# 2025年策划部年度工作总结 策划部年终总结四篇(精选)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2025-07-18

*策划部年终工作总结报告策划部年终工作总结一随着家电联盟公司的成立，我从px店调回总公司任企划负责人，全盘主抓公司所有门店包括px市、fy市的企划工作，倍感责任重大，而同时也非常感谢廖总及公司其他领导的充分信任，给予我新的舞台，但由于前段时间...*

**策划部年终工作总结报告策划部年终工作总结一**

随着家电联盟公司的成立，我从px店调回总公司任企划负责人，全盘主抓公司所有门店包括px市、fy市的企划工作，倍感责任重大，而同时也非常感谢廖总及公司其他领导的充分信任，给予我新的舞台，但由于前段时间公司对我的工作调整一直不够清晰，我未能明确在公司新的定位，所以有一些彷徨不知所顾，而同时由于领导时间紧工作忙，致使新的企划办公室等事务一直未能得到落实，所以很多时候我主要在px和xy新大地电器办公室工作，未能与领导做到很好的沟通，未能随时听候公司领导的指示，在此向廖总及公司其他领导做深刻的检讨，并保证今后的工作中保持与公司的统一步伐，为家电联盟新的腾飞做自己应尽的贡献。

在此，我对自7月份以来，在px担任px店副总经理及两店企划总监以及家电联盟公司企划负责人等职务的工作情况，做简要的述职汇报，望廖总及公司各位领导予以批评与指导!

二、粗略的要点·简单的阐述

(一)调研——细致的求证·有效的实践

7月中旬进入px店，由于px市家电市场的变化以及对消费情况不是非常熟悉，为了更加有效的了解及操作，在我的组织下带领企划部及商场全体员工进行了一系列的调研求证工作。主要有《px市消费者顾客调查表》、《新大地电器px店客流量统计表》、《px市居民社区明细表》等。

《px市消费者顾客调查表》旨在调查消费者的消费习惯、对商场促销活动的关注程度、对新大地电器的关注度、对广告媒体的认知度以及促销方式等情况进行一些抽样调查，以便更快、更迅速的开展工作。为企划工作的开展提供第一手资料和工作方向。

《新大地电器px店客流量统计表》的调查，在将近一个月的时间内，每天选择特定的时间段对商场顾客流量和本段时间内的成交量进行统计，从而得出一段时间内的成交率，以此来检验商场导购员的导购销售能力，从而找出销量偏低的原因，并于商场导购员进行沟通交流，为商场的员工培训工作提供指导方向。

《px市居民社区明细表》，通过商场导购人员以及仓储部门人员提供初步资料，并由企划部通过实地考察，一个一个小区的沟通与交流，在一个星期内基本上完成了对px市区20多个高中档居民小区的详细明晰情况，为公司进一步开展小区宣传活动提供了有效直接的先锋作用，而据我了解到，px分公司已经有2至3年没有开展过小区活动了。通过后期小区活动开展情况来看，此次调研工作的确起到了举足轻重的作用。

通过以上的各项调查及分析，初步了解了px市民的基本消费行为习惯以及对本商场的不同看法，在此基础上组织相关人员针对调研结果所反映出来的问题，我们进行了讨论，并对相关方面做了改善，对长期的工作做了初步的规划。

(二)企划——先锋的效果·幕后的英雄

英雄不尴不尬的地步——企划做的好，就是企业老总的参谋部;做得不好，就是可以被任何人骑在脖子上指手画脚的杂货铺。

同样，出身企划、起身企划、立身企划的我更深知作为一个企划工作人员在企业中的艰难处境。所以在企划工作中，我都能够尽量去带领属下的企划人员，细致的做好企业中的任何一次企划工作，克服诸多“暗抗”等困难，为公司的销售提升与战略发展做到“开路先锋”的作用。

①促销活动：

自到新大地电器px店任职以来，店内的大型促销活动做过两次。一次是8月19日至21日活动主题为“激情八月好礼钜献、超值特价轰动全城”的促销活动;另一次便是10月1日至7日国庆期间的“国庆中秋六喜迎门、豪礼特价7日狂欢”促销活动。

8月中旬一次，投入约7000元广告费用，取得了良好的销售业绩，打破了销量一直停滞在五六万的不良状况，增强和提升了商场所有员工的士气，并有效打击了竞争对手肖记电器和洪城大厦的销售态势，同时销量也达到了100万左右，是同时期内促销活动最成功的一例。为9月份乃至国庆黄金周的销售突围埋下了浓墨重彩的有效伏笔。

量有所影响。但是经过全体员工的多方努力和不断的调整促销方式，以及创新性的媒介宣传方式——《px市家电导购专刊》，都取得非常好的宣传效果，致使最终的销售结果还是令人比较满意的，180万的销售量超额完成了总公司所下达的销售任务。虽然毛利率不是很高(帐上毛利仅4个多点)，但是在同等情况下应该说完成的还算可以，当然还需要进一步的提升毛利为公司创造更多的利润，为不再成为公司的“鸡肋”而努力。

在px店任职期间，在总公司领导的信任与大力支持下，我随时与xy店的企划工作人员沟通交流，指导并协助xy店企划部开展xy店企划工作，并协调px店与xy店的相关企划资源，将有限的资源发挥到最大效用，并真正实现两地的企划工作统一规划与管理。因总公司领导在xy市，所以xy店企划的具体事宜在此就不具体汇报了。

②卖场布置：

国庆前期为了增强商场内外的活动气氛，克服商场门口面积小，商场内大量空地的弊端，在我的指导下，采用“全景式植入广告宣传”的方法，特意将门口的活动巨幅做成了比以前活动巨幅大2倍的引人注目的横排巨幅。侧门的位置一般情况下很难引起别人的注意，而在以前原公司领导也不重视侧门，但是侧门是肖记电器与青龙商厦到我商场的必经之路，是非常重要的第一终端，于是便用竖向的两块活动喷绘将门的位置更醒目的推到顾客的眼前。侧门围栏上也充分的利用了起来，将活动主题醒目的打上去。这样整个商场外围的气氛比以前好了很多。

部在商场立柱上做上精美的企业文化喷绘，不仅看起来美观，同时也是我公司企业文化的一个很好的展示场所。同时也增加了企业宣传栏，将员工的一些培训心得和公司相关的指示文件张贴在宣传栏，让以前不美观的一块垃圾墙变成了一个向员工、向顾客展示我公司良好企业文化的有效窗口，此举得到了员工和顾客的一直认同。

经过以上一系列的改进之后，整个商场更加饱满更具备浓厚的企业文化氛围，为员工为顾客营造出良好的工作购物的新空间。

③规范企划工作：

一直以来，我都认为px店以前企划部的工作凌乱，没有任何的章法可循，致使px的企划工作没有太大的进步。为了进一步规范企划工作和厂家广告媒体的投放，我本着为公司“开源节流”降低公司经营成本的思想，制定了商场厂家广告张贴审批程序表，任何厂家在商场范围内张贴或悬挂喷绘等广告的，都必须按照审批流程操作，由企划部协助财务部统一收取广告发布费用之后，企划部根据各厂家及现场情况予以统一安排并监督执行，否则一律予以拆除。这对整个商场的整体气氛和整洁度的提升有了很大的促进作用，同时为公司创收增加了一个新的渠道。

关于活动的商场布置和海报撰写等有关商场整体形象等方面的问题都做出了相应的规定，进一步规范商场布局，营造更浓烈的商场商业氛围。

同时我对xy店、px店两地的企划部提出更严格的要求：定期上交工作总结及工作计划，不断的加强个人的学习，不断的加强与商场各部门的沟通与交流，不断的规范企划工作流程，不断的提高企划工作效率。

**策划部年终工作总结报告策划部年终工作总结二**

随着炎炎夏日的到来，这个学期已然接近尾声。经过一个学期的工作，策划部全体成员们都或多或少得到了一些锻炼。

在本学期初各项工作正式开始前，我部与发展部、秘书部一起进行了一次公文写作培训，并在培训后与发展部干事进行了一次素质拓展活动，让各干事之间相互熟识。我部还邀请书画社副社长为干事们做了二次绘画培训，对干事们的板报设计、绘画色彩进行集中培训，以便干事们能更好地开展社联各项活动的宣传工作。

三月：社团考核报告会。

四月：

1、运动会宣传板“春韵汇”。

2、音乐社招新。

3、英语角。

4、街舞社开课宣传。

五月：

1、社团文化月。

2、个人职业生涯规划讲座宣传板。

1、部分干事对工作不够积极。学期初，我部所有干事已按课程、班级、绘画功底等多方面因素进行了分组，每5人为一小组，计划每张宣传板由一个小组用两天时间完成。但是部分干事在接到任务通知后不能及时集合工作，以至于每张宣传板需要通知两个小组才能保证宣传板的绘制能够及时完成。

2、少数干事绘画能力不强，很少参与板报绘制，多数时间只能做些辅助工作，这是他们的动手能力得不到锻炼。

3、本届干事们中缺少书法人才，工作中需要写书法时就出现严重困难，需要向部门外的同学求助。

4、绘画材料浪费严重。由于画笔的使用不当，许多画笔在期中时就已无法使用。颜料调色时，干事们为图方便使用有色笔蘸取颜料，使颜料盒中的颜料受到污染，许多颜料为此而无法使用。

5、干事们很少参加活动会场布置方面的工作，这使我部干事与其他部门的干事接触很少，甚至根本不认识，严重影响干事们的工作协调能力。

6、工作辅助用品管理混乱。由于我部没有专门的工作场地，需与宣传部共用一间画室，且没有专门摆放我部工具的地方，所以在各班级使用画室时，我部颜料、水盆等工具经常丢失，画板无处摆放，严重影响了我部工作进度。

虽然在工作中我们还存在着不足，但在我们策划部全体成员的共同努力下，不但圆满完成了本学期所有社联宣传任务，还积极帮助宣传部、动漫社等部门、社团，协助其完成他们的工作活动，每次活动宣传都得到了老师、同学们的一致好评。

这个学期马上就要结束了，策划部在这学期紧张的工作中又前进了一步。我们不会满于现状，我们将会更努力，更优秀!

**策划部年终工作总结报告策划部年终工作总结三**

一、工作汇报

自20xx年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建房产的蓬勃发展，特别是20xx年又荣获“”，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。

此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

二、思想汇报

20xx年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话 “态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

三、主要活动及成绩

1、20xx年4月，准备并参加上海房展会。主要工作为宣传资料准备、现场资料的收集与存档。

2、20xx年5月，准备企业内刊的资料收集及酒店公寓资料的收集。

3、20xx年6月，返校一个月，考察楼市。如：星海国宝、世纪经典、经典生活、壹品星海、宏孚商旅酒店(产权式)、晨熙假日酒店、名仕国际(loft公寓)等。

4、20xx年7月，第二期收尾工作，与印刷厂协作印刷。撰写“x项目说明”、“示范区可行性报告”等系列政府报告。

5、20xx年8月，. 6、20xx年9月，网站文字改版工作全部完成，重新启动留言板功能。

7、20xx年10月，商业房产考察。

8、20xx年11月，制作20xx年新年台历。与外协部门合作编辑设计。

9、20xx年12月，考察x房地产市场，主要是大户型楼盘，为定位、销售做号准备。出版了第三期，并联系制作了“俱乐部”vip会员卡。

**策划部年终工作总结报告策划部年终工作总结四**

工作总结临近期末，本协会工作以进入尾声，回首本学期工作，我们有进步，有不足;回首走过的路，我们有汗水也有欢笑。由于非典等一些外界因素，本学期活动一直到\_\_月中旬才展开，但我们学期初的活动计划基本完成。下面对本学期活动进行总结。

1、教学楼消毒活动本次活动由我们组织展开，团委各组织参加。活动中出现了一些问题，如物品损坏缺失等，这是我们策划部没有想到的问题。还有问题出现后，没有及时解决，这也是一点不足。但整体来说，活动还是很成功的，同学们不仅对教室消毒，还对部分教室进行打扫。青协成员用手为他人拧拖布，这都是成功的一面。

2、敬老院劳动本次活动志愿者们对敬老院大厅、老人卧室、厨房进行了彻底打扫。对于这些90后的成员，应该是很大的锻炼。还有部分志愿者同老人娱乐、聊天。临走时，有位老人含泪相送，，这对志愿者们都是精神上的触动，都达到了策划的预期效果。

3、献血活动本次活动我们策划部吸取上次失败的经验，成功的携手哈尔滨市红十字中心血站在我院举行了本次活动。此次活动报名人数和师生们的热情大大超过了我们的预料。活动尾声，由于时间原因，还有部分人没有完成活动，这是本次活动的一些遗憾。志愿者们还帮助血站工作人员检查血样，得到了血站工作人员的好评。活动中也有很大的不足，我们策划部没有考虑当天顺序及具体人员安排等问题，策划书不够详细。

4、 内部联欢本次活动增进了成员彼此的了解和沟通，时间有些短，成员们没能尽兴，但达到了预期的效果。

5、在馨悦老年公寓与东北农大食品学院联谊本次活动是本协会第一次与高校进行联谊活动。活动中暴露出很大的不足。1节目选取没能贴近老人生活，太过流行，使老人们无亲切感。2准备不足。没有拿任何表明我方身份的东西。使当天我们很被动。3与农大方面协调和沟通不够充足。以上是本学期的工作总结。本学期活动从校内到社会，从内部活动到与高校联谊，达到了活动多样性，比以前有了很大进步。在部员及各部人员协调和配合方面，我们策划部做的很到位，在完成本部任务的前提下，还能帮助其他部门开展工作。我们策划部，在实践中不断总结学习，取得了一定的进步，相信在以后的工作中，我们会再接再厉，取得更大的成就!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找