# 业务员个人工作总结100字(七篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-07-23

*业务员个人工作总结100字一一、塌实做事，认真履行本职工作首先自我能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自我经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情景、存在问题及...*

**业务员个人工作总结100字一**

一、塌实做事，认真履行本职工作

首先自我能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自我经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情景、存在问题及应对方案，以求共同提高。要经常开发新客户同时要不断的对手中的客户进行归类，把最有可能用到我们产品的客户作为重要的客户，把近期有项目的客户作为重点跟进客户，并根据他们的需求量来分配拜访次数。力求把单子促成，从而到达销售的目的。

分析客户的同时，必须建立自我的客户群。根据我们产品的特点来找对客户群体是成功的关键。在这半年来我手中所成交的客户里面，有好几个都是对该行业不是很了解，也就是在这个行业上刚刚起步，技术比较薄弱，单子也比较小，可是成功率比较高，价格也能够做得高些。像这样的客户就能够列入主要客户群体里。他们一般都是从别的相关行业转行的或者是新成立接监控项目的部门的，因为他们有这方面的客户资源，有发展的前景，所以如果能维护好这部分客户，往后他们走的量也是比较可观的。

二、主动进取，力求按时按量完成任务

每一天主动进取的拜访客户，并确保拜访质量，回来后要认真分析信息和总结工作情景，并做好第二天的工作计划。拜访客户是销售的基础，没有拜访就没有销售，并且因为人与人都是有感情的，仅有跟客户之间建立了感情基础，提高客户对我们的信任度之后方有机会销售产品给他们。

主动协助客户做工作，比如帮忙查找资料，帮忙做方案，做预算，这都是让客户对我们增加信任度的方式之一，也是推我们产品给他们的机会。即使当时没有能立刻成交，可是他们会一向记得你的功劳的，往后有用到的都会主动找到我们的。

三、做好售后服务

不管是多好的产品都会有次品，都会有各种各样的问题出现，如此售后就显得尤其重要，做好售后是维护客情的重要手段，是构成再次销售的关键。当客户反应一个问题到我们那里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情景，并尽量找出问题的所在，如果找不出原因的，也不要着急，先稳定客户的情绪，安慰客户，然后再必须能帮他解决问题，让他放心，再把问题跟公司的技术人员反应，然后再找出解决的方案。

在我成交的客户里，有反应出现问题的也不少，可是经过协调和帮忙解决以后，大多客户都对我们的服务感到很满意。很多都立刻表示要继续合作，有项目有需要采购的\'都立刻跟我们联系。

四、坚持学习

人要不断的学习才能提高。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关；其次是学习沟通技巧来提高自身的业务本事；再有时间还能够学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，从而做到在客户面前扬长避短。

五、多了解行业信息

了解我们的竞争对手我们的同行，了解此刻市场上做得比较好的产品，了解行业里的相关政策，这些都是一个优秀的业务员必须时刻都要关心的问题。仅有了解了外面的世界才不会成为坐井观天的青蛙，才能对手中掌握的信息做出正确的确定，遇到问题才能随机应变。

六、20\_\_年的计划

在20\_\_年销售总结会议上，我的数据跟同部门的同事\_\_的数据差距很大，她半年的销售额是\_\_万多，回款是\_\_万多，而我仅有\_\_万多的销售额，远远的落后了，所以我要在20\_\_年迎头赶上。虽然她比我早一段时间进公司，可是大家应对的同一个市场，手中也是同样多的客户，这之间的差距仅有人与人之间的差距，往后我要多向她和其他同事学习销售技巧，要努力提高自我的销售量，争取赶上他们。

我要给自我定一个明确的目标，在20\_\_年里争取做到\_\_万，即每个月要做\_\_万左右。同时要制定一个销售计划，并把任务分配到手中的客户里面，大方向从行业分，小到每一个客户。这样才能每一天都明确的明白自我的任务，才能明确自我拜访客户的目的，提高拜访的质量。由于我上半年工作计划做得不详细，拜访客户比较盲目，对产品也不是异常熟悉，以至销量比较少，所有在后半年要改变办法，要努力提高销量，要努力完成公司分配的任务。

最终我要感激我们的领导和我们同事在20\_\_年对我工作的支持和帮忙，期望往后经过大家一齐努力，让我们能够在20\_\_年再创佳绩。

**业务员个人工作总结100字二**

转眼半年的时间又过去了，业务员半年总结又开始要思考了。一份半年的工作总结，即是对自己的总结，也是对公司的交代，更是为下半年的工作做一个铺垫。

一、主要完成的工作：

1、完成了经一路供水管道改造工程的pe管的投标工作，该工程中标价为986.24万元，目前合同正在履行中。因为经一路地处市区，在开挖和与驻地单位协调配合上比较困难，所以工程进度缓慢，可能会影响我们的结算。

2、完成了东部新城\_\_国道供水管道的pe管的投标工作，该工程是济南市第一次大批量使用pe管的工程，影响力巨大。经过两个月的努力，该工程已基本竣工，并得到监理和甲方的认可，为伟星pe管道在济南市场推广打下了坚实的基础。

3、完成了资产评估物业公司的仓库清点工作。

4、完成了山大新校供水管道pe管的投标工作，工程中标价82万元，已履约62万元，该工程地处南外环，是市里的重点工程，目前已经打压实验，验收合格，只差一点后来增加的收尾工程。

二、工作中出现的问题及解决办法：

1、不能正确的处理市场信息，具体表现在：

①缺乏把握市场信息的能力，在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有很多有效的信息在我们身边流过，但是我们却没有抓住；

②缺少处理市场信息的能力，有效的信息是靠把握、分析、处理、提交的，及时掌握了信息，我们又往往缺乏如何判断信息的正确性；

③缺乏信息交流，使很多有效信息白白流失。在今后的工作中，应采取有效措施，发挥信息的作用，加强处理信息的能力，加强沟通交流，能够正确判断信息的准确性。

2、在年初工作中，因为自身业务水平较低、经验不足，在刚开始的招投标工作中摸不到头绪，屡次失败。问题究竟出在哪里？面对多次失败的教训，我们查找自身原因、分析工程标书、对比竞争对手，找出了自己的不足。在今后的工作中我们要不断加强业务学习，提高自身能力，增强企业市场竞争力，在今后的招投标工作中使公司处于不败之地。

3、缺乏计划，缺少保障措施。具体表现在山大新校工程中，因为对工程进度缺乏了解，没有分清轻重缓急，在安排生产上对计划的先后没有做好正确的排序，导致供货缓慢；在设备维护方面又没有保障措施，机器坏了没有配件，影响正常施工，造成不良影响。在今后的工作中，应该加强与业主的沟通，帮助业主分析图纸，了解工程进度，提前做出规划，在管件上做出余量计划。对焊接设备加强维护保养，发现问题及时处理，不留隐患。对于经常损坏的配件，提前做好储备，要在第一时间维护设备。

三、今后的工作打算：

1、分析竞争对手，加强与竞争对手的沟通，实施合作竞争。

目前，我们最强大的竞争对手是‘四川森普管业’，该公司的销售网络覆盖整个山东市场，有着庞大的人际关系网络，在济南的销售业绩仅次于我们。现在，我们两家为了争夺市场份额，都采取了降低价格这一策略，这样下去只会损失双方更多的利润，两败具伤。在下半年的工作中，应加强双方的联系，互相完善、互相补充、互相利用、共同促进、联合竞争、利益循环、共享市场。

2、做好售后服务方面的工作，特别是抢修工作。

现在市场竞争最激烈的还是服务方面的竞争，一个好的产品的推广不光是良好的质量，还要有全面的售后服务。很多新兴的管材，刚开始打入市场时轰轰烈烈，但是为什么没过多久就消声隐迹了呢？就是因为保障措施不到位，服务水平达不到。我们要在维修方面下工夫，对人员进行系统的培训，购买抢修专用工具，备齐维修管件，真正做到使客户无后顾之忧。

3、加强部门间的沟通合作。

作为经营部门，应该多向兄弟部门学习，加强联系，共同合作，做好服务工作。为了物业公司共同的目标，各部门应该紧密合作，减少内耗，充分发挥团队精神，利用集体的力量提高物业公司整体作战能力。

4、培养市场，加大广告宣传，树立品牌意识。

济南目前正在大搞城市建设，东部新城、西部大学城、市内大面积的管网改造以及分支供水的实施改造都给我们带来了无限商机。我们要做好市场调查，总结上半年三个工程的经验教训，做好客户的回访工作，利用伟星管材良好的性能特点，适当的投入一定的广告宣传，提高企业知名度，加大营销力度，进一步的进行推广。

5、加强学习和内部管理，加强培训，规范各项管理制度，提高人员素质。不断的学习专业知识，提高业务水平。不断完善和规范各项管理制度，为各项工作的开展打下良好的基础。

6、做好安全方面的工作，安全是企业永恒的主题坚持预防为主、防治结合、加强教育、群防群治的原则，通过安全教育，不断增强员工的安全意识和自我防护能力，为员工创造一个安全、舒适的工作环境。

**业务员个人工作总结100字三**

本人已在伊利工作历时两个多月，对于公司的要求，都力争达标完成，但世事不尽如人意，总归是有些指标达成不了的。对于我管辖的华联和中商这两个系统，都有各自的特点，个人认为需要区分对待。

北京华联是个“鸡肋”，投入过多，得不到回报，临期率居高不下，弃之又可惜，毕竟华联中华路店还是可以卖点销量出来的。对于华联，整体上来看，销量不高，费用却高，麻烦事也多，属于一个比较麻烦的“鸡肋”。

对于中商系统，可以更多的投入一些，毕竟中商有些门店还是有比较有潜力的，但是需要区分对待，个人觉得可把中商系统门店分为四类：第一类，重点门店，销量可以突破2万以上甚至更多的门店(南湖、光谷、曙光)；第二类，潜力门店，销量是有潜力突破2万以上的门店(徐东、长丰、雄楚、杨汊湖、东湖)，但是目前这些店只能维持在1万左右的销量；第三类，普通门店，销量能够维持在6000左右的门店(青山，板桥，杨家湾，小东门)；第四类，“淘汰门店”，销量在3000以下甚至更低(鹦鹉洲，首义，东西湖)。对于第一类门店，可重点投入，从人员上来说，可以用2个人(1常1补强或2常)，另需支持门店冰柜的投放，特殊陈列的购买，试饮、外卖等工作的开展；至于潜力门店，同样需要给予相当大的支持，无论是特殊陈列的支持还是周末临促的支持，人员充足就可做试饮和推广，同时也可做外卖，短期销量显著；销售在6000左右的门店就需根据具体情况而定了，可上常导，争取晋级成为潜力门店，可维持现状或等待降级到“淘汰门店”；对于东西湖这类门店，我的建议是区分对待。首义和鹦鹉洲，还可卖个一千到两千的销量，门店也不是很远，业务员也比较容易控制，对于东西湖，我建议撤柜，一个月下来卖不了几百块，退货就有几百，无人维持排面和接货，由于距离也比较远，业务员不容易控制。总体上来说，半数以上的中商门店临期相当高。以上是中商门店情况的概述，对于如何操作中商，个人觉得可用超低劲爆价杀开一条血路，此时在门店做外卖可提高各门店的人气，以及伊利酸奶的知名度，其他产品再做点小特价，或者送点值钱的物料，应该能够提高整体销量，从而控制费用率。

以上是对我所管辖门店的一个不成熟的想法，望领导给予指正。

在日常工作方面，每天需要处理的事情很多，定期核账，下工厂订单，门店订单，导购人员的管理与指导，做好各个门店的进、销、存工作，做好无导购门店的陈列，绑赠以及售卖等工作?每天需要完成的工作很多，感觉身心疲惫，我不知道我还能够坚持多久，但我会尽力而为！

**业务员个人工作总结100字四**

20\_\_年已经走过，作为本公司的一名业务我又顺利的结束了一年的工作。在岁末之际，我应该就一年以来的工作做一下认真的总结。总结自己在过去一年的得与失，总结一年以来的酸甜苦辣，总结自己明年该如何去做的更好。总结一下我在过去一年的得失，已经习惯。总体来说，我的20\_\_年，工作十分顺利，成长较为迅速！

第一点：我对现在华润门店换的新流程，上手比较快。

第二点：就是和门店经理、助理关系处的比较好所以得到店面力很大的支持。才取的了20\_\_年成就。

第三点：现在对于我来说最重要的就是我手上的那些销售提升幅度不是太高的门店，我会尽自己最大的努力做出最好的成果。

第四点：对于促销的管理，和促销员谈谈心，多鼓励她们，认真给她们交代公司所下达的每一分文件。

第五点：还有就是对于现在店里长出现的一个问题！“段货”希望在以后的日子里就这一问题公司给与最大的支持。

一年来，我做的已经是最好了，我相信在今后的工作中，我还是会继续不断的努力下去。虽然一年以来，我的工作还是有所瑕疵，不过这是无法避免的，因为谁也不是圣人，出错是在所难免的，所以我不会过多的苛求自己。不过我相信，只要我在公司一天，我就会做出自己最大的努力，将自己所有的精力和能力用在工作上，相信自己一定能够做好！

**业务员个人工作总结100字五**

业务员每天的工作都是为了如何扩展自己的业务范围为绞尽脑汁，这个岗位也是销售的一种，这种销售的方式一般都是要外出的，属于自己去寻找客户，拉客户的一种，这样的业务员工作，我觉得是很有意思的也是很有挑战性的一份工作，我对这段时间的业务员的工作进行了简短的总结。

做业务员这方面的工作，我觉得首先最主要的是要有好的心态，拥有积极乐观而且永不服输的心态，对于业务员来说是很重要的。我们每天都是根据提供的在市场上调研的结果，分配区域的进行对意向客户的选定和筛选，在城市的各个角落可能都有我们的同事，通过与不同的人的交流，来扩大我们业务的范围，从而达到产品成交的目的。而很多的意向客户最开始和我们业务员是不熟悉的，对于不熟悉的人，大部分人的第一反应就是拒绝，所以作为业务员要有良好的心态，在被拒绝后还能保持微笑，这就是良好心态的表现。

业务员的工作的最终目的就是促进产品成交，那真的就离不开好的沟通能力，这是我改变更大的一个地方，我从刚来的一个不怎么说话的人到几个月后，面对不同的群体，我都能口若悬河的介绍公司的产品的优势，这是自己的很大的成长，做销售就是要善于与客户打交道，抓住客户的需求点，引起客户的共鸣，就能更好的促进成交。而且针对不同的客户，沟通的方式也会不一样，因为不同的客户有着不好的爱好，也有着不同的侧重点，沟通的方式不能千篇一律，这是我这段时间的很深的感悟。

我认为业务员的工作前期是在建关系网，比如我自己，我在前期的时候每找到一个意向客户，虽然当时他可能对产品没有意向，我都会加他们的联系方式，这种意向客户一多，就形成了我的关系网，我每天花点时间去维护他们，时不时的去问候一下他们，跟他们聊聊天，拉近彼此的距离，等到他们需要我们的产品的时候，第一个想到就只会是我了。总的一句话，就是要善于维护与客户之间的关系，这也是我工作这段时间的很深的感受。

业务员这份工作很辛苦但也很有挑战性，我也觉得很有意思，之后也会更加努力，做好自己的工作，提高自己的业务水平，让自己成为一个“最合格的业务员”。

**业务员个人工作总结100字六**

秋去冬来，寒冷的季节已不知不觉的来临了，随着时间的推移，我到商用事业部已快十个月了。此刻的我对于回忆这些令人即兴奋又紧张的日子，真实思绪万千。这其中有对过去十个月的回忆，忙碌了十个月，虽耗费了许多的精力和时间，但却未近人意；也有对新一年的希望，希望能有机会重新开始。回首走过的路，无论成功还是失败都将成为我工作的基石。只有总结经验，分析过失，才能坚定信心，努力细致的工作，直到成功！我作为渠道的首席业务代表，肩负着公司与六个城市的十四家经销商之间友好合作的桥梁。归结起来主要包含在以下几个方面：

（一）x年渠道工作内容回顾及概述。

\_\_年3月5日正式调入渠道部，在基本了解了渠道日常工作流程后，和前任业务代表\_\_开始下地州了解渠道并进行工作交接。4月1日正式接手渠道工作，刚开始的日子，对于从技术转业务的我压力非常的大，这其中包括了领导对我的信任、经销商对我的考验、以及业务流程的不熟悉。在部门经理和其他同事的帮助下，我很快的找到了做业务代表的“感觉”，顺利的完成的渠道的交接工作，使工作走上了正轨。回顾工作内容大致分为以下以下七点：

1、信息传递。

主要是用电子邮件和传真的方式及时传递产品报价和公司库存情况，日常接听业务电话，以及新产品的产品性能介绍，促销政策的及时下发，彩页和宣传资料的发放等。

2、员工培训。

在出差过程中，抽时间给经销商员工做产品性能培训和销售技巧培训。十个月内分别给\_\_公司做培训共计14次。

3、投标支持。

及时响应渠道上报的招标信息，认真填写询价表，根据实际情况和特殊情况针对每一单做出相应的支持。

4、签约大会。

在公司的组织协调下，圆满完成公司财年的经销商大会。通过此次会议，不但再次加深了对经销商的了解，同时也提升了自己在会务方面的能力。更有利的是坚定了各经销商对其分销商实力、财力等全方位的肯定，对长期的合作起了很大的促进作用，并为以后的友好业务合作奠定了基矗

5、财年签约。

在公司领导的安排下，我提前进入地州，使六个城市的十四家电脑公司进行较为详细的了解。结合去年已签约公司的销售情况和市场职能等因素，合理地概括过去一批在各地享有一定的知名度或资金，市场能力较强公司进行签约，对我公司在渠道的销售市场稳定和开拓奠定了基础，从而顺利完成了新财年商用产品的签约，同时，通过此行对于我的涉外能力也有很大的提高。

6、地州投标。

今年共参加地州投标八次，\_\_地区二次、\_\_地区一次、\_\_地区五次，共中标三次，中标总金额为近二百八十万。

7、内部配合。

配合市场推广部做\_\_活动共计十四站，\_\_七站、\_\_站、\_\_一站。以及\_\_电脑的大型新品发布活动。“\_\_”\_\_新品在渠道区共进行四站，为期近一个月。“\_\_”为主的\_\_系列新品发布\_\_站活动。

（二）一年来自身工作的评定。

在近一年渠道工作中，从大的方面来讲，相对来说较满意的是能从售后到销售角色的快速转换，迅速接手渠道工作，顺利完成新财年渠道签约。从小的方面来讲，能够有持之以恒的心态去对待每一件事情，凡事都当自己的事情去做，做到了无愧我心。总结起来有两个方面：

1、凭借公司的优势去帮助经销商，大方面坚持公司的制度，在政策方面严守公司的原则不变，出现问题都以积极的态度去对待，尽公司所能为经销商解决问题。凡是遇到特殊情况，此时都是经销商非常着急的事情，每次都能主动去做好细节工作和一些实际的工作，如星期天不能发货、公司的相关接口人不在、公司有集体活动等等，我就在不违反公司制度的条件下想尽一切办法去帮助他们，如果礼拜天没有人发货，我自己去发，不论是公事还是经销商的私事，只要他们找到我，我都努力去办好，最终经销商认可了我，起到了“桥梁”的作用。

2、观察市场，了解其变化，结合本公司的情况，对经销商进行耐心的分析，帮助其排除杂念，树立信心。我从公司的长远发展的角度去做工作。如从公司的忠诚度、我公司对经销商的信用金的评定、其它产品的价格支持等。

（三）经验和体会。

通过十个月的渠道工作，让我深深的感到做渠道工作容易，想做好就是一件非常不容易的事情。可以用总结六条经验：一细二勤三要。

一细即心细。

二勤就是嘴勤、腿勤。

三要是皮要厚、嘴要甜、心要狠。

1、心细。

比如，在处理日常工作过程中，经常会遇到经销商口头向我询问报价和库存以及物流，通常他们是问几天以后的事情，可能几天都不问，但是突然就会问到，如果心不细把他们的事情忘掉了，就会让经销商觉得你不够重视他，虽然是小事情，但足以以小见大，所以必须记祝另外，在平时沟通的时候，注意一些细节问题，如：公司的发展方向、营业额突破多少万、最近的销量公司开业纪念日、老总的生日、等等，从各方面去关心他们。

2、嘴勤。

俗话说：商场如战场！信息是非常重要的，一个重要的信息就可带来丰厚的利润，所以在日常工作过程中，对于信息的传递是至关重要的，尤其是价格的调整、库存、促销政策等等，一定要及时的传递。

3、腿勤。

作为地州经销商来说，最熟的就是渠道部的业务代表了，有什么事情首先想到的就是找我去解决，那么在经销商还没有完全适应公司接口人太多的情况下，我就毫不犹豫的去办，先把事情办完后在捎带的提醒一下，比如说：下次要询这种设备的价格直接找某某人。遇到事情不能推，先办再讲！

4、皮要厚。

凡是遇到经销商发火的时候一定要皮厚，听他抱怨，先不能解释原因，他在气头上，就是想发火，那就让他发，此时再委屈也要忍受。等他心平气和的时候再给他解释原因，让他明白，刚才的火不应该发，让他心里感到内疚。遇到经销商不能理解的事情，一定要认真的解释，不能破罐子破摔，由去发展，学会用多种方法控制事态的发展。

5、嘴要甜。

没有人不喜欢被人夸，在称呼上一定要注意，什么时候可以直呼其名，什么时候必须称“总”。要面子的时候给足面子。还有就是在日常出差的时候就有机会见到经销商的员工，和员工打成一片，尤其是和他们的业务骨干聊聊天、吃吃饭。可以从侧面了解到许多情况，对于负责财务的一般都是老总最亲的人，是“拉拢腐蚀”不掉的，所以就要靠嘴甜，大姐、阿姨常挂嘴边，是不是买些水果慰问一下，在收款的时候有很大的作用。如：及时的把对帐单给老总，老总说让办钱，马上就去办等等。

6、心要狠。

在处理一些原则上问题的时候，一定要心狠，站对位置。不能因为平时销售能力就一味的迁就他，在处理投标支持的时候，不能参杂个人感情，要根据实际情况，狠下心来处理。

以上六点是我在这十个月的渠道工作中总结出来的经验和体会，自我感觉认识的很片面，诚恳的希望公司领导能给予指正。

（四）工作中存在问题及总结经验教训

在近一年的工作中，自我感觉也出现了很多问题，主要有以下几个方面：

1、忙忙碌碌。

每天在公司上班总是觉得忙忙碌碌，但是每天回首一天的工作，总觉得是一无所获，感觉只是一个忙字，但是具体干了什么，却也说不出个所以然，通过上次的培训，发现主要是因为没有处理好紧急但是不重要的事情和不紧急也不重要的问题，每天大量的时间都化在了处理这些事情上，所以感觉到一天忙忙碌碌但是总觉得一无所获，在新的一年里，我准备按照培训中所说的，把每天该做的和要做的事情分清轻重缓急，合理安排和利用自己的时间。

2、缺少经验。

在工作过程中，做的最多的就是和人打交道，而且都是和公司的老总打交道，经常遇到一些问题要给经销商小之以理动之以情的去讲大道理，没到这种时候我都感觉到自己有些力不从心，因为这种时候需要多方面的知识和经验以及很多的专业理论知识，所以，我要在明年的工作过程中，总结今年的不足，随时给自己充电，同事也希望公司能多给一些这方面的培训机会，让我快速的成长起来。能更好的为公司工作。在地州的八次投标中，明显的可以感觉到，有很多方面缺少经验，比如临场答辩、投标资料的准备、投标价格的掌握、竞争对手的了解等，在每次投标之后将投标的过程以及问题做了整理，希望在新的一年立，公司能给我更多的机会去锻炼，如果有机会的化能做一些这方面的培训。

3、懒惰。

在以上总结的经验中，平时在执行的时候有时不能够百分百做到，希望领导在以后的工作过程中能够经常经常指正。

4、探索。

作为我个人来说，目前对自己所做的渠道工作还是不满意，我认为渠道的工作应该是多方面的，但是我目前只能作一些如我自己总结的那些事情，所以在这一年即将结束的时候，希望公司领导能给予我最大的帮助，指引我向正确的方面去发展。

流年似水，转眼到\_\_联已经是第二次写工作总结了，这不禁使我想起在毕业时的选择，我毫不犹豫的选择了公司，我既然选择了进公司而放弃到政府单位工作，就是要珍惜宝贵的时光，公司领导把我调到商用事业部，这其中包含着对我的极大信任，也承担着很大的责任。所以，我会尽己所能，在以后的日子里，努力作好渠道工作，不辜负公司对我的信任与培养！

**业务员个人工作总结100字七**

转眼间，我已告别了\_\_年，进入了新的一年，回顾自我在这12个月的工作中有失败，也有成功，失败的是我的销售业绩没有到达我预期的成绩，成功的是；自身业务知识和本事有了很大的提高。这首先得感激公司给我供给了好的工作条件和生活环境，还有我的各级领导和同事对我的指导和帮忙。在此我将这一年的工作情景作一下总结目的在于吸取教训，提高自我，同时列出新一年的工作计划我有信心和决心，在新的一年内把工作做得更出色。

截止\_\_年x月x日我负责的药店共有x家，其中\_\_家为单店。

\_\_年我的具体工作情景：负责药店的销售及进货和回款

并按照拜访计划每一天拜访药店与店员沟通，对于目标店员，经常坚持联系，在有时间有条件的情景下，送一些小礼物或宴请目标店员，好稳定与目标店员的关系增加销量。并在拥有固定的药店的同时尽量去开发新的药店。同时将市场情景及时反映给公司，并尽自我最大的努力去做好本职工作。

以上就是我\_\_年的具体工作资料，看似简单但对于我这个才刚刚工作一年半的新手来说也有必须的困难，自从x年x月接下x药店以后我才感觉到我正式成为了一名otc业务员，但可惜的是药店的销量平平，对此我对公司及各位领导深表歉意，因为我一向坚信没有做不好的业务仅有做不好业务的人，没有卖不出去的药仅有卖不出去药的人。可是虽然我的业绩不突出，但我一向在努力学习如何成为一名优秀的业务员，经过这一年多的磨练，我已经逐步成熟起来学会了如何克服困难，并将这些困难转变成我成功的动力。我有信心在接下来的一年里运用我所学到的一切为公司做出贡献！

\_\_年工作计划如下：

1）进取努力的提高自我的销量，

2）制定更完善的拜访计划，严格按照拜访计划拜访药店。

3）在维护好现有药店的基础上，在公司的支持下尽力开发新的药店。

4）加强业务学习，开拓视野，丰富知识，并向其他优秀的业务员学习。

5）对\_\_年工作的细节要求：

1、一周一小结，每月一大结，总结工作上的失误并及时改正

2、去药店之前要多做准备工作充分研究到店员的状态和需求，这样才能更好的与店员沟通增进我们之间的关系。

3、与店员沟通要诚恳，答应好的事就要做到。我在外面代表的不单单是自我跟代表了公司，如果在言行上轻浮不讲信用，会影响到店员对我甚至是对公司的不信任，以至于店员对推销我们的产品失去兴趣。

4、要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

以上就是我这一年的工作计划，工作中遇到各种各样的困难，我会向领导请示，与同事探讨，努力克服。为公司做出自我最大的贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找