# 投资促进党建工作总结（精选5篇）

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2025-07-24

*小编为大家整理了投资促进党建工作总结(精选5篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有...*

小编为大家整理了投资促进党建工作总结(精选5篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!

投资促进党建工作总结(精选5篇)由整理，希望给你工作、学习、生活带来方便”。

第1篇： 投资促进工作会议总结

投资促进工作会议总结

投资促进工作会议总结一

3月28日，20xx年全市投资促进工作会议在崇左召开，会议通报去年全市投资促进工作情况，提出今年投资促进工作目标任务并全面部署全市投资促进工作。

据悉，去年我市克服经济形势严峻复杂、经济下行压力持续增大等困难，推动全市招商引资工作实现逆势上扬，取得显著成效，主要表现为：一是产业结构持续优化。三次产业的招商引资到位资金分别是9.99%、19.62%和70.39%，分别同比下降2.89、5.37和提高8.26个百分点，其中三产已成为引领全市外来投资增长主力并保持较快增长态势。二是引进重大项目成效显著。20xx年新引进亿元以上重大项目51个，总投资达339.95亿元，分别占总数的75%和96.86%。10亿元以上重大项目7个，总投资208.6亿元，分别占总数的10.29%和59.6%。三是招商引资对经济社会发展的贡献不断加大。按测算，招商引资对全市经济增长的贡献率为31%。对全市财政收入贡献率达30%，对全市就业的贡献率达34%。

会议就做好今年投资促进工作提出要求：要全面把握招商引资的阶段性特征，积极顺应招商引资趋势性的变化，准确研判招商引资的政策性导向，进一步增强招商引资工作主动性;要立足开放合作新格局和招商引资新战略开展精准招商，围绕重点产业、目标企业进行精准招商，依托产城融合、展会平台实施精准招商，进一步增强投资促进工作实效性;要坚持问题导向、提升服务水平，加强协同配合、推进项目建设，大力营造法制化、国际化、便利化的营商环境，不断增强优化投资环境的针对性。

市委常委、副市长杨新出席会议并讲话。 投资促进工作会议总结二

2月24日，20xx厦门国际投资贸易洽谈会(以下简称\\\"厦洽会\\\")第一次筹备工作会议在厦门召开，省投资促进局派员参加会议。厦洽会作为对每两年举办一届的\\\"中国国际投资贸易洽谈会\\\"的回顾和延伸，将紧扣国际投资促进新形势、贯彻\\\"精对接、细洽谈、大平台\\\"理念。会上，投洽会组委会有关负责人就《20xx厦洽会工作方案(讨论稿)》工作方案进行说明，并介绍了\\\"展、谈、会\\\"筹备情况。

大会定于9月18日-21日在厦门举办，以\\\"投资促进\\\"为主题，将规划1场主论坛、4场专题论坛和1场国际投资专家沙龙。今年规划展览面积10万平方米，展位数约4500个。其中，投资主题馆中心展区将重点展示我国\\\"引进来\\\"和\\\"走出去\\\"发展战略的工作重点、国家规划发展的重要产业或领域及厦洽会主要成果;产业招商馆将首次邀请特色小镇、美丽乡村、古庄寨村落等参展，为特色小镇建设招商搭建平台。届时，我省将组团参加。 投资促进工作会议总结三

3月17日，遂宁市重大项目推进暨投资促进工作会议召开，贯彻落实全省\\\"项目年\\\"工作会议精神，安排部署遂宁市今年项目投资促进工作。市委副书记、市长杨自力主持会议并讲话，强调要把项目及投资促进工作担在肩上、干在实处，努力让更多的大项目、好项目落地生根、开花结果。

杨自力对过去一年全市项目推进工作取得的成绩表示肯定，向大家的辛勤付出表示感谢。20xx年，遂宁市完成投资1125.8亿元，对GDP的贡献率预计高达50.3%;31个省级重点项目完成投资126.95亿元，为年计划的111.5%，超目标进度11.5个百分点;80个市级重大项目完成投资354亿元，为年计划的118%，超目标进度18个百分点。遂宁市项目投资工作受到省委、省政府的充分肯定，被省政府评为\\\"20xx年投资和重点项目推进工作先进市\\\"。

就如何进一步抓好项目工作，杨自力指出，一要增强项目谋划的前瞻性，既考虑当前发展需求，又要放眼未来超前谋划，特别是一些重大交通、水利、市政工程等基础设施项目，务必要打造成\\\"百年工程\\\"，经得起历史和人民的检验。二要增强项目储备的针对性，要找准遂宁需求与国家政策投向的对接点，有针对性谋划与遂宁市发展战略、资源要素、产业基础等相适应的重大项目。三要增强项目推进的可行性，遵循项目建设的规程和政策要求，科学有序推进项目建设。

在招商引资方面，杨自力指出，要心明眼亮理性招商，以项目自身价值以及对遂宁发展的意义作为取舍的根本，努力做到招真商、招好商。要统筹规范、有序招商，全市要统一招商政策，统筹优惠尺度和项目布局，实现差异化发展，避免同质化竞争。要围绕各县(区)、园区战略定位、产业特色、产业链需求，通过创新招商方式、提升招商水平，强力推进精准招商。

针对项目建设管理工作，杨自力指出，要抓进度，加快项目建设。要以问题为导向，及时发现和解决项目推进中的问题，确保开工项目按计划、按进度推进，促成项目早日落地生根、开花结果。要优模式，创新驱动项目建设。要根据项目实际，采取切实可行的模式，进一步总结研究PPP模式，注意精细控制成本、合理确定回报率、阳光化采购过程。要强监管，确保项目质效。要全过程加强项目建设管理，严把监管关口，严查违规违纪问题，确保项目建设的安全、质量和效益。

杨自力强调，要进一步建立健全机制，强化要素保障，优化项目服务，切实助推项目工作。要坚持\\\"双管齐下\\\"，强化用地保障，从源头上缓解实际用地和用地规划矛盾。要坚持间接融资与直接融资并重，加强政府、企业、银行合作，强化资金保障。要从机制层面入手，建立健全项目督导、考核和服务机制，层层压实责任、增添动力，为项目推进注入强大的动力与活力。

市委常委、常务副市长向此德，副市长袁冰就项目投资促进工作作了具体安排部署，要求认清形势，科学谋划，合理制定今年\\\"项目年\\\"工作目标任务;要创新举措，狠抓落实，努力打好项目投资促进\\\"攻坚战\\\";要加强领导、细化责任，确保项目推进目标完成、进度加快、效果更好。

市领导张列兵、邓为、徐承、雷云、周通，市政府秘书长付勇出席会议。会议通报表扬了20xx年度全市固定资产投资和重大项目以及投资促进工作先进集体和先进个人。

第2篇：投资促进局投资环境宣传工作总结

投资促进局投资环境宣传工作总结

正确认识和把握新闻宣传、舆论引导工作，已成为摆在各级政府及相关部门面前的重要课题。近年来，市投促局创新思路，多措并举，在投资环境宣传上做了一些探索与尝试，取得较好成效。在半月谈杂志举办的品牌生活榜及香港中华工商业协会举办的“2025两岸四地国际投资合作高峰论坛”上，我市分获“投资环境十佳城市”和“2025最佳投资服务城市前十强”。现将主要工作情况总结如下：

一、主要经验和做法

高度重视投资环境宣传工作，专门成立宣传策划科，负责投资环境宣传推介的各项组织、衔接工作。着力加强舆论引导，通过网络、报刊杂志及现场推介等形式，全方位、多角度开展投资环境宣传推介工作。

1、积极构建宣传平台。2025年以来，连续3年以“4.18”鞋博会为契机，以“海西活力中心”为主题，围绕我市产业发展、城市更新新动态，布置招商馆，吸引大批海内外客商驻足参观，引起众多媒体和其他人士的广泛兴趣。积极建设维护“投资晋江”网站，以服务客商为中心，重点介绍我市招商成效、产业现状、发展载体、投资政策等投资商关心的板块，成为客商了解晋江的重要窗口。适应网络宣传新形势，适时开通微信公众平台，实时发布与晋江投资环境相关的新闻信息，全力营造招商氛围。

2、适时开展“面对面”推介。主动“走出去”，积极利用“4.18”、“6.18”、“9.8”、“9.27”、广交会等知名展会、节会，以及晋江异地商会、海外同乡会成立、换届的时机，大力宣传，广交朋友，捕捉信息。先后组织参加XX省民营企业产业项目洽谈会、XX晋江商会换届活动、泉州·深圳侨商投资项目推介会、2025年闽南文化节侨商投资项目招商推介会、第八届中国零售商大会暨展会、闽台食品产业交流对接会、异地晋江商会筹备组会聚等活动，出访XX省闽南商业联合会、深圳泉州商会、上海晋江商会、北京晋江商会等社团组织，进一步扩大宣传影响、提升投资环境知名度。瞄准在外晋籍企业家聚集地，于2025年11月、2025年10月先后组织赴深圳、昆明两地开展投资环境推介会，强化回归互动，大力开展亲情招商，全力推动“回归工程”。

积极“请进来”，积极接洽来访客商，先后接洽台湾宸鸿科技集团、XX传化集团、徐工集团、远东集团、奥克斯公司、五粮液集团、台湾欣欣食品公司、中国广告协会、金门考察团等商务考察团，主动开展投资环境推介工作。2025年世界晋江同乡恳亲会期间，组织召开“二次创业”乡贤恳谈会，利用播放城市宣传片、ppt演示、分发招商手册等手段，全面宣传推介我市宜商宜居宜业的良好投资环境，诚邀海内外乡贤“回归”投资。此外，还在每年春节期间积极参与全市各级商会年会，向广大华人华侨、晋江籍异地企业家等海内外乡亲宣传晋江今年来的产业发展成就和城市建设规划。

3、主动联合平面媒体。与国内财经类高端媒体《第一财经杂志》合作，于2025年

4、5月份在《第一财经日报》推出“解读晋江密码”系列专题报道、整期的“招商宣传大报”，着力提高晋江产业经济和品牌城市知名度;在“第一财经”官网“e财网”最佳广告位置刊登晋江专题报道标题，下设子链接至专题报道网页，方便各界人士浏览相关内容。联合《晋江经济报》、《晋江商人》等平面媒体，实施重大项目跟踪报道，对传化公路港、海峡石化产品交易中心等重大项目推进进行专题报道，全力营造招商舆论氛围。

4、组建培训市情讲解队。积极参与产业馆布置及日常维护工作，组建并培训市情讲解队，大力宣传晋江产业经济发展成就及良好投资环境。在2025年全省加快县域经济工作会期间，产业馆作为主要的参观点之一，受到与会代表的一致好评。目前，产业馆馆已成为展示我市良好投资环境的重要窗口，2025年以来，累计接待各级政府部门、各类社会团体、商务考察团等人员4万人次以上。

二、存在的困难和问题

我市投资环境宣传工作虽然取得了较大成效，但一些困难和问题值得重视。投资环境的宣传工作是一项系统工程，客观上需要各个相关部门的共同协作。目前，我市投资环境的宣传工作主要由我局组织开展，其它单位一些优质的平台、资源尚未整合，导致宣传效应放大得不够。另外，去年以来，中央八项规定的实施，对三公经费的控制有重要的积极意义。但招商宣传具有其特殊性，平面媒体宣传、现场宣传推介等工作所需的费用不小，这在一定程度上对宣传经费的保障产生一定影响。

三、相关工作建议

1、高度重视投资环境宣传。建议将投资环境宣传作为全市宣传工作的一项重点来抓，加强相关部门协作，整合全市各类资源、平台，不断推动投资环境宣传工作深入、有效开展。

2、确实加强投资环境建设。宣传工作不是捏造事实，而是放大积极因素，投资环境的宣传更是需要以投资环境的优化为基础。全市各招商主体应进一步树立“重商、亲商、安商、扶商”的思想意识，进一步改善法制环境、政策环境、经济环境、服务环境等投资环境，追求服务效率，制定优惠政策，不断展示发展的新形象，增强客商来晋投资的吸引力。

3、完善网络舆情应对机制。网络时代，人人都有了一个“麦克风”，互联网已经成为社会舆情的放大器，草根民意的集散地，舆论监督的环境发生了很大变化，舆情事件层出不穷。建议，加强日常舆情监测工作，进一步梳理优化报告、处理环节，建立快速响应、处理机制。

第3篇：投资促进局工作总结计划

\*\*\*市投资促进局

2025年工作总结及2025年工作打算

一、2025年工作总结

(一)到位资金增幅明显。共到位\*\*\*市外资金113.74亿元，同比增长29.36%，到位资金总量目前排位\*\*\*市第一。

按\*\*\*统计口径: 1-10月，实际到位资金113.74亿元，完成130亿元目标任务的87.49%，同比增长29.36%，其中固定资产投资类到位77.30亿元，完成目标任务103%;到位省外资金72.26亿元，完成80亿元目标任务的90.32%，同比增长10.01%。

按\*\*\*统计口径：1-10月，实际到位资金107.14亿元，同比增长30.13%，完成\*\*\*市目标任务(120亿元)的89.28%。其中固定资产投资类到位72亿元，完成目标任务130.27%。1-10月，实际到位省外资金67.78亿元，同比增长7.02%，完成\*\*\*市到位省外资金目标任务(75亿元)90.37%。目前，到位资金总量居\*\*\*第一。

(二)制定实施“在谈招商引资项目审核备案”制度，加强招商选资。

今年开始，要求所有招商引资项目签约后上将合同上报备案;5月1日起，要求所有在谈招商引资项目在谈对接时就上报审核，投促局再征求环保、发改等相关部门的意见，确定项目是否入驻。该项制度实施以来，已初步审核项目申请18项，因产业规划、入驻条件、立项审批、环保要求、安全规定等原因，要求暂缓引入项目10项，保证了新引进项目的质量。

(三)做好招商签约活动，其中第十四届西博会我市签约项目33个，签约金额170.87亿元，为\*\*\*各县市区签约金额第一。

今年参加了省上的“三大活动(民企入川、央企入川、港资企业入川)”，

签约项目3个，签约金额30亿元。(慕妮黑啤酒3亿、啤酒文化广场及新增10万吨原浆啤酒项目15亿、宏华石油装备产业园12亿)。参加第十二届华商会(签约项目1个，浪度二期35亿)。参加第十四届西博会签约项目33个，签约金额170.87亿元，为\*\*\*各县市区签约金额第一。

(四)积极推进签约项目落地开工，全市新签约引进北新国际机械城等21

个上亿元项目,15个开建。(其中有3个于11月15日举行集中开工仪式，义乌小商品城项目、凯帝乐门业项目、中岭仓储项目)

推进签约项目落地开工，全市新签约引进北新国际机械城、地高天阶汇商

业综合体等21个上亿元项目(名单附后)，15个已进场开建。21个项目中工业项目11个，服务业项目10个。

(五)强化协调服务，推进项目高效建成投产。

积极为企业服务，帮助企业在建设过程中出现的问题。原浆啤酒建设项目，

从项目考察、项目谈判到项目签约，用时仅5个工作日，从项目建设到投产用时仅137天。派专人协助金广不锈钢产业园区项目招商，参加园区招商项目的谈判。

(六)重点围绕航空产业和不锈钢产业，开展“走出去、请进来”活动。

今年由市领导带队开展开展了各种招商活动：5月赴天津参观天津保税区和

天津航空产业园;8月赴上海拜访圣戈班集团总部、上海张江高科、亚蒲耳照明，赴江苏启东参观宏华海上钻井项目;9月赴广东参观彩塘不锈钢产业园、百旺信工业园，对接焦点酒店用品项目和深圳沃特玛电池项目;10月赴江苏扬州对接无人飞机项目，11月到武汉对接秸秆项目。

依托优势产业，围绕在谈项目，我市相关部门还重点走访和对接了中电科、

中联航、中航直升机总部、广东禾茂总部、成都鼎恒科技、新加坡国际企业发展局、法国工商会、法国香槟阿登大区成都办事处等。

充分发挥社团组织的桥梁作用，7月我市邀请了中国法国工商会的法国泰雷

兹集团、法国翠曜有限公司、四川国际航空发动机维修有限公司、欧直飞机公司等23位企业家来我市考察座谈，对外宣传取得了较好效果。围绕航空产业和现代服务业，我市还在今年重点邀请了中国联航通用集团股份有限公司、中电科航空电子有限公司、广汽集团美国维思纳迪集团、美国杜邦集团、中广国际传媒北京有限公司、中国天诚集团、广东禾茂集团、华润万家、成都机械商会等客商到我市实地考察。

(七)2025年我市服务业招商取得新突破，新签约的7个服务业项目，总

投资共109.8亿，目前均已开工。

新签约的服务业项目为11个：(地高天阶汇华润万家商业综合体、星耀通

用航空飞机运营项目、北新国际商贸物流城、禾茂城农商综合体、中岭仓储项目、西南地区义乌小商品集散中心、科天石材交易展示中心项目、米老头总部经济、焦点酒店饰品、连山旅游休闲度假园项目、社区配套服务中心项目)，总投资共144.8亿，目前8个项目已经开工建设。

目前在谈现代服务业项目9个：(汉风蜀韵文化美食城、大港国际汽车汽配

用品城、中广国际文化城、开发区木材市场、红星美凯龙综合体、万立机电产业园、和邦医药物流产业、西南地区康复养老基地建设项目、三星堆古蜀文化产业园项目)

(八)整合引资资源，通过与成都京瑞房产对接，该企业将捐资500万元

用于和兴平原小学的整体改造，方案已交教育局审核。

目前，初步规划已经完成，捐赠协议已上报市政府，计划春节前后开始建

设，明年9月投入使用。

二、存在的问题及建议

(一)由于受到土地的制约，今年部分重点乡镇引进项目较少，建议市上

对产业布局进行统一规划。

(二)个别乡镇未按要求执行“在谈招商引资项目审核备案”制度，存在

先签约后备案现象，使得个别项目质量不高，下一步要进一步加强“在谈招商引资项目审核备案”制度的落实，把好项目引进关。

三、2025年工作打算

招商引资到位国内\*\*\*市外资金120亿元，其中：国内省外资金75亿元。

抢抓成德同城化发展机遇，以航空产业园、不锈钢产业园、现代服务业、

石油装备制造基地、保税区建设为重点，全力引进上下游企业和产业链配套关联项目。

2025年拟开始建设的项目：截止目前，2025年上报备案新签约合同类招商

引资项目35个，总投资147.438亿元，占地约4400亩。现已开工项目22个，

2025年预计新开工建设项目10个，因企业自身原因暂缓开工项目3个。(附表)

\*\*\*市投资促进局

2025年11月19日

第4篇：投资促进工作总结(新1)

巴中市投资促进委员会

上报全市招商引资工作新闻素材

一、2025年全市招商引资工作成绩

(一)引资规模实现快速增长。2025年，全市签约项目153个，总投资854.84亿元，已履约项目128个，到位资金总额63.26亿元，同比增长170%，省外投资项目主要涉及北京、上海、江苏、浙江、福建、广东、重庆、陕西、台湾等18个省市及地区。第十二届西博会签约项目30个，总投资210.4亿元，已履约项目15个，到位资金15.7亿元。

(二)招大引强实现新突破。随着巴中大开放的步伐加快，越来越多的大公司、大集团把投资目光投向巴中：中粮集团、华润集团、中材集团等世界500强、央企对巴中有强烈投资意向，投资项目正在积极推进;中国交通建设、沃尔玛、恒大集团、江苏雨润、大唐集团、广东温氏、金强集团等著名企业在巴中投资的项目均已开工。全市已履约开工的项目中，10亿元以上的项目5个， 5—10亿元的项目10个。

(三)工业项目引进取得新进展。已签约的重大工业项目涵盖机械制造、食品加工、现代中药、新建材、新能源等领域。全市签约生产制造项目80个，总投资209.2亿元，其中，实木颗料板生产项目、钢质门生产项目、60万吨清洁能源生产加工项目、中药材饮片加工项目等50个履约开工的生产制造项目，投资总额达104.9亿元，到位资金24.6亿元。

二、工作措施

(一)以项目为支撑，抓好载体建设

一是园区快速推进。明晰全市园区产业定位，加快园区基础 1

设施和水电气等生产要素配套完善，切实做到“产城一体”、“三产融合”，增强园区对全市招商引资的承接、聚集、带动作用。全市已规划各类工业园区(集中区)10个。按照“产城一体”原则规划建设43平方公里的东部新城—兴文新区，新区招商引资突破71.6亿元，10多家大型企业入驻，300余家企业登门造访考察洽谈，洽谈项目78个，协议总投资200亿元以上。三县一区共规划建设园区约32平方公里。

二是围绕重点企业和产业链深化项目包装。按照“抓龙头带配套、抓重大促中小”的思路，重点立足巴中资源和满足区域性消费市场需要，制定招商引资产业规划，做到“四个围绕强化产业促进”，共推出招商引资重点项目63个，总投资437.49亿元。

三是大力促进落地项目投资到位。建立招商引资项目促进机制，实行专人专班，定点对接，落实“一个项目、一名领导、一套班子”，从项目策划到落地开工，以“一站式”形式跟踪服务，倒排时间，确保了签约项目按时履约投产。2025年新建项目中，巴中国开村镇银行、中药材种植及饮片加工项目、五谷香珍米加工项目、麻窝子铁矿开采项目等16个项目均已投产。

(三)搭建开放平台，多层次招商活动全面开展。

一是积极参加各类大型招商活动。组团参加了“西博会”“西交会”“泛珠三角经贸会”等大型招商活动。在参加的活动中，我们特别把“西博会”作为展示巴中、宣传巴中、谋求合作的重要平台，通过商品展示、集中推介、客商对接、小分队促进、领导会见等多种形式向目标企业进行环境介绍和项目推介。“西博会”期间共签约项目40个，投资总额305.77亿元，其中参加省上集中签约项目30个，投资总额210.4亿元，分别同比增长329%

和613%;新增签约项目10个，投资总额95.37亿元;新增洽谈项目22个。举行了“四川巴中投资推介会”，邀请了香港中华国际控股集团、中国交通建设集团、华润集团、中国医药集团等企

业和广东四川商会、四川上海商会等商会，共计400余人参会。

二是小分队招商卓有成效。以小分队招商为抓手，以高位推进为着力点，充分发挥“一把手”招商的带动性。市委书记和市长等市领导先后带领县(区)和市级部门主要负责人赴成都、北京、广州、深圳、福建、厦门等16个省市开展小分队活动38次，洽谈、跟踪项目200多个，与中国交通建设、广东温氏、深圳贝特瑞、福建雨润万林等企业签约项目29个，投资总额达161亿元。同时，开展专题投资推介会12场，共邀请500多家企业参会，发放中英文投资指南、招商引资重点项目册3000多套。拜访了广东温氏、厦门蒙发利、福建泉州商会等重点企业、商会30家。

三是创新招商引资方式。充分利用各驻外办事处、各地商会和协会、企业、乡友及中介等组织，变传统的、全面开花式的、组团式的招商向产业招商、主题招商、园区招商、以商招商、登门招商、驻点招商、委托招商、小分队招商转变，邀请各地客商来巴投资考察。先后接待了福建、广西、成都、深圳、云南等16个省市的300多家企业1500多名客商到巴中考察洽谈，签订意向投资协议43个，投资总额达272.3亿元。

四是区域合作和友城交往不断深入。积极融入多区域合作，加强友城交往，深化合作内容，拓展合作空间，提高开放合作水平，与上海市闵行区、广元市等结为友好协作发展城市，目前，我市已在全国建成友好城市11个。

三、强化工作配套，夯实招商引资基础工作

(一)建立健全制度，投资软环境进一步改善。一是完善政策体系，营造优良投资环境。建立完善了招商引资引进环节和发展环节的政策，出台了《关于进一步加强对外开放的意见》、《巴中市投资鼓励办法》、《关于加快巴中工业发展的决定》等相关文件，同时，围绕农业产业化、旅游开发、工业发展、商贸物流、金融和文化产业等制定配套政策。进一步强化目标管理、追踪督查、考核激励和工作保障机制，出台了《巴中市招商引资目标责任考核办法(试行)》，明确招商引资占年度综合目标考核总分值40分，切实强化了各级政党和市级部门对招商引资工作的重视。出台了《巴中市改进工作作风增强工作执行力的规定》和《巴中市损害投资软环境行为责任追究办法》，为外来投资者保驾护航。二是健全服务机构，不断优化服务环境。为给来巴投资企业提供高效的服务，切实维护其合法权益，各级各部门牢固树立“服务是第一资源”意识，为促进落地的每个项目成立了服务专班，落实牵头领导、责任部门、具体负责人，积极为外来企业和投资者协调服务，达到“热心服务、诚心排忧”的效果。为进一步提高行政审批效能，出台了《巴中市投资建设项目和企业设立并联审批实施办法(试行)》，并清理了一批行政审批事项，精简了审批程序，目前市本级行政审批事项在全省市州中最少，建立和完善了“一站式”服务制度，推行了承诺服务制、首问责任制、行业规范公示制、公开办事制度和挂牌上岗制及责任追究制度。三是强化舆论监督，大力改善政务环境。在改善投资环境中，市、县(区)、园区充分借助四川日报、华西都市报、四川新闻网、巴中日报、巴中电视台等省市媒体，发挥舆论导向和监督作用，大

张旗鼓地宣传优化环境对于促进地方经济发展的重大意义，并对阻碍、破坏投资环境建设的人和事予以曝光，极大地增强了民众开放意识和环境优化意识。

(二)多元宣传推介，提升巴中形象。编辑了《巴中市投资指南》、《巴中招商引资重点项目册》，印制中英文版共计6000套;聘请香港卫视对全市的特色资源、地理环境、发展前景等制作了招商引资推介专题宣传片，制作了投资环境推介PPT等，通过多种宣传形式让客商更好地了解巴中的投资环境、优惠政策、丰富资源和重点项目;邀请中国招商引资学院教授来巴调研，对全市产业发展布局进行深入规划、定位，为全市招商引资招什么、怎么招确定了方向，提供了战略空间。

(三)加强学习培训，提升队伍素质。与省委党校联合在成都举办了“巴中市招商引资专题培训班”，各县(区)党委、政府分管领导和相关部门负责人，市级相关部门负责人共计70多人参加了培训;组织县招商引资局统计、项目科(股)负责人参加了省招商引资局举办的统计、项目工作专题培训;在市委党校举办了第一期全市招商引资专题培训班，聘请国内知名专家、招商引资一线的专业人士为各级各部门相关人员共计200人授课。通过专题培训，进一步坚定了各级抓好招商引资工作的信心和决心，增长了知识和才干，拓展了思路和视野，促进了招商引资向纵深化、高水平发展。

(四)完善考核机制，逗硬督查考核。进一步完善了对签约项目的跟踪和协调落实工作机制，建立签约项目责任制。在招商引资中，项目签约只是招商引资走向成功的第一步，在项目资金没有到位的情况下，项目仍是一种开放的、流动的、竞争的状态，

还有大量艰苦细致的工作要做，还需极大的热情和韧劲，紧盯不放，务求落实，才能让项目尽快落户，开花结果。为此我们对已签约的项目建立目标责任制，实行主要领导挂包制，明确责任，把签约项目盯死夯实。市委、市政府领导班子成员率先垂范，确定了15个重点招商引资项目由市委、市政府领导亲自挂帅督办。完善了《招商引资工作目标考核细则》，加强对项目履约率、资金到位率和建成投产率等相关情况的跟踪督查，定期组织实地督查、召开专题督办会、通报项目实施进展情况。

第5篇：党建促进月总结

XXX党支部“党建促进月”活动总结

按照X党委《关于XXX机关开展2025年“党建促进月”系列活动的通知》(XXX党[2025]X号)文件精神，XXX党支部于6月6日-6月30日开展了“党建促进月”系列活动，深入宣传学习贯彻自治区第十二次党代会精神，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，喜迎党的\*\*\*胜利召开。

一是及时安排部署XXX“党建促进月”活动。XXX党委5月份传达上级文件精神后，XXX立即对支部的“党建促进月”活动进行了安排，并结合当前正在开展的“我的初心我的成长—做政治合格共产党员”活动，调整学习计划，积极安排分批次让支部书记带头，所有党员讲一次党课，计划7月份开展民主评议、召开专题组织生活会，9月份开展学习大讲坛活动。

二是集中开展了两次讲党课。按照要求，一次是支部书记以“如何做一名合格政治党员”为主题的专题党课，一次是机关副书记以“深入推进两学一做制度化常态化”为主题的党课。经过两堂专题党课的学习，XXX党支部全体党员对自治区第十二次党代会精神和习\*\*\*推进“两学一做”学习教育常态化制度化的精神有了更深入的了解，并结合实际探讨当前时代中一名政治合格的党员的重要性、如何在本职岗位发挥好党员的示范带头作用。 三是积极开展“我的初心我的成长——做政治合格党员”活动。XXX党支部按照厅机关文件按要求，分阶段逐步开展“我的初心我的成长——做政治合格党员”活动，在第一阶段的追忆初心-重温入党历程中，支部组织所有党员重读入党志愿书、重温入党誓词，回顾入党经历，强化了对党的崇敬之情和感恩之心;在第二阶段对照初心-回顾成长历程中，党支部鼓励党员们寻找和发现身边的优秀共产党员，积极参加厅机关的征文比赛和知识竞赛;在第三阶段的不忘初心-践行初心事迹展示中，支部组织党员通过讲述成长历程，重写志愿书，参加各种党课和“学习大讲坛”等方式激励党员向优秀对标，提高党性原则，不忘初心继续前进。

四是结合“七一”建党节开展党员慰问活动。7月1日当天，支部书记亲自到下基层联系点XX县XX镇XX社区，协同其他帮扶单位慰问生活困难的老党员。XX社区组织党支部党员开展了庆祝建党96周年暨“七·一”表彰大会系列活动，为迎接党的\*\*\*,纪念\*\*\*\*\*建党96周年,推进“两学一做”学习教育常态化制度化奠定基础,提高党员的党性修养。会上学习和介绍了XX社区党支部党建促进月系列活动，研究确定了今年党支部入党积极分子、预备党员、预备党员转正的事宜，开展了社区党支部书记带领新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词活动。

通过这一阶段“党建促进月”活动的开展，较好地推进了党支部“两学一做”学习教育常态化制度化，有效增强了党员的党性意识，有效推动党支部的党建工作的开展，坚定了党员跟党走的信心。下一阶段，我们将按照X机关党委统一安排，积极筹备“喜迎党的\*\*\*，做合格党员”为主题的组织生活会，广泛开展党员民主评议，并在9月份由XX负责学习大讲坛活动。

XXXX党支部

2025年7月4日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找