# 村社区牌匾整治工作总结(31篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-07-19

*村社区牌匾整治工作总结1为努力打造环境优美、卫生清洁、文明有序的城市面貌，七里河区城管局聚焦区域管理突出问题，多措并举开展市容环境综合整治行动。按照先主干道、重点区域，后次干道、支路的原则，采取不定时与错时整治相结合等多种方式，重点对流动摊...*

**村社区牌匾整治工作总结1**

为努力打造环境优美、卫生清洁、文明有序的城市面貌，七里河区城管局聚焦区域管理突出问题，多措并举开展市容环境综合整治行动。按照先主干道、重点区域，后次干道、支路的原则，采取不定时与错时整治相结合等多种方式，重点对流动摊点、店外经营、门头牌匾、户外广告、乱停乱放、乱贴乱挂、渣土车道路遗撒等行为进行清理整治。全面规范辖区市容秩序，进一步提升全区城市环境质量和市民生活环境。

>强力规范非机动车停放秩序

开展非机动车辆乱停乱放整治行动，规范辖区内停车秩序。按照宣传教育与整治相结合的原则，围绕车流量密集的机车厂一区菜市场、小南街、建西西路、s136等路段，对于影响市民出行的违规乱停乱放的非机动车、电动三轮进行拖移，引导广大商户市民自觉增强文明出行意识，做到规范停放、有序排列，为群众生活创造良好的出行环境。

>重点管控店外经营流动摊贩

全面查处店外经营违规行为，劝导沿街商户进店经营，严格落实门前三包责任，共同维护干净整洁的城市面貌。西站综合行政执法队积极向商户普及宣传市容市貌管理规定，劝导商户将出店经营物品搬进店内，对多次劝导、仍不改正的处以暂扣出店物品等措施，确保店铺门前整洁有序。对辖区内学校周边流动摊贩、出店经营导致学校周边卫生恶化、道路拥挤的行为，执法人员采取定时蹲点、迅速行动的方式，依法严管重清，有效维护校园周边区域的市容秩序。

>严管清查渣土车辆拉运行为

开展渣土车辆清查整治行动，加强区域内渣土车辆的日常监管和相关查证，并对污染道路，拉运扬尘等行为测量取证，进行处罚，要求辖区内渣土运输车辆按规定上路，确保不遗撒，不带泥上路，及时保障辖区城市道路环境干净整洁。整治过程中，执法人员采取批评教育为主、暂扣处罚为辅的方式，责令当事人立即改正违法行为。

此次整治行动中，共清理流动摊点50余处、乱堆放杂物30处；规范店外经营80多处、乱停放非机动车30起；清理拆除乱张贴的户外广告、横幅条幅、电子屏等80余起；暂扣渣土车准运证、排放证、机动车行驶证10余。

七里河城管局将持续加强全域市容市貌管理，强化巡查机制，常态化开展市容市貌环境整治，确保市容环境整治行动不松懈、问题不反弹，切实维护市容市貌秩序，营造整洁有序的生活环境。

**村社区牌匾整治工作总结2**

。。。。

图书馆工作汇报

尊敬的各位领导：

大家好！武汉生物工程学院图书馆以

确立目标抓管理，建章立制抓服务，提高素质抓队伍，利用资源抓效益的办馆思路，在图书馆自动化建设、业务建设、队伍建设、服务水平等方面都取得了一定的进展。

“四抓”：

一、抓管理

（一）业务工作管理目标

目 标结果

1、书刊丢失率，不超过3‰；1‰（刊）

2、书刊乱架率，阅览区不超过1%，1%

借阅区不超过3%（取消代书板）；2%

3、图书借还差错率，不超‰；0（借）‰（还）

4、出勤率不低于99%；98%

5、图书编目准确率不低于99%；99%

6、计算机完好率不低于98%；98%

7、购书合格率不低于99%；100%

8、读者满意率不低于75%；97%

**村社区牌匾整治工作总结3**

自农村人居环境整治行动开展以来，全市上下集中人力物力财力开展集中攻坚。市农业农村局联合市环保局、市住建局、市自然资源和规划局、市林业发展服务中心、市畜牧业发展中心等单位就农村垃圾处理、村容村貌提升、农村污水治理、农村改厕、畜禽粪污综合治理、水污染防治和村庄绿化等重点工作开展集中攻坚行动，联合行动取得了阶段性成效。出动机械2万余台次，清运生产生活垃圾24088堆、3348方、1948吨，完成村庄清理923个;改造农村危房31个;整治废旧房屋9处;新完成改厕8113户;新完成农村污水治理村庄21个，新建污水处理设施1处，建设污水处理管道公里;新完成村庄规划2个。

>一、农村人居环境整治情况

(一)抓好“三个到位”

1、组织领导到位。一是迅速传达部署。分别召开农村人居环境整治推进会议和美丽乡村建设现场推进会议，对胶河生态发展区和醴泉街道的美丽乡村建设情况进行观摩学习，并就下步农村人居环境整治工作进行安排部署。二是落实工作责任。市里成立了分管市长任组长，相关责任部门主要负责人为成员的农村人居环境整治工作领导小组，各责任部门也成立了领导小组，按照责任分工抓好整治工作。三是建立定期调度制度。市农业农村局每周对各责任部门的整治工作进行调度，形成工作总结上报至潍坊市农业农村局。四是建立定期通报制度。市委农办每周两次印发工作简报，对各镇街区的人居环境整治工作进行通报。

2、宣传发动到位。广泛采取利用网络、微信公众号、“大喇叭”、在xx电视台新闻频道滚动字幕等形式,着力报道农村环境整治过程中的好典型、好经验、好做法,曝光问题、鞭策后劲,动员干部群众自觉参与到农村环境整治工作中来,真正把各方面的积极性调动起来,倡树健康文明、积极向上的良好风气,大力营造人人关注支持农村人居环境整治工作的`浓厚氛围，助力活动开展。

3、典型引领到位。对美丽乡村建设方面的先进经验做法进行推广学习，学习胶河生态发展区的路、树、灯、村;学习醴泉街道在美丽乡村建设中的大投入、真抓实干、效果明显;学习密水街道的全民动员、全域整治、全面提升等。

(二)突出“三个重点”

1、清理农村生活垃圾。一是规范垃圾收集设施。全市各村(居)垃圾箱桶按要求配备到位、定点摆放、外观洁净、桶盖齐全，无破损、无异味、无积存垃圾、无渗滤液外泄;合理分派，保洁人员按规定着装上岗在岗并保持工作状态;各镇(街、区)正在对镇级中转站重新规划、设计、建设，确保生活垃圾转运站全部按标准规范建设、管理和运行，做到外观干净整洁，确保无异味、无渗滤液外泄、无垃圾泄露，站点周边无脏水和遗撒、暴露垃圾，卫生达标。二是全面清理整治。各镇(街、区)彻底清除辖区内积存的生活垃圾、建筑垃圾、工业垃圾和农村“三大堆”，重点清理“三边三底三界三线”环境卫生，尤其是对铁路、高速公路、省市县乡公路、进出村路和河流沿线两侧、村头湾边的环境卫生，以及村内外小广告、树挂和漂浮物，加大清理整治力度，纳入常态化、规范化管理，安排专人负责包靠。结合春季安全生产和环保督察，严厉查处焚烧生活、生产垃圾和农作物秸秆行为。

2、清理村内塘沟。印发《xx市农村水环境整治行动专项工作方案》，并召集各镇(街区)水利站长召开专门会议，对该《方案》进行学习，对“垃圾围坝”整治、沟渠湾塘清淤疏浚及垃圾清理等农村水环境整治工作进行安排部署。并于4月17日至25日，组织市水利局工管站、河长科、农水站、水资办等相关科室到各镇街区开展督导工作。

3、清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物。开展养殖场户粪污处理设施配建，通过成立督导调研小组对各镇(街区)畜禽粪污资源化利用工作情况进行调研检查、对各镇(街区)畜禽规模养殖场、养殖专业户粪污处理设施配建及运行情况实现周报制度做好养殖场户粪污处理设施配建核查工作等方式，进一步巩固我市20xx年畜禽粪污集中整治行动成效。

>二、存在的问题

一是村庄绿化面上进展不平衡，个别村建设的进度较慢，村绿化项目重栽轻管问题依然突出。二是部分镇(街、区)河湖、沟渠、湾塘存在的问题尚未完全清除。三是垃圾转运站建设管理不到位，农村村庄垃圾箱桶管理维护标准不高。

>三、下步打算

下步，市农业农村局将把农村人居环境整治工作作为各项工作的重中之重，切实发挥好牵头抓总作用，全力以赴抓落实。一是规范环卫设施运行管理。督导镇(街、区)加大环卫设施的资金投入和管理力度，对破损、陈旧的环卫设施及时更新更换，垃圾桶做到足量配备、定期擦洗、规范合理定点摆放，整洁完好见本色，并严格落实上级放置垃圾桶的要求，一律按照实际情况放置在村内道路两侧空地或排水沟上方，严禁放置在街路路面上，影响正常通行。规范转运站运行管理，合理统筹和有效解决转运站运行难题，严格落实蚊蝇消杀、除臭冲洗等措施，建立健全中转站清运台账，确保中转站合规合理运行，减少对周边环境影响。二是加快农村水环境整治，督促未全部完成农村水环境整治任务的镇街区对剩余问题尽快整治完成。三是提升畜禽粪污综合利用水平，以大型规模养殖场为主，支持鼓励自行处理粪污，生产销售商品有机肥，或流转土地发展种植，就近消纳。以专业化粪污集中处理中心为主，建设完善畜禽粪污等农业有机废弃物收集、转化、利用三级网络体系，鼓励探索规模化、专业化、社会化运营机制。鼓励中小养殖场户实现粪污全量收集、零排放。

**村社区牌匾整治工作总结4**

为了深入贯彻市环境卫生综合整治专项行动有关会议精神，彻底解决xx区xx办事处辖区内环境卫生方面存在的问题，我第二十一督导组在市委组织部王雪峰部长的领导下会同xx办事处及相关责任单位，建立环境卫生管理长效机制，对辖区内的环境卫生进行大力整治清理，全面深入推进城市环境综合整治专项督导行动。督导组及xx区领导多次亲临辖区街道、小区督查卫生整治情况，与相关责任单位共同协商解决环境整治行动中遇到的难点问题，出谋划策，有针对性的提出意见和建议。

>一、领导组织

1、成立督导服务组。市农牧业局作为xx办事处辖区城市环境卫生综合整治第二十一督导组责任部门，局党组高度重视。全局抽调60多名干部职工，成立了专项督导服务组，将区域内的街巷和小区、单位划分成18个片区，建立片长负责制，网格督导，分片负责。坚持业务工作和环境卫生综合整治专项督查行动两手抓、两不误、两手硬，坚持全覆盖、无死角，坚持督导与服务相结合。

2、建立沟通协调工作机制。市农牧业局督导服务组与二十一督导组的成员之间、与xx区区委、政府、xx办事处之间保持渠道畅通、双向反馈、相互配合、形成合力，明确督导目标和重点，既要发现问题又要解决问题，及时汇总报告，并对问题持续跟踪督导。

>二、督导情况

市农牧业局督导服务组坚持每周召开总结部署会，定期组织督导组成员、xx区区委、政府、xx办事处召开环境综合整治工作调度会。及时传达市委、市政府有关会议精神，听取工作汇报，总结工作开展情况，查找不足，研究对策。

各专项督导服务组按照各自分工每天都进责任区行进巡查，对片区的基本情况进行了详实的摸底调查，对所发现的问题详细的记录在巡查日志中，并对问题持续跟踪检查，做到情况清，问题清，整改进展清，对难以整治或反复出现的问题进行归类，分析原因并提出建议，由局督查组办公室统一汇总成电子报表，及时向总指挥、办事处及相关部门反馈情况，督促有关部门加紧整治。目前市农牧业局环境卫生督导服务组共出动巡查人员958人次，巡查街巷25条、小区95个、单位23个、商业网点1408个、餐饮店286个、学校5所，巡查范围做到了全覆盖。

>三、整治情况

1、日常整治情况。

xx区区委、区政府、xx街道办事处及相关责任单位在环境卫生大整治行动中投入了大量的人力、物力、资金，与帮扶结对单位配合城管、食药等6家部门进行环境整治。截止xx月xx日，xx区街道共出动人员5169人次，其中包括各委办局包村、社区干部31人、xx派出所民警29人，集中整治了店外出摊253处，清理小区杂物3851余处，动用大、小机具949台次，运送2331车次，共清运垃圾约4325余吨，“门前三包”补签194份，一共签署1453份，签订率100%。铲除各类小广告30063条，排查僵尸车13台。共喷涂的卷帘门1298个，喷涂面积平米，喷涂栅栏49个，喷涂面积平米。目前已全部完工。xx共有小区95个，共有1178个单元，已清理1178个单元。拆除违建、临建216处，约2593平米。需要整治的牌匾1202个，约平米，目前已拆除900余处。碱滩拆除围挡35处，共计1050多平米。家兴小区拆除围挡107处，共计4200多平米。

2、老旧小区精细化管理工作完成情况

老旧住宅小区精细化管理工作是一项综合性、系统性工程，涉及面广、矛盾问题多、管理难度大。xx街道办事处老旧小区有83个，无物业公司管理的小区有73个。目前，xx街道办事处更换防盗门68个，维修防盗门486个，共刮腻子689个单元，安装监控289个，配备垃圾车78个，垃圾箱299个，安装路灯394个，划停车位共1020个，其中xx社区69个，xx社区173个，xx社区70个，碱滩村445个，xx社区178个，五里营社区85个。目前已经有两个物业公司进驻了xx街道办事处xx社区、xx社区中的部分老旧小区，呼和浩特市昕昱达物业公司进驻9个小区、16栋楼，进驻保洁人员4人，保安人员6人，管理人员1人；内蒙古海洋物业服务有限公司进驻58个小区、116栋楼，进驻保洁人员49人，保安人员51人，管理人员5人。

>四、整治亮点

1、开展环境卫生综合治理宣讲活动

为了向居民普及环境综合治理观念，动员居民共创美好家园。20xx年xx月xx日，由市委宣传部、市文明办主办，xx区委宣传部、文明办、xx街道办事处、xx社区承办的“我承诺我践行，树形象迎大庆”百场宣讲实践活动在xx社区如期举行。宣讲会上，宣讲老师不仅向前来参加宣讲会的居民代表介绍了呼和浩特市开展环境卫生综合治理工作的具体情况及目前治理工作所取得的成效，而且向居民详细地普及了环境卫生治理常识，宣扬了环境卫生治理精神。通过这次环境卫生宣讲活动，居民保护环境的意识加强的同时，也坚定了“环境卫生从我做起”的决心。

2、多部门联合整治食全食美市场

20xx年xx月xx日上午，xx街道办事处武装部陈xx部长带领街道办工作人员、xx社区干部联合xx区城管局、xx区公安局等部门，出动众多执法人员，对我辖区食全食美批发市场内的乱摆乱放、占道经营等严重影响市容的乱象进行联合整治，力求还市民一个良好的市容环境。

在接下来的工作中，xx街道办事处与城管部门、\_门会持续对食全食美批发市场进行监督管理，定期和不定期地进行巡查，让这次整治行动形成清理整治的长效机制。

3、拆除大型牌匾，取缔xx巷烧烤街

为了进一步推进环境卫生综合整治工作，不断提升辖区内城市市容环境，减少安全隐患，根据区委、区政府关于环境综合整治攻坚行动的目标要求，xx街道办事处决定首先拆除xx巷的大型广告牌匾，为下一步街景整治工作奠定基础。20xx年xx月xx日上午，xx街道办事处联合xx区城管、食药、公安、交警等部门，对xx巷大型广告牌匾进行了拆除。共出动工作人员50余人次，出动两台吊车。

拆除xx巷大型广告牌匾，标志着xx街道办事处彻底取缔了xx巷烧烤。下一步xx街道办事处将联合各有关部门以改变xx巷内商铺的经营性质为核心展开工作。xx街道办事处全体工作人员会在环境卫生综合整治工作中撸起袖子加油干，努力提升城市颜值，还居民一个整洁美好的幸福家园。

4、开展“抓一完一”“见光见亮”工作

为彻底解决辖区内各个小区脏乱差以及环卫设施不全，小区内安保不到位以及小区内门窗破损等问题，xx办事处xx社区响应xx办事处进行城乡环卫一体化全覆盖，xx社区开展实施辖区内“抓一完一”“见光见亮”工作。针对每一个小区进行责任分工，由负责的片长以及网格员负责进行实地检查，发现问题，解决问题，尤其是对于管片内商铺门口的乱堆乱现象；门口、墙体以及卷帘门上小广告的粘贴现象；小区内垃圾以及杂物的乱堆乱放现象；楼道内小广告以及乱堆乱放现象进行上报，并且在第一时间进行“有主确认”以及“废物确认”。对于商铺门口乱堆乱放现象，第一时间联系商铺责任人进行清理，不要的废物由社区统一进行清运；门口、墙体以及卷帘门上的小广告每日进行清查，即有即清；对于小区内垃圾以及杂物，无垃圾箱小区配备垃圾箱，对于无用垃圾杂物进行统一的清运，包括楼道内无主无用的垃圾杂物。

xx街道办事处xx社区全体工作人员秉着“抓一完一”“见光见亮”，抓一项工作，就要做完做好，清运一处就要干净整洁，让居民心里敞亮的原则，每日在管片巡查对发现的问题，积极进行解决，一刻不曾懈怠，争取每个小区都整洁舒适。

>五、当前存在的问题

1、“门前三包”责任制落实不到位。

管理部门虽然与各门店、饭馆、单位签属了责任状，但缺乏有效措施，难以保障长效性。例如：对于门店乱倒污水、乱扔垃圾、店外出摊、堆放杂物、随意排放油烟、污染墙面、墙面小广告、旮旯大小便等问题，社区耗费了大量人力、物力、财力进行了全面的清理。但个别商户自觉性差，加之缺乏强硬的惩戒和问责手段，问题容易反复。

2、小区环境问题依然突出。

自xx街道开展“五有七见”工作以来，小区环境总体上有明显改观。但辖区老旧小区多，底子差，辖区内存在73个无物业小区，目前已引进呼和浩特市昕昱达物业公司和内蒙古海洋物业服务有限公司两家物业公司进驻了xx社区、xx社区中的16个小区，并开始运行。但当前政府补贴资金（元/m2）仍未到位，住户对个人交纳物业费意见不统一，个别小区不成型，有的仅有一栋楼，不到一百户，收缴还是未知数。如此，长效性很难有保证。

当前小区环境卫生仍然存在的问题有：院面、草丛、树木中散落垃圾较多；垃圾箱垃圾外溢、垃圾堆放不集中、居民或门房堆放杂物；个别居民自建鸽笼、狗窝饲养动物；个别小区中堆放建筑垃圾、建筑材料、僵尸车辆、废弃自行车；小区中车辆停放不规范不整齐；临街居民破墙开店、私搭乱建难以整治；老旧小区房屋破损、墙皮脱落，电力、电信、通讯等公共线缆混搭、杂乱。

3、城市基础设施建设急需改造完善。

一是便捷式厕所方便了群众，得到群众的一致好评，但是缺乏有效的管理手段，市民素质有待提高，个别厕所被人为损坏，维修不及时。另外有些厕所安置位置不合理，应当设置在小巷、居民区、小饭馆聚集区；二是一些道路破损严重，路面坑洼不平、人行道及道路侧石风蚀残缺（如三里营南路整条街侧石风蚀残缺、人行道破损），无硬化道路晴天尘土飞扬，雨天泥泞难行（如康乐巷、洗涤厂东巷）；三是道路两旁绿化带缺失；四是个别街道未配备路灯（如凯歌巷）；五是个别报刊亭、变电箱等公共设施破损松动，有的摆放不合理（如xx园小区门口）；六是一些街道排污设施不齐备（导致小饭馆将污水倒在街上）；七是废弃厂房影响市容（如洗涤剂厂废弃楼房、原制锁厂废旧库房房顶濒危塌陷）；八是有些店外没有配备垃圾箱，没有下水道，也未配备污水收集车。配套设施不到位，店家污水、垃圾没有无规范的倾倒处。

4、“路长制”、楼长制的作用发挥不力。

辖区内“路长制”、楼长制已经建立，各小区指示牌已经上墙并公开了人员姓名、明确管理职责，但运行效果不尽人意。通过走访社区，与小区居民交流了解到，许多居民对“路长制”并不熟悉。另外，在“路长制”实施过程中，遇到路长解决不了的问题，需要职能部门为主体单位进行管理，街道办事处和社区进行配合，但目前职能部门没有发挥主体作用，且配合不力，而街道办事处和社区承担了大量工作，涉及大量工作内容，导致社区任务繁重，出面解决各种问题相对困难，违背了建立“1+6”路长管理机制，各部门相互配合的初衷。

>六、建议

抓好制度落实。完善并狠抓“门前三包”、小区管理、街巷秩序相关制度的落实，加强问责，问题一经发现立即督促整治，做到见效快、效果好。同时要开展好宣传教育工作，提高商户和居民素质，自觉维护环境卫生；

完善城市基础设施建设，加快公共设施、破损道路、老旧小区和棚户区的改造；

对于短期内难以整治和复发率高的问题，相关责任单位要制定具体的整治方案、规划任务，并列出时间表，采取有效措施尽快整治。需要其他部门配合整治的要及时联系有关部门，做出整体规划。

要进一步完善路长制的职能协调作用，各部门要密切配合，发现问题要作出快速响应。另外，路长制要接地气，利民生。要进一步加大宣传力度，可以利用微信等信息平台，建立服务群，大家互通信息、互相帮助、互相监督，真正发挥路长制、楼长制的监督、管理、协调与服务职能。

要在小区建立文化服务站，宣传、展示、营造小区文化氛围，丰富小区文化生活，打造文明、和谐小区。

>七、今后工作重点及要求

1、加强学习，明确工作重点。全体督查人员要进一步加强学习，全面领会专项整治的内容，明确目标，突出工作重点，紧密结合专项整治任务清单，在做好日常环卫巡查的同时，重点抓好“门前三包”、路长制、小区管理责任制、厕所建设等的落实，明确责任落实到人，督导履职尽责情况。对于短期不能解决的问题要求相关责任单位制定任务规划图，列出整治时间表，积极与相关部门沟通，随时掌握并推进整治进程。对反复性问题要制定切实可行的长效管理机制。

2、注意工作方法。干部要深入实地，深挖细做，不留死角，工作中多听、多看、多问，倾听市民的意见，多向市民宣传城市环境卫生整治的重大意义，倡导全民参与、不作看客、市民管市民的理念。

3、充分发挥服务职能，提升督导工作影响力。积极探索服务项目，选准服务内容、地点、方式，利用休息日组织开展一些义务活动，帮助办事处解决实际困难；另外，市农牧业局要充分发挥单位职能，可以在蔬菜基地与小区之间架设直供销售，既为基地蔬菜销售拓宽了渠道，又能保证居民可以买到价格底廉，质优、绿色、无公害的蔬菜。

4、强化干部考核，严格遵守《例会制度》、《反馈制度》、《信息报送制度》，对工作中守时守岗、积极主动、认真负责、肯于担当的同志要进行表彰、评优，对不履行职责的要严肃追究工作人员的责任。

5、总结工作经验，创新工作方法。及时向指挥部办公室反馈汇报问题、工作进展情况、工作成效，同时通过报纸、电视等新闻媒体多渠道加大宣传报道力度。

**村社区牌匾整治工作总结5**

为进一步规范户外广告牌匾设置，消除安全隐患，提升市容环境质量，区城管执法局周密部署、多措并举，全力开展户外广告牌匾整治提升行动。

一是加大巡查力度。采用“车巡+步巡”的形式，全面做好户外广告牌匾、宣传品安全检查工作，对巡查期间发现的破损条幅、破损广告牌第一时间作出处理，保障群众出行安全。

二是督促整改自拆。对发现的违规设置户外广告牌匾的行为，及时制止，引导其按照正常流程备案后设置，督促其自拆整改，设定期限进行复查。对不配合的商户严格执法，予以立案处罚。

三是建立长效机制。增加巡查频次，定期复查，确保整治效果长久。同时广泛发动社会力量进行监督和举报，形成长效管控机制。

**村社区牌匾整治工作总结6**

为进一步规范辖区容秩序，切实履行户外广告安全管理职责，及时发现和消除户外广告存在的安全隐患，保障广大市民出行能够安全、有序，保护群众生命安全。根据《x市城市管理委员会关于加强户外广告招牌设施安全监管工作的通知》精神及相关规定的要求，我中队在xxxx年x月xx日xxxx年x月xx日期间开展了“户外广告招牌汛期安全隐患排查”专项整治行动。现将此次专项整治情况总结如下：

>一、领导重视，召开专项会议

x月x日我街道执法中队召开了“户外广告招牌汛期安全隐患排查”专项整治行动专题工作会，保障此次行动全面、迅速有效地进行。针对我街道的实际情况，安排部署了整治工作，制定整治方案，做到及时发现，迅速查处各类存在安全隐患，彻底消除各类安全隐患。

>二、组织专项排查，消除安全隐患

按照“快排查、重治理、见实效、成常态”的标准开展排查治理工作，要求所有网格员对所负责辖区各类户外广告、招牌、夜景灯饰和功能照明设施进行集中排查，重点检查重点路段、人流集中区域设置的大型户外广告、楼顶广告以及其他悬挂高架广告等。共整改有安全隐患招牌xx处。

>三、加大安全生产宣传工作，明确安全责任

排查过程中，城管队员耐心地与有关单位、企业、商店店主等广泛沟通交流，宣传安全法规，告知安全事项，明确安全责任，提高安全意识。发放宣传资料xxx余份。督促户外广告设施产权单位、设置人认真履行广告设置安全管理责任，对所属的户外广告设施及照明设施进行安全自查，并要求对查出的安全问题和隐患采取相应的安全防范措施，及时整改。

>四、强化日常监管，完善长效管理机制

完善户外广告设施安全应急预案，畅通城管服务热线，严格落实户外广告设施管理制度，对辖区户外广告设施和照明设施实行不间断检查，强化日常巡查管理与安全监管工作，做好安全隐患排查治理巡查记录，严格规范管理，做到及时发现及时消除各类安全隐患。

在今后的工作中，我中队将贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加大监管力度，针对辖区内存在的安全隐患点位全面监管。

**村社区牌匾整治工作总结7**

为了切实改善城乡环境面貌，不断提高广大农民群众生产生活质量，三店街按照区委、区政府的总体安排，开展了以“山清水秀街干净，社会和谐人文明”为目标的农村环境综合治理活动，现将工作总结如下：

>一、基本情况

三店街现有行政村67个，总面积118平方公里，自然湾302个，576个村民小组，19762户，总人口78192人。20\_年至20\_年67个村全部实施了家园建设行动。总计修建公共垃圾池2480个，公共厕所2420个，户用垃圾桶5700个，改建新建塘堰210口，绿化植树10万株。新建生活排水管网53600米，绝大部分村安排了长效管理人员清扫、清运生活垃圾，村容村貌有了较大改观。67个村全部新建改建村委会办公地点，基本实现四通、四改，即：水通、电通、路通、信息通，改水、改厕、改圈、改垃圾堆放形式。

>二、指导思想及原则

（一）指导思想

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以民富、村美、和谐为目标，以为民办实事为宗旨，以“农村废弃物资源化、农业生产清洁化、城乡环保一体化、村庄发展生态化”为主题，科学规划、统一组织，因地制宜、分类指导，深入开展农村环境综合整治，建立农村环境长效管理机制，改善农村环境质量，保障农民身体健康，促进农村经济发展，推动农村走上“生产发展、生活富裕、生态良好”的文明发展道路。

（二）基本原则

政府主导、农民主体。农民是农村环境综合整治的主体，要坚持以人为本,走群众路线，尊重群众意愿，尊重群众选择，依靠群众力量推进农村环境综合整治；政府切实履行农村公共事务管理和服务职能，着力教育和引导农民，调动农民的积极性。不强迫命令，不大包大揽。实事求是、量力而行。坚持“统一规划、分步实施”，根据村庄区位和发展阶段，尊重客观规律，从现有经济基础出发，明确阶段性目标，量力而行、循序渐进、先易后难、逐步升级，思想上不急于求成，行动上有紧迫感。不举债、不攀比，不搞齐步走、不搞一刀切。

因村制宜、科学指导。一切从实际出发，结合村庄发展水平，采取综合整治、局部改造等方式，培育建设生态型的农村环境整治典型。建章立制，规范操作。牢固树立“建管并举，重在管理”的意识，加强农村基层组织建设，健全社会事务管理机构，完善村民自治章程和各项管理制度，建立长效的村庄环境管理机制。不流于形式，不建形象工程。

>三、取得实效

今年以来，三店街政府高度重视农村环境综合治理，多次召开班子会，研究讨论了《三店街卫生管理办法》《三店街农村环境卫生管理办法》和《三店街集中开展环境整治月活动安排意见》、成立了领导机构，明确了工作职责，并通过召开职工会、村干部会和机关单位负责人会，全面安排部署，广泛动员宣传。

各村和各机关单位都相继召开了安排部署会议，同时召开各种形式的宣传动员会议10场（次），制作宣传版面500平方米，悬挂横幅21条，办板报、宣传专栏12期，印发宣传资料和环境保护倡议书2025余张；街道投资50万元，配备环卫人员40名，购买垃圾清运车20个，安装垃圾箱200个，修建简易垃圾场160处，公共厕所正在设计，规划出租车停放点30处，拆除破旧门牌60多面，清除乱贴乱画1000余张，拆除乱搭乱建40多处。

>四、主要做法

（一）精心组织部署，建立长效机制

1、由街政府成立全镇农村环境综合整治长效管理领导小组及办公室，负责组织领导、规划协调工作，定期召开会议，研究布署有关活动，及时解决工实行镇干部包村，村干部包组，组干部包户的工作中遇到的实际问题。作机制，做到了任务层层落实，责任明确到位，同时要求领导靠前指挥，保证在限定的时间内，高标准地完成整治任务。

2、定期督查对全镇农村环境卫生工作进行检查，重点对白色污染、垃圾治理、牲畜排污等进行督导。检查中要按照相关标准，量化评分，及时通报检查工作。

3、定期做好饮用水源、空气质量、土壤、噪声等相关指标测试的公告以及开展环保小知识，加大宣传环保力度。拓宽宣教渠道，创新宣教手段，让“清洁家园，从我做起”、“村容整洁，人人有责”的理念深入人心，不断提高村民维护环境卫生的自觉意识，充分调动村民自觉参与的积极性，使农村环境面貌得到全面改善。

4、坚持奖惩激励、曝光问责。将农村环境综合整治的考核结果纳入镇党委、政府年终综合目标考核的重要内容。对搞得好的进行表彰奖励，对落实不力，推诿扯皮、贻误工作的，要追究有关领导和工作人员的责任，对问题突出，工作不力的要进行曝光。

（二）广泛宣传动员，社会多方参与

街政府先后召开三级干部会议和群众代表会议广泛宣传、积极发动，镇团委和妇联向社会各界发放倡议书1000余份，并录制了宣传音像，在街区和各个村庄进行巡回播放宣传，同时，我们通过办专题板报、挂宣传横幅、印发宣传资料等多种手段，进一步宣传环境整治活动目的和意义，组织引导广大干部群众自觉参与此项活动。经过广泛宣传，营造了良好的环保氛围，社会各界都不同程度参与到了这项工作中，“五一”期间组织500多名学生进行义务大扫除，其他机关单位干部职工也走上街头，参与垃圾清理、拉运、破旧拆除等工作。

（三）行动落实到位，整治效果明显

一是从自身做起，为工作开展树立榜样。把街政府环境整治工作

放在重要的位置，由镇长亲自抓，街道全体干部职工积极参与，每天保洁，每周一、三、五全体职工大扫除，房前屋后，逐楼层、逐科室做到不留死角，达到“绿化、硬化、美化、亮化”，为其他单位个人树立榜样。

二是把街区做为工作突破口，重点整治。按照“高标准、全天候、精细化、严管理”的要求，对街区环境进行全面扎实整治，街道投资50万元，配备环卫人员40名，购买垃圾清运车20个，安装垃圾箱200个，修建简易垃圾场160处，公共厕所正在设计，规划出租车停放点30处，拆除破旧门牌60多面，清除乱贴乱画1000余张，拆除乱搭乱建40多处。街政府和街区机关单位、个体户和沿街农户签订了门前“三包”责任书，并发动他们每天清早清扫街区卫生，逢集日组织清洁工彻底打扫，生活垃圾由环卫人员统一收集、统一清运、统一掩埋；为配合整治工作顺利开展，同时也为了巩固整治效果，我街道多次组织执法人员深入到街区进行宣传，对机关单位、个体户、游商发放《三店街卫生管理办法》和各类通告，规劝其自觉遵守相关法律法规；

三是加强村级环境整治。各村共确定垃圾填埋场22处，投工投劳3418人（次），垃圾清运吨，出动车辆35台（次），整修道路边沟公里，涂白行道树18000余棵，整治村部、学校、居民点等重点区域36处，村民小组进行“卫生文明户”检查评比116次。

1、镇村道路整修。街道投入专项资金20余万元，以新徐公路、108国道为重点，路段实行包干责任，彻底铲除阳沟中的杂草杂物，粪堆柴草和各种生活垃圾，并对两边行道树进行涂白。

2、重点区域整治。为了彻底改变村庄“脏、乱、差”现象，整治工作围绕村部、学校、农宅居住点等重点区域向四周辐射，就近确定了垃圾填埋场，清运建筑垃圾和生活垃圾吨，硬化、绿化400多平方米。

3、农户院落整治。结合新农村建设，对农户的柴草、厕所、畜禽圈舍进行规划调整，动员全民对自己庄前屋后、房屋院落进行了彻底大清扫，并以组为单位开展了“卫生文明户”评比活动，形成人人讲卫生的良好风尚。

虽然我们最近做了一些工作，环境卫生得到了改善，但距离区委、区政府的要求和群众的期望还有很大差距，尤其是对日常保洁和群众的卫生习惯引导工作上更要下功夫，争取把环境综合整治工作做得更细更好。

（四）严格督查考核，明确实行奖罚。为了督促环境整治工作落到实处、取得实效，镇环境整治领导小组定期不定期的对全镇环境卫生整治工作进行专项督查，发现问题，当场纠改，并印发督查通报5期。同时为了鼓励先进，鞭策后进，在全镇范围内形成千帆竞发、百舸争流的环境整治工作局面，街政府于5月4日组织班子成员和支部书记对各村环境卫生进行综合考评，并采取以奖代补的形式对环境卫生整治效果突出的李河村等4个村予以奖励。同时对整治不够彻底的村进行了现金处罚，并责令限期整改。

>五、今后工作方向

一是不断加强组织领导。按照区委、区政府统一部署，三店街政府继续紧紧围绕“建设美丽新新洲”这一主题，以解决人民群众最关心、最直接、最现实的环境问题为根本出发点，具体问题具体研究解决，确立今年我镇深入实施城乡环境综合治理的总体目标，切实加强长期组织领导，固定工作机构和工作人员，逐步实现了城乡环境卫生层层有人抓、事事有人管。

二是不断深入宣传引导。通过设置大型宣传广告、召开专题会议、等形式，大力宣传城乡环境综合整治的目的、意义和方法措施，努力营造“千家万户知环境、千军万马治环境”的浓厚氛围。组织机关干部职工上街义务清扫，形成周五大扫除制度，引导广大居民积极参与。在全镇中小学广泛开展“文明劝导\_活动，引导广大青少年从自身做起，从身边做起。努力营造“人人讲文明、个个抓环境、处处展形象”的良好局面。

三是不断改善城乡面貌。以巩固整治成果为主攻方向，特别突出建设管理，组建得力队伍，严格规章制度。机关单位要实行周末大扫除，卫生评比，反面典型曝光等措施，严厉打击非法建设，杜绝乱修乱建，规范市场秩序，做到摊位归位，车辆停放有序，继续完善“五个一”建设，提高居民文明卫生素质，促进环保成果巩固。

**村社区牌匾整治工作总结8**

为进一步加强辖区户外广告管理，排除安全风险隐患，提升城市形象，近日，贵阳市云岩区市西社区组织城管部、市西执法中队及各居委会开展了户外广告设施安全风险隐患大排查整治工作。

工作中，社区工作人员重点排查了辖区建筑外墙面、顶部的户外LED屏、灯箱、电子屏、招牌、实物等户外广告设施设置情况，以及是否存在安全风险隐患的情况;并对设置不规范、老旧广告牌匾、存在安全隐患及违章设置的户外广告进行拆除。

此次整治，社区共计拆除存在安全隐患及违章设置的户外广告15块，排除了安全隐患。下一步社区还将继续加大对广告招牌的整治力度，全面做好户外广告设施管理工作。

**村社区牌匾整治工作总结9**

>一、取得成绩

全县人居环境整治“百日行动”开展以来，凤城镇党委政府高度重视，结合全镇实际，在农村生活垃圾治理上做了一些有益的尝试。为确保生活垃圾不落地，将垃圾污染控制在源头，凤城镇党委政府在疫情防控期间就成立了生活垃圾治理工作机构，并制定了实施方案，明确“户分类、村收集、镇转运”的工作要求，对21个行政村垃圾转运进行分类施策，全面提升，实现了垃圾清理转运全覆盖。自3月15日垃圾转运车运行以来，全镇共转运生活垃圾110余吨，基本做到了垃圾日产日清，确保了各村卫生整洁。

凤城镇在垃圾清理收集转运完成的基础上，4月3日，采取“以片示范，重点带动”的方式，对全镇21个村划分为七个片，每片集中打造治理一个村，带动全镇整治工作全面推进。同时镇党委从机关抽调四名人员，成立了专人小组，划分责任区，对21个行政村非生活垃圾点进行逐巷道逐角落走访摸底，同时聘请专业人员，对21个行政村主巷道和垃圾点进行航拍，做到了无死角全覆盖有目的的彻底治理，目前全镇排查出的38处非生活垃圾点已全部整顿到位。

按照市委陌南会议提出的“清、拆、改、种、建”五字方针总要求和县委张书记“十日攻坚，长期保持”讲话要求，凤城镇党委适时召开农村人居环境整治推进会，镇党委副书记、镇长杨长胜对人居环境整治工作作了进一步的安排部署，要求各村两委主干要认清形势，提高政治站位，把握时间节点，狠抓工作落实，同时对推诿扯皮，消极拖拉现象将严肃问责。4月27日，凤城镇机关干部分为三组，全员上岗，一线督导参与人居环境整治工作，黄河滩涂涉及村主干主动认领任务，干部带头做示范，群众踊跃跟着干，12公里沿黄旅游扶贫路拆违及四乱治理工作如火如荼地进行中。当日拆除违章建筑38处，清运垃圾98车。4月28日，凤城镇全体机关干部热情不减，力度不减，进一步明确任务，全力以赴加大沿黄旅游扶贫路周边拆违治乱力度，镇党委政府一线设灶，机关干部七点准时到岗，全天候一线督导参与人居环境整治工作，确保拆违治乱任务高质量完成。截止29日，凤城镇共动用各种机械及运输车辆78台，拆除房屋90处，清运垃圾463车。

>二、存在问题

在拆违工作中，还有一部得分群众存有侥幸心理，不愿搬迁，扶贫路周边一些垃圾柴堆还未清理到位。

>三、下一步打算

进一步明确责任目标，高标准，严要求，加大拆违治乱力度，高质量完成“十日攻坚”任务，向县委县政府交一份满意的答卷。

**村社区牌匾整治工作总结10**

社区网格化管理亮点工作汇报

社区网格化管理亮点工作汇报

XX社区党总支立足于辖区实际，着力于服务党员、服务群众，以“打造服务型党组织提升社区服务水平”为主题、以创建“魅力六型网格”为活动载体，为党员、居民群众开展零距离、多元化服务，着力打造“温馨服务型”社区。

一、创新服务载体，三心服务夯基础

一是思想关怀聚人心。利用订阅报刊、远程教育、阅览室、绿色网吧等，使党员、群众思想交流有平台，学习提高有场所。二是生活关怀暖人心。结合社区困难党员、居民多的实际，开展“一对一、手拉手”的结对帮扶活动，定期上门走访。三是健康关怀悦人心。结合社区居民中离退休人员占多数，利用辖区资源为社区居民开展免费体检，建立健康档案，定期或不定期组织义诊活动，提供健康咨询。

二、创新服务理念，四项措施重实效

一是开展“民情流水线”服务，深化“服务零距离”新理念。推行“民情热线”连百家服务。推行“一个电话、服务到家”服务理念。推行“民情收集”进百家服务。二是开展“四大课堂”服务，搭建交流平台。即通过“红色课堂”了解党的政策法规，“法制课堂”增强居民法律意识，“健康课堂”引导健康生活观念，“书法课堂”培养兴趣陶冶情操。三是大力弘扬社会美德，开展公益服务。积极倡导“发扬爱心，助人为乐”的社会美德，大力开展社区公益服务，传承社会美德。四是创新特色品牌，打造文化服务社区。坚持将品牌文化、特色文化、家庭文化融入社区“大文化”。开展“美丽中国梦 XX展风采 共享和谐人生”一系列主题教育，让社区居民能积极去寻梦、追梦、圆梦，参与到和谐社区的创建中来。

三、创新服务模式，六型网格上水平

按照“一网格一特色”的思路，结合党员需求分别设置了志愿型、文明型、法治型等六个特色网格。志愿型网格：注重发挥社区志愿者队伍作用，开展了“零距离、结对子、解难题”活动，努力做到服务群众不留空白。文明型网格：号召广大居民自觉遵守公民道德规范，努力培养良好的环保意识，自觉告别不文明行为，共同创造文明、整洁、舒适、优美的社区环境。法制型网格：开办“法律读书角”、“你问我答”服务平台，定期为居民群众举办法律知识讲座。平安型网格：以平安建设为抓手，创新载体、加强管理，深化温馨服务。科普型网格：通过开展科普知识讲座、节水知识宣传、电子小报、手抄报等形式的科普宣教活动，吸引社区居民和青少年学生广泛参与，提高了群众的环保意识，关爱型网格：社区提出了“居民困难对我说，我尽全力来解决”的服务承诺，建立信息资料库，组建关爱老人的志愿者服务队伍，定期开展“敲敲门”上门结对服务、电话关爱服务等，坚持做到“重大节日全部帮”、“特困对象重点帮”、“突发事件及时帮”等活动，为特困群体提供及时到位的关爱服务。

工作中存在一些问题：一是社区行政性事务较多，开展文化活动形式单一，影响了社区居民对社区的认同感和归属感。二是社区开展自我管理、自我服务的意识不强，社区居民参与性不强。/ 3

**村社区牌匾整治工作总结11**

   为认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，认真查找安全生产上存在的隐患和题，作好安全防措施和危险点控制工作，切实加强现场的安全管理，确保安全目标的顺利完成，运维检修部变电专业认真开展了电力安全生产大检查活动。深入贯彻《关于开展东北区域防范电力生产、建设施工人身伤亡事故专项行动的通知》中对于“安全生产管理、规范现场作业、设备设施安全、人员防火避险”的要求，认真查找安全生产上存在的隐患和问题，不走过场、不留死角。坚持“边检查、边整改”的原则，一时没有条件解决的题，制定了整改计划和防控制措施，明确责任，落实到人，限期解决。对发现的重大安全隐患立即进行了整改。现将检查工作情况总结：

>一、结合班组人员情况，成立检查小组

运维检修部变电专业成立了以专业主要负责人为首，安全员、班组成员的自查小组，结合电力安全大检查的特点和班组的实际工作情况制订班组电力安全大检查内容，全员参与，责任到人。为统一职工思想，把“安评”工作同日常工作有机的结合起来，不断夯实安全基础，积极发动每一名成员，利用早会时间宣传、贯彻电力安全生产大检查的重要意义和目的和以及注意事项，工作人员的职责和要求等，为此次电力安全生产大检查打下良好的基础。

>二、结合实际，认真自查

班组在公司的领导下，组织全体班员补充完善了班组安全管理的制度、措施，按照检查内容，对照检查和评价，以标准、规范等有关规程为依据，结合实际情况进分析，找出工作中存在的隐患和薄弱环节，对存在的的问题逐项逐条作好记录，真实暴露了实际存在的问题，并坚持边检查边整改的做法。

>三、所做的主要工作：

1、组织学习、深化安全生产规章制度。运维检修部定期组织开展学习有关电力生产的各项规章制度，使运维检修部全体员工对各项规章制度和岗位职责时时刻刻铭记于心，同时增强运维检修部干部职工对安全工作的积极性和责任感。

2、严格执行安全会议制度和检查制度。运维检修部变电专业一直本着求真务实，扎实深入的工作态度，做到有组织、有计划、有布置、有检查、有整改措施，结合安全性评价手册的要求，坚持“自查自改”、“边查边改”、“严查严改”的原则，我所结合《安全生产工作规定》全面开展以“查思想、查领导、查管理、查规章制度、查隐患”为主要内容的五查活动。与此同时，严格执行每周一的“周安全例会”和安全\_的例会制度重点检查上周安排的安全、质量、进度和存在问题的落实情况，安排布置下周的安全、质量、进度工作。此项工作的长期坚持，有力的保证了运维检修部变电专业运维站安全工作的隐步发展。

3、严格执行安全生产事故隐患排查整改制度，及时消除事故隐患。我公司坚持每月末开展一次安全大检查的活动，对本月安全情况及隐患进行排查，安全检查按“七关”要求进行检查，对管理制度、管理思想、安全设施、安全防护、机械设备、劳动防护用品使用、持证上岗、事故处理等方面进行检查，不留死角。对发现的隐患及时与有关部门联系整改，截止本月隐患整改率达100%。有力地推动了安全工作的全面开展，为公司安全生产的稳定发展提供了良好的现场环境。

4、落实“雨季防汛”工作措施，做好“雨季防汛”工作。按照兴安供电公司关于开展“雨季防汛”工作的通知要求，运维检修部成立了“雨季防汛”工作领导小组，在所辖范围内以生产、生活及办公区域内开展对排水沟渠的清理，对防洪排水，防雷接地等工作进行了全面检查维护，并加强对天气预报的关注，为“防洪渡夏”提供了保障。

5、认真组织开展“百日安全生产”和“安全生产月”活动。为使活动开展得扎实有效，运维检修部成立了以主要领导为组长，运维站负责和运维站值班员为成员的活动小组，加强对活动的组织领导，对开展活动内容做出了详细安排和周密部署。

>四、整改情况：

结合电力安全生产大检查的要求，班组结合日常工作，边查评，边整改，完成工作如下：

1、认真分析发现的问题，明确了责任人员，制定了相应的整改措施和计划。

2、加强了对各级安全职责的学习，督促职工在工作中加强互相监督力度，相互关心工作安全。

3、进一步提高安全活动的质量，结合日常工作有针对性的开展多样化的安全知识学习活动。积极引导职工参与讨论学习，按照有关要求完善安全记录。

4、已完善班组内部考核办法，加大了对习惯性违章考核的力度。

5、落实制度，按时召开班后会，分析总结当天的工作情况。

经过切实认真逐项自查评价，按计划及时进行全面整改，揭示各种隐患，全面了解班组的安全状况，深化了安全管理的系统化、规范化，改变过去不出事就是安全的观念，要变为超前预测，掌握控制的发展趋势，提高班组安全管理水平。通过此项工作消除安全隐患，我们将严格遵循电力生产的基本规律，认认真真的按照上级有关部门的要求，努力工作，为实现运维检修部今年的安全目标打下良好坚实的基础。

**村社区牌匾整治工作总结12**

安康中心城市门头牌匾整治工作方案

城市门头牌匾是城市的脸面，是城市市容市貌的重要组成部分，是展现城市管理水平、文化底蕴和城市品位的直接体现，也直接影响着城市的对外形象。根据我市门头牌匾管理现状，按照创建国家卫生城市和园林城市要求，制定“安康

中心城市门头牌匾整治工作方案”如下：

一、指导思想

以科学发展观为指导，以创建国家卫生城市和园林城市为目标，加大整治力度，提高管理水平，提升城市品位，使中心城市门头牌匾管理工作彻底改观，展

示双创工作成果，树立城市良好形象，为全面建设美好安康努力奋斗。

二、基本原则

坚持“政府主导、部门联动、集中整治、统一标准、规范制作、一楼一线、一店一牌、一街一景、费用自理”的原则，深入推进中心城市门头牌匾整治

工作。

三、工作目标

用7个月时间，通过集中整治、规范制作、强化管理，使中心城市及周边镇沿街单位、商户门头牌匾达到双创要求，一、二类道路门头牌匾设置合格率全部达到95％以上，三类道路及背街小巷门头牌匾设置合格率基本达到85％以上，城乡结合部及周边镇门头牌匾设置合格率基本达到80％以上。

四、整治范围、内容、依据和标准

（一）整治范围。中心城市门头牌匾包括临街单位（门店）以牌匾、灯箱、霓虹灯、单体字、显示屏等为媒体形式，在本单位（门店）登记注册地址利用自

有或租赁的建筑物载体设置的门头牌匾（含名称、标识）。

（二）整治内容。重点解决门头牌匾粗、俗、破、乱、脏、大、多等问题。粗：制作工艺粗糙、材质低劣，不精细，不美观。俗：色彩、形式、格调低俗。破：残字缺字，破旧，不完整。乱：形状、规格随意、不规范。脏：牌匾脏，清洁不及时。大：面积大，与整体建筑物及周边牌匾不协调；字体大，与板面不协

调。多：一店多牌现象普遍，重复设置现象严重。

（三）整治依据。根据《\_广告法》、《\_城市规划法》、《陕西省城市市容环境卫生管理条例》、《安康中心城市户外广告设置规划和管理办法》及《安康中心城市门头牌匾管理暂行办法》等要求进行整治。

（四）整治标准。按照《安康中心城市门头牌匾管理暂行办法》执行。主要

1、门头牌匾设置实行申报审批制度，其规划、规格、色调、质量（材质）、安装等整体风格应符合城市建筑风格和主要功能。

2、牌匾设置实行一店一牌，同一道路（街区）风格、规格相统一，色彩、字体相协调，相邻门头牌匾必须同底、同高、同一立面。

3、单层建筑物上设置门头牌匾位置是一层门楣以上，檐口以下；二层以上建筑物设置门头牌匾位置是一层门楣以上，二层窗户以下，设置牌匾时根据实际情况而定，应与周边牌匾街景相协调，其设置长度和高度应符合相关规定。沿街楼体立面除一楼门店外，其它位置不得设置牌匾。欧式建筑、仿古建筑及其他特殊造型建筑的门头牌匾的造型、规格、色调应与建筑物本体相协调，不得遮挡建

筑装饰线脚及门窗线条。

4、建筑物高度在10米以下的，门头牌匾的高度不大于米；建筑物高度

在10米以上的，门头牌匾的高度不大于2米。

5、依附在建筑物上设置的门头牌匾，其外沿距离墙体不得大于米，距

地面不得少于3米，并应与建筑物相协调。

6、较大规模的商业连锁店、银行、邮政、电信等商业机构及其各网点设置的门头牌匾，在不影响所在街道整体风格、规格的情况下，可依照其固有风格实

行专审设置。

7、多个单位或多个商家在一幢楼办公和经营而需设置牌匾的，应在建筑红线内建筑物主入口处集中设置一块组合型牌匾，牌匾的规格应与周边牌匾相协

8、门头牌匾禁止设置喷绘材质和活动小灯箱，一、二类道路必须为铝塑板、亚克力（水晶板）、吸塑发光字、霓虹灯或高清晰内亮式牌匾，提倡使用霓虹灯

或高清晰内亮式牌匾；三类道路、背街小巷及城乡结合部必须为彩钢扣板或不锈钢方管，提倡使用铝塑板、亚克力（水晶板）、吸塑发光字、霓虹灯或高清晰内

亮式牌匾。

9、设置业主（商户）应按批准的位置、朝向、形式、规格、内容进行设置，不得擅自变更，严禁设置超大、超宽带有户外广告性质的牌匾。

10、门头牌匾制作须由具有广告资质的广告企业制作。

五、职责分工

各片区双创指挥部负责组织开展片区内单位、商户门头牌匾的综合整治和规范管理工作，督促办事处（镇）、社区（村组）、居委会开展整治工作，协调职

能部门依法查处门头牌匾违法违规行为。

汉滨区政府（高新区管委会）负责督促4个办事处及城区周边镇按照属地管理原则，对中心城市及城市出入口、城乡结合部、周边镇门头牌匾综合整治和规

范管理进行组织协调和具体实施。

市住建局负责中心城市门头牌匾设置的技术指导、方案审定工作，会同相关

部门对违法违规行为进行查处。

市工商局负责对门头牌匾的内容进行审查把关和规范整治，对违规发布门头牌匾广告行为进行清理，对临街门店设置多处标识广告的，配合有关部门做好清

理工作。

市规划局负责做好房屋立面装修的审批和规范管理工作，对单位、商户门前

依法应拆除而未拆除的乱搭乱建行为予以拆除。

市区公安局负责对门头牌匾整治中的暴力抗法事件进行依法处置和打击。市区宣传部门负责做好专项整治方案、标准、要求的宣传、普及、报道，对

不按规定设置门头牌匾的单位和商户在媒体上进行公开曝光。

市区财政部门负责筹集门头牌匾整治专项经费，采取以奖代补方式进行适当

奖补。

市区卫生、工商、质监、商务、工信、教育、文广、旅游等主管部门负责督促本系统和管理对象按照标准要求完成门头牌匾的综合整治和规范管理工作。

区城管局负责配合职能部门和片区双创办抓好中心城市门头牌匾的综合整

治工作。

区住建局负责中心城市周边镇门头牌匾设置的技术指导、方案审定工作，会

同相关部门对违法违规行为进行查处。

城区各单位负责完成本单位、本系统沿街门面房门头牌匾的综合整治和规范

管理工作。

市区双创办负责对门头牌匾综合整治和规范管理工作进行督促、检查、考核、评比等工作，协调解决整治工作中存在的疑难重大问题。

六、工作步骤

门头牌匾综合整治工作从20\_年5月1日开始至12月31日结束，分为部

署发动、综合整治、总结提高、考核验收四个阶段。

（一）部署发动阶段（20\_年5月1日—5月31日）

1、市双创办、市住建局、汉滨区政府（高新区管委会）等牵头制定方案，成立整治工作领导小组，召开动员大会，设计效果图，制订考核指标体系；各片

区、有关单位、部门和镇办成立领导小组，制定实施方案。

2、宣传部门和新闻单位在媒体上刊播门头牌匾整治宣传标语，片区、镇办、社区、村组及职能部门利用广告、宣传栏、墙体、标语、通知等大张旗鼓地宣传

整治工作。

3、片区、镇办、社区、村组对辖区内单位、商户门头牌匾进行全面摸底调查，建立工作台账，细化实施方案，分解落实任务，动员门头牌匾业主自觉按要

求设置门头牌匾。

（二）综合整治阶段（20\_年6月1日—10月31日）

1、各片区双创办对照整治标准，对片区内单位、商户的门头牌匾进行综合整治和规范管理。

2、办事处（镇）、社区（村组）、居委会按照属地管理原则，对照标准，集中开展门头牌匾综合整治工作。

3、市区住建局按照各自职责加大对门头牌匾设置工作的技术指导和方案审

4、住建、规划、工商、城管、卫生、质监、商务等执法部门联合对门头牌

匾违法违规行为进行严查重处。

5、片区、镇办及有关单位创建门头牌匾整治样板（特色）街道（道路），树立工作典型。

6、市区双创办及新闻媒体加大对不按规定要求设置门头牌匾行为的通报、曝光力度，涉及单位的，同时追究单位的连带责任。

（三）总结提高阶段（20\_年11月1日—11月30日）

1、进一步加大整治工作力度，召开门头牌匾规范整治现场观摩会，交流工作经验和做法，为全面提升门头牌匾整治水平提供助推。

2、在巩固成果的基础上，重点开展整治工作“回头看”，进一步总结和巩固门头牌匾整治工作成果，落实相关制度和工作规范，提炼成功经验，建

立健全长效管理机制。

（四）考核验收阶段（20\_年12月1日—12月31日）

1、由整治领导小组办公室牵头，组织开展门头牌匾整治考核验收工作，市双创办将考核结果纳入对各片区、汉滨区、高新区及市区各单位、部门的双创季度、年度考核内容。

2、评选表彰一批门头牌匾整治工作先进单位和个人。

七、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各级各部门要充分认识开展门头牌匾整治工作的重要意义，把这项工作作为提升城市形象、促进双创达标、全面建设美好安康的重要举措列入重要日程。各片区和汉滨区、高新区要按照“属地管理，分级负责”的原则，加强对整治工作的组织领导，制订好实施方案，作出周密部署，全面促进整治工作深入开展。为切实加强对整治工作的组织领导，成立安康中心城市门头牌匾整治工作领导小组，组长由市人大常务副主任、市双创指挥部责任副总指挥\_珠担任，副组长由市委、市政府副秘书长、市双创办主任、市住建局

局长唐志宏担任，责任副组长由市双创办常务副主任陈文乾、市双创办副主任屈爱勇、市住建局副局长张兆明、市工商局副局长王志宏、汉滨区政府副区长李珺、高新区管委会副主任谭祥美担任，市宣传、规划、公安、财政、卫生、质监、商务、工信、教育、文广、旅游及汉滨区双创办、城管局、住建局等部门负责人为领导小组成员。领导小组办公室设在市双创办城建组，由屈爱勇同志兼任办公室主任，具体负责中心城市门头牌匾整治工作的具体策划、组织、指导、实施、检

查和考核等工作。

（二）注重协调，精心实施。牌匾综合整治工作体现城市管理的精细化水平，涉及诸多部门和各个方面。各片区及各级各有关部门在整治活动中，要细化工作安排，加强沟通协作，采取有效措施，按期达标完成整治工作任务，形成全市上下齐抓共管的整治态势。要重视整治的宣传培训工作，把整治标准和要求宣传到每个门店，动员各个门店按照标准自觉进行规范整治。各级党政企事业单位要率先垂范，带头做好沿街门店门头牌匾的综合整治工作。对整治中出现的难点问题及未按时拆除更换门头牌匾的，责令门店店主或业主停业整顿，并组织强制拆除。对妨碍公务的，对当事人依法进行处罚，构成犯罪的，由公安机关依法查处。

（三）加强督导，严格问责。领导小组办公室要切实发挥督导推动作用，通过督检督查和召开现场会、汇报会、座谈会等形式进行指导督促、查找不足、总结经验、交流方法，促进门头牌匾整治工作顺利实施。同时要建立健全科学的考评机制，对整治工作实施效果进行阶段性、动态性评估，不断完善相应的政策措施，探索建立长效机制，实现门头牌匾整治管理制度化、规范化、常态化。市区双创办要加强对各级各有关部门整治工作开展情况的督查督办，适时编发《督查通报》，加强对各级各部门在门头牌匾整治工作中的履职情况进行监督检查，对因工作责任不落实，影响整治工作整体推进的，要启动双创工作问责机制。

**村社区牌匾整治工作总结13**

为进一步提升辖区市容环境，给辖区居民在节日期间营造一个美丽、干净、整洁的环境，连日来，东大街街道早部署、早行动，联合区城管局执法四中队开展市容环境综合整治行动，着力破解城市管理难点、痛点问题，提升城市精细化管理水平，在辖区掀起了全方位、深层次、高标准整治市容市貌的热潮。

明确重点整治到位。执法人员重点对突出门店经营、占道经营、门前堆物、乱贴乱挂、违规广告牌匾等进行逐道路逐门店集中清理。加强巡查管控到位，按照定人、定点、定时、定岗、定责的“五定”机制，采取流动巡查、延时巡查等方式进行不间断巡查管控，进一步规范道路两侧突出门店经营、占道经营及流动摊点秩序，督促沿街商户落实“门前四包”责任，坚决取缔占道经营、突出门店经营等行为。全面督导保障到位，由街道领导班子带队，每天早上7点对辖区各路段市容管理工作进行全面督导，做到发现问题在一线、解决问题在一线。

**村社区牌匾整治工作总结14**

集团公司领导：

根据集团公司领导的安排，结合我们集团公司机关1#办公楼的屋顶广告亮化的实际情况，由机关党委、工程管理部、机关物业公司等单位人员参加，先后对合肥市古井大酒店、皖能大酒店、和平大酒店、黄山大酒店、淮河路步行街；扬州市扬州大酒店、扬州市中心广场；徐州市政务新区、中国矿院及宿州市联通公司、移动公司的亮化工程进行了考察。通过对上述单位广告亮化考察情况汇报如下：

一、亮化字的材料分四类：

1、设计方案一（吸塑字）

a、先把铝型材、不锈钢或铁皮加工成槽字，文字、标识或图样，铁皮的还要进行喷涂、烤漆等工序处理。槽字的深度一般为8-12cm，深度太低表面会出现光斑，一块亮，一块暗很难看。

b、把led光源用线接好，再用双面胶或螺栓固定（先用双面胶固定位置），将led光源固定在槽的内里面。（槽字的内里面最好做过镜面处理，如涂上白色反光漆、贴上增光膜等这样可以提高聚光性和反光系数）

c、led光源的模块的数量取决于以下几个因素：特殊字体、字型、字符、字的尺寸、笔画的宽度、槽字的深度、槽字内部的反光系数和照明亮度。

d、最后，用自攻螺钉将与槽字相对应的，用铝塑边条或亚克力板做好的立体字盖上并钉好。安装在所需位置。将变压器选择合适的电压接通电源。

采用亚克力工艺成型的立体发光字，在白天，简洁、明快，立体感强，雄浑苍劲。在夜晚，图形和背景互相配合，颜色多彩变幻。图形变化丰富。

在1200-1500元/平方米。

2、设计方案二（点阵字）

a、为了满足企业的形象要求此标识高度不应低于而亮度应根据不同的字得出如下建议。

b、南北两面尺寸大小不一样，但是每个字宽×高为共计含标识为10个字；

c、东西两面尺寸大小不一样但是每个字宽×高为共计8个字，不含标识，楼层高、规模大，所以建议用点阵字制作，因为点阵字白天和夜晚有一定的变色效果，而且亮度高，低衰小，现广泛被大企业采用。

d、价格为2150-2350元/平方米。

3、设计方案三（电子显示屏字）

a、整体效果好变化多，满足各种功能的要求。广泛用于广场、车站、码头等重要地点，使用寿命长。led显示屏可以显示变化的数字、文字、图形图像；不仅可以用于室内环境还可以用于室外环境，具有投影仪、电视墙、液晶显示屏无法比拟的优点。

c、亮度高、工作电压低、功耗小、小型化、寿命长、耐冲击和性能稳定。led的发展前景极为广阔，目前正朝着更高亮度、更高耐气候性、更高的发光密度、更高的发光均匀性，可靠性、全色化方向发展。

b、价格为5500-8500元/平方米。

4、设计方案四（倪虹灯字）

a、使用广泛寿命短，维修工作量大，字体简洁、明快时使用较多，霓虹灯是一种冷阴极辉光放电管，其辐射光谱具有极强的穿透大气的能力，色彩鲜艳绚丽、多姿，发光效率明显优于普通的白 炽灯，它的线条结构表现力丰富，可以加工弯制成任何几何形状，满足设计要求，通过电子程序控制，可变幻色彩的图案和文字 受到人们的欢迎。

霓虹灯的亮、美、动特点，是目前任何电光源所不能替代的，在各类新型光源不断涌现和竞争中独领风骚。

b、霓虹灯市场上鱼龙混杂，有营业执照承接工程的单位只占市场的30%，这类单位有独自的设计、制作、安装能力，信誉好、产品质量过关，后期维护到位，是用户的首选单位。

c、价格为500-1000元/平方米。

二、亮化字的结构材料分三类：

1、角铁料：施工对全部转角塔的插入角钢高差进行严格控制,对插入角钢的正侧面坡度进行修正，防腐处理。

2、不锈钢料：全部焊接施工并且主筋部分要加结构钢管进行防腐处理。

3、铝合金材料：主筋部分用加厚材料施工，次筋料用铝板施工。

三、结论：

1、根据现场考察我们建议用点阵字制作，因为点阵字白天和夜晚有一定的变色效果，而且亮度高，低衰小，现广泛被大企业采用。

2、结构部分使用铝合金材料或者混合材料施工。

第1篇：楼体亮化合同楼体亮化工程施工合同发包人（全称）：甘肃富泰华房地产开发有限公司（以下简称甲方） 承包人（全称）： （以下简称乙方） 依照《\_合同法》、《\_建......

第1篇：城市亮化工作汇报城市亮化工作汇报【篇1：美化亮化工作总结】美化亮化工作总结根据省绿叶杯办的指示和市政府的相关要求，我中心结合单位实际，认真领会上级文件精神，为进一步......

第1篇：夜景亮化设计管理条例关于加强建筑物夜景亮化规划设计管理的通知一、亮化设计总体原则 准确定位、反映特征  突出重点，提高品位  以人为本，和谐统一  便于维修，方便使用 ......

第1篇：城市亮化工作汇报城市亮化工作汇报【篇1：美化亮化工作总结】美化亮化工作总结根据省绿叶杯办的指示和市政府的相关要求，我中心结合单位实际，认真领会上级文件精神，为进一步......

第1篇：城市亮化工作汇报城市亮化工作汇报【篇1：美化亮化工作总结】美化亮化工作总结根据省绿叶杯办的指示和市政府的相关要求，我中心结合单位实际，认真领会上级文件精神，为进一步......

**村社区牌匾整治工作总结15**

根据中央、省、市、县关于农村人居环境整治的相关文件精神和工作要求。我镇党委、政府高度重视，精心组织，紧紧围绕农村垃圾治理、生活污水治理、厕所革命和村容村貌提升等“八大工程”重点工作任务，扎实开展农村人居环境整治。现将我镇人居环境整治工作开展情况汇报如下：

>一、农村生活污水治理工程。

我镇坚持控污与治污并重，积极引导村民树立节水意识，减少生活污水源头排放，避免了污水横流的现象;对乡村河塘进行了清理。在重大节日期间组织农户清理自家房前屋后沟渠淤泥，预防产生黑臭水体。

>二、农村生活垃圾治理工程。

20xx年我镇建立乡村保洁管理制度，建立和完善垃圾收运处置体系。截止目前，我镇组织群众、党员干部400余人进行集中清理垃圾十余次。全镇27个行政村都将农村人居环境整治工作内容纳入了村规民约，明确了每家每户卫生职责。基本完善了垃圾收运处置体系，每天清运垃圾30余吨，村庄基本保持干净整洁。

>三、示范带动工程。

20xx年，我镇集中居住300户以上的村庄均设有公共的垃圾收集箱，配备了垃圾清运车，基本实现了垃圾按期转运，完善了垃圾清运处理体系。组织开展群众宣传教育培训共6次，统一群众思想，从根源上赢得群众的理解和支持。户用卫生厕所基本普及，村庄绿化、亮化率明显提高，人居环境得到明显改善，群众素质明显提升。

>四、农村“厕所革命”工程。

我镇统筹推进集镇区域、行政村、农民集中居住区等区域实行标准化公共厕所改扩建工作。同时积极引导农户进行农村无害化卫生户厕建设和改造，今年以来，镇户用卫生厕所普及率已达90%以上。

>五、村容村貌提升工程。

按照“三清一改”工作部署，采取有效措施，全面提升村容村貌。一是结合我镇美丽乡村建设，引导群众进行庭院环境整治，村庄美化效果明显提升。二是开展村内“废弃建筑、残墙断壁”的排查，建立了排查台账，即将动员群众开展拆除行动。三是扎实开展通户道路工程，着力解决群众出行“最后一公里”的难题。

>六、文明新风提升工程。

我镇从多方面入手改变农村生活不良习惯，一是各村深入各村民小组组织召开农村人居环境整治宣传培训动员会，使群众做到自觉爱护环境卫生，不随意丢弃垃圾。二是提倡新事新办，摒弃乱办酒席、赌博、乱扔乱丢、随地吐痰等不文明、不卫生生活习惯，组织参与有意义的健康活动，使优美的生活环境、文明的生活方式成为农民内在需求。三是在春节、“五一”劳动节等重大节日期间，每个村都组织党员干部、群众全面清理村内卫生，激发群众人居环境整治内生动力。

>七、建管机制创新工程。

全镇27个行政村都将人居环境整治内容纳入了村规民约，引导村民参与人居环境整治，约束村民规范自身行为，基本形成了“村民议村民定、村民建村民管”的人居环境整治齐抓共管新格局。积极引导群众参与村庄环境卫生清洁整治、农村户用厕所改造、村庄绿化、美化、亮化等建设和管护。

**村社区牌匾整治工作总结16**

自城乡环境综合整治工作开展以来，镇党委政府就把此项工作作为中心工作来抓，列入党委政府重要议事日程，并由一名副职领导专职管理，安排专人从事此项工作，成立了以镇党委书记为组长的领导小组，精心组织实施，扎实开展工作。坚持建设与管理并重，为建设优美小集镇打下坚实基础，完成了场镇道路绿化工作，高速路口景观改造工程。大力整治场镇“五乱”现象，并配备专职场镇协管员，添建垃圾桶、垃圾池，狠抓落实、严格管理、强化服务，拆除违法建筑，遏制了乱修乱建现象蔓延，城乡环境明显改善。工作开展过程中也存在一定的问题，镇党委政府也不断摸索与实践，努力探索出一条适合我镇的工作路子，特别是今年7月柏树现场会后，镇党委政府从新调整思路，安排布置了我镇的城乡环境整治工作。

>(一)抓机构建设，为城乡环境整治提供保证

在开展城乡环境综合治理工作中，镇党委、政府高度重视，迅速成立了由专人负责，部门配合的领导机构，由党委领导亲自抓，职能部门具体抓，全体镇干部、各机关单位全部参与，形成齐抓共管的良好工作氛围，明确了各部门的具体职能。在“七进”活动中，由分管领导具体负责一项，职能部门具体落实一项的工作职责。制定了各部门的活动方案，落实了具体的责任人，以群众反映强烈的热点难点问题，集中力量整治城乡环境综合治理工作中的突出问题。

>(二)抓宣传教育，营造浓厚的整治氛围

从宣传着为切入口，以力争把我镇建设成为“环境优美、场镇整洁、居民素质明显提高、场镇管理能力明显增强、场镇功能明显完善、场镇秩序明显规范、场镇卫生明显好转、场镇人居环境明显改善”为目标，大力开展城乡环境综合治理宣传活动。召开镇级各部门、各村支部、村委领导协调会议6次，安排部署全镇城乡环境综合治理目标责任，并由领导干部带队分户发放城乡环境综合整治倡议书10000份，分户签订门前五包责任书6000余份，同各部门签订城乡环境综合整治“七进”活动责任书。并利用宣传车、广播、标语、海报等形式大力宣传城乡环境综合治理的目标、意义和规章制度，在全镇范围营造浓厚的城乡环境综合整治氛围。

>(三)抓设施建设，使城乡环境综合治理取得实效

我镇在城乡环境综合治理工作中，领导重视，经费到位，使城乡环境综合治理取得实效。从今年8月1日起以来，政府长期聘请13位保洁人员，每天对场镇主干道进行清扫。聘请了2名城管人员，对清扫、清运工作、场镇秩序、车辆停放、小广告等进行监管、督促，发现问题，及时整改。落实专项经费，清理场镇的卫生死角。购买了垃圾桶，特别落实专项资金，健全了垃圾场堆放的长效机制，修建了垃圾临时堆放点2个，垃圾场1个，修建道路1200米，配备了垃圾清扫车、垃圾清运车、定期添置垃圾清扫设施。以“七进”活动为主体，大力开展城乡环境综合治理“进机关、进企业、进学校、进社区、进家庭、进村社、进景区”的“七进”活动带动全镇居民、村民融入到此项工作中来，教育和提升了居民素质，做到了全民参与，增强了城镇居民良好的卫生习惯，使城乡环境综合治理工作取得了实效。

>(四)抓制度建设，强化检查，逗硬奖惩

柏树现场会后，镇党委政府从新审视镇情，制订并完善了相关制度、目标考核、管理细则，并有针对性的制定了一系列规范性文件，落实了责任机制，实行镇干部、各机关单位包段责任制。对清扫清运队的工作开展情况，实行监督检查制度，不定时抽查，并从当月工资中拿出100元进行考核;对居委会的考核也与工资挂钩，对镇干部的考核与每月津贴挂钩，对城管人员的考核以百分制计分考核;对机关单位的考核以党委政府书面形式上报其上级主管部门，对各住户的管理严格按照“门前五包”来实施。工作运行以来，通过各项制度的实施，极大的调动了我镇镇干部、各机关单位、各住户的热情，有效的推动了城乡环境综合整治工作的开展。

>(五)存在的问题和改进的措施

1、经费不足。我镇长期聘请了13位保洁人员，保洁人员的工资同财政预算远远不足。

2、基础设施仍十分薄弱，场镇路面整体情况较差，车辆、行人带到场镇的泥土较多。垃圾清运只有一辆农用车长期运输，街道的垃圾桶，垃圾池十分缺乏，也不规范导致城镇一些卫生死角脏、乱、差想象仍然存在。

3、各部门的执法力度有限，涉及到车辆乱停、乱放，摊位占道经营仍有存在，各部门配合力度不够，不能建立健全有效的执法机制。

4、个别城镇居民意识差，垃圾乱倒、乱放现象仍有存在。

**村社区牌匾整治工作总结17**

城区美化亮化工程情况汇报

城区美化亮化工程是县委、县政府确定的20\_年城建重点工程之一，工程主要对滨河大道、正阳路、长安路三条道路和府前广场、文峰广场、春风广场、体育广场四个广场周边的共计53个企事业单位的沿街建筑物进行立面改造和灯光亮化。在具体工作中：

一是加强宣传，制定方案。通过宣传纸、标语、简报等方式，加大对美化亮化活动的宣传教育，营造良好氛围，使城区各单位充分认识开展美化亮化工作对提高我县城市品位、改善投资环境的重要意义，积极引导广大市民参与到活动中来。在深入调查研究的基础上，指挥部起草了《沂水县城区美化亮化活动实施方案》，并以两办名义进行下发，为工作的全面展开奠定了基础。

二是注重设计，突出特色。做好前期调查摸底。工程建设指挥部抽调规划、设计、预算等专业技术人员组成工作小组，对三条道路及周边区域进行调查摸底，并对改造类型进行了精细分类。搞好方案设计。各单位积极聘请具备资质的设计单位，按照“档次提升、特色突出、切实可行”的原则，做好改造方案设计。同时，“走出去、请进来”，指挥部聘请广州中大中鸣科技有限公司对城区亮化工程进行全面设计，明确了沿街夜景的总体风格，提升了城区亮化的整体水平。

三是强化督导，加快进度。指挥部定期召开工作会议，及时研究解决工作推进中遇到的问题和矛盾，并将全部工作人员分为8个小组，对各单位进行分片包干，帮助单位出点子、搞服务、促进度。同时，加强督导检查，采取“一周一调度、半月一检查” 的办法，对各单位的美化亮化工作情况进行评比检查，及时上报县城建重点项目联系会议办公室，并在一定范围内进行通报，激励先进、推动后进，加快工程建设进度。

到目前为止，在美化方面，新闻网络办、老干部乐园、公安局、疾控中心、卫生局、旅游局、交通局、检察院、体育馆、\_、\_、地税局沿街等12个单位已完工，农机局、国土局、教体局、沂水镇、凌云商厦、前埠东等6个单位正在施工，联通公司、国税局、烟草公司、县医院、农业局、住建局、新华家居广场、正阳路商场沿街、莲旺沟沿街、前埠东沿街等10个单位已拿出规设计方案并准备施工；在亮化方面，新闻网络办、老干部乐园、疾控中心、卫生局、旅游局、交通局、检察院等7个单位已完工，凌云商厦、信合家园等2个单位正在施工，地税局、国税局、农业银行、烟草公司、公安局、农机局、计生局、审计局、国土局、教体局、沂水镇、住建局、盛世豪庭、春风广场等14个单位已拿出方案并准备施工。

城区美化亮化工程建设指挥部

二○一一年八月二十五日

**村社区牌匾整治工作总结18**

>一、工作开展情况

(一)周家排村丰周组“积分兑商品”试点。人居环境整治工作，是一项系统的工程，需要动员全民参与，光靠镇村干部的努力是远远不够的，如何调动广大群众参与整治的积极性，提高群众的参与度，“积分兑商品”是其中一种有益的探索。丰周组共有村民43户170人，是周家排村委会所在地，我镇选取该自然村作为试点，开展村民人居环境积分兑换商品活动。由村两委班子、理事会成员组成的评分组，每月对村民的环境整治和卫生情况进行星级评定和现场评分，评出3户五星级的“最清洁户”，给予积分加50分的奖励，并颁发“环境卫生户”流动红旗。每户村民户上都印有《村民积分手册》，由民兵连长登记在册，并在村委会显眼位置公示，村民获得的积分可以到商店兑换相应的物品。50分以下不予兑换，50分以上的奖品按价格形成梯度，最高可获得食用油一瓶。通过评比和积分兑换商品，该

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找