进的投资方必须符合甲方的要求，且需协助投资方与甲方签订相关销售协议。

5.除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第十条本协议的解除条件。

(一)双方协商一致解除;。

(二)甲、乙双方中一方可随时通知另一方解除本协议，但应补偿对方的相关费用及损失。

(三)因自然灾害(台风、洪水、地震等)、政府行为、社会异常事件(罢工、骚乱)等不可抗力造成无法继续履行的，可解除本协议。

第十一条违约责任。

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本协议约定，及相关法律法规的规定，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十二条协议纠纷的解决办法。

因履行本协议发生争议，双方协商或向协议签订地法院起诉。

第十三条其他。

本协议未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

本协议一式两份，协议双方各执一份，具有同等法律效力，盖章后生效。

甲方：

代表人：

乙方:代表人：签约地点：签约日期：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找