# 汽车选购观后感范文精选50篇

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-07-17

*汽车选购观后感范文 第一篇“滴滴！滴滴！”哎，一辆辆汽车又排着长队，按着喇叭在“吵架”了！原本宽阔的马路被形形色色的汽车堵成了一条流不动的银河。有些司机有急事，就猛按喇叭，还和其他司机吵了起来；小鸟过来劝堵，结果，一闻到汽车尾气，就晕头转向...*

**汽车选购观后感范文 第一篇**

“滴滴！滴滴！”哎，一辆辆汽车又排着长队，按着喇叭在“吵架”了！

原本宽阔的马路被形形色色的汽车堵成了一条流不动的银河。有些司机有急事，就猛按喇叭，还和其他司机吵了起来；小鸟过来劝堵，结果，一闻到汽车尾气，就晕头转向了；小朋友放学回家，刚路过，就捂着鼻子，一口气跑回了家；小花小草每天闻着这些臭气，低着脑袋，奄奄一息了……

小朋友，你愿意每天生活在这样的环境中？当然不。我们都喜欢山清水秀、鸟语花香的环境，可是，我们的汽车却为“环境”二字画了个大叉叉。自从人类发明了汽车，享受了它的方便、快捷，但是，我们的地球妈妈却难过地哭了。她说道：“你们开心了，但动物和植物却伤心了，有的花草枯死了，有的动物逃到了其他地方，我们的家园不再美丽了，你们有没有考虑过？”

这时，我的脑海里冒出了一个想法：如果能有一种环保汽车，我们的地球不就有救了？我觉得环保汽车应该是这样的：马路旁边埋上土，汽车排出的不是尾气，而是花粉、水和肥料。春天，汽车经过的时候，把花粉撒下去，再浇水、施肥。不同的汽车排出的是不同的花粉，长出的就是各种不同的花了。这样既为地球添加了一份绿色，还保护了环境。慢慢地，我们的家园就变成了芬香美丽的花海啦！

小溪是鱼儿的家，天空是鸟儿的家，地球是我们的家。只有保护环境，爱护环境，才能让我们的家园变得更加美丽！

**汽车选购观后感范文 第二篇**

汽车提高了人类的活动能力，汽车拓展了人类的生存空间，汽车提高了人们的消费水平，汽车为了人类做出了巨大的贡献；汽车促进了汽车行业大发展，汽车是国家税收的重要来源，汽车是国家创汇的强大产业，汽车为了国家做出了发展的贡献；汽车是发展国民经济的命脉，汽车是拉动国民经济的杠杆，汽车是创造巨大产值的产业，汽车为了经济做出了价值的贡献；汽车是波及范围最广阔的产业，汽车是推动新技术应用的产业，汽车是提供和保障就业的产业，汽车为了社会做出了推动的贡献。

通过读《汽车营销学》不仅让我了解了汽车产品的社会经济价值，而且对汽车产业的发展有自身的了解，对如何把握汽车的营销环境做出具体的分析。

并通过经济全球化和一体化的经济环境，中国人口不断的剧增的人口环境，关于污染、交通和能源的自然环境，中国逐步强大的社会文化环境，新的汽车产业发展政策和法律环境，总结出中国汽车市场的特点：

1.市场随国民经济运行的波动而波动

2.汽车产品发展快但开发能力不足

3.汽车零部件工业落后于整车的发展

4.汽车及零部件服务贸易水平更为落后

5.价格过高制约着汽车工业的发展

6.巨大的潜在市场优势受政策环境制约

7.经济、政策因素对汽车消费市场影响大

8.汽车消费结构的主体向个人购车转变

市场营销有4P，汽车营销也有4S，分别是：Sale整车销售、Sparepart零配件供应、Service售后服务、Survey信息反馈。并通过4S来实现汽车营销的目标：汽车销售额和销售增长率、汽车销售地区的市场占有率（市场份额）、利润和投资收益率、产品质量、劳动生产率、产品创新、企业形象等。

随着我国城市化进程加快，居民消费结构的升级，轿车市场已由集团购买转向个人购买为主。目前私车需求稳步增长，个人购买比例上升到约70%，个别城市已达到80%以上。在北京，私车普及率高达11%，而平均价格水平仅为万元；广州、上海因私车平均价格水平较高分别为19万元和22万元，私车普及率只达5%和4%，价格高低仍是影响消费者是否购买的主要因素。

以上数据不是空话，这就是书中所讲的汽车营销市场调研。汽车生产企业、经销商对用户及潜在用户的购买力、购买对象、购买习惯、未来购买动向和同行业的情况等进行全面或局部的了解，弄清涉及企业生存和发展的市场运行特征、规律和动向，以及汽车在市场上产、供、销状况及其有关的影响因素，并经过总结和研究，预测消费者对汽车产品的需求，也就出现了以上的数据。

由于学习过《市场营销学》，我可以很快的理解书中所讲的市场细分、目标市场的选择及市场定位。不管怎么变，都需要运用地理变量、人口变量、心理变量按、行为变量来将汽车市场进行细分。选取有一定的规模和发展潜力的目标市场。最后确定汽车的特色，树立市场形象和巩固市场形象。

因为策略的选取与运用是汽车营销的核心，所以这本书中选取了产品策略和产品定价等重点来介绍。

轿车应当采取多样化的产品策略。轿车消费者的注意力正从关注价格转向关注车型，这说明新车型尤其是能与国际流行趋势同步、体现驾驶者个性和品味的新车型对这一消费群体有着强烈的吸引力。因此，作为轿车生产企业，仅仅打价格牌是行不通的。根据市场需求的变化和满足消费者的现实需求及潜在需求，不断开发新产品，推出新车型，是一个汽车厂商能否提高核心竞争力的另一张牌。相信只有同时打好这两张牌的汽车厂商才能在未来竞争日趋激烈的汽车市场中获胜。不断开发新产品是企业提高核心竞争力的关键所在。

**汽车选购观后感范文 第三篇**

现在，已是2193年了，地球的科学计术已是往年的上百倍了。

现在有可以钻到地核的钻地车，可以百变的房子，远程导弹。我们的新产品是：光速汽车，这光速汽车的速度最高可达超光速，而且还是用太阳能、风力和垃圾等等，这样就又可以环保，也可以节约能源。

我给大家介绍一下光速汽车的配件：汽车的车头和普通的汽车一模一样，如果有大盗想偷光速汽车的话，汽车会自己发出麻醉射线。车盖下有四个像盒子的东西，分别是：太阳能能量箱、风力引导台、垃圾能源转送台，还有一个是总能源箱，别小看它哦，它一旦爆炸，一个城市都会爆炸，还会有强大的电波磁场，整个500\*500平方千米内都会有断电的问题，但很少爆炸，车身里的椅子很舒服，一共有4个椅子，每个椅子的正上方都有一个麦克风，你只要对麦克风说你想要的东西，它就会给你，如果没有它会提醒你一下，再问你要不要临时购买，如果要临时购买它会叫你给钱的。 车身下有一个专门放东西的位置，有一只机器手会自动帮你拿出物品，必须要对麦克风说。车尾有6个喷气桶，如果不想开快，也可以减到只剩一个喷气桶的速度。

现在有光速汽车，那未来会有什么新产品呢？UFO、还是会动的\'大楼……

让我们脚踏实地的学习去创造更多的新产品吧！

**汽车选购观后感范文 第四篇**

2025年的一天，我漫步在公路旁。只见，公路两旁载满了挺拔的大树，公路上行驶的汽车都是用混合燃料发动的，不像以前那种汽油型的汽车开起来既要燃油，又污染空气。

原来早起前几年，世界上能利用的能源几乎都被开采控掘了，能源已变得越来越少了。其中最严重的要数人们对石油这一能源的开采了。科学家们就发明出了一种只需要太阳能和风能的环保汽车。

这种汽车的车头位置安放着一个长方形的机器，这个机器就是用来储存太阳能的。 车头的盖子本身就是一个太阳能板，它可以很快地吸收阳光，然后通过传送哭将阳光送到那台机器上，从而转换成太阳能。这个盖子还会根据阳光的强烈来提高太阳能吸取的快慢。如果阳光强烈，那么只需短短的十分钟时间，这个机器就会储存到足够行驶1000千米的能量。同时在后备箱里还有一个储存风能的机器，这是用来吸收大风的日子里所收集到的风能，作为太阳能不足情况下的一种补给。因此，无论在任何情况下，你都不太担心没有足够的动力让你的汽车继续前方的道路。

虽然这是一场梦，但是我相信，只要努力学习，就一定可以实现！说不定2025年的时候，我还会自豪地对时空万事通说，环保汽车这一伟大杰作还有我的一份不可缺少的功劳呢！

**汽车选购观后感范文 第五篇**

在我心目中未来汽车是这样的：它是一种多功能的汽车，名叫塔亚。它的体积可大可小，不使用时我们可以把它折叠成衣服一般大小放在家里，既保险又方便。外出时，只需将它平放在空地上，车内的感应系统马上确认主人身份，然后汽车瞬间膨胀，恢复应有大小。如果不是主人，塔克车便会自动打开保护装置，罩起一层保护膜，就算你调动一连的坦克来，也休想撞碎这看似轻透、不堪一击的保护膜。

塔克车不需要汽油发动，靠的是光能。只要有光，塔克随时可以启动。说到这里，有个问题产生了，阴雨天该怎么办？没关系，你只需把它折叠起来，灯光、烛光、火光都可以为它补充能量。因为，塔克车内部有一个能源储存器，只要照射半小时，就可以行驶50公里。以此类推，照射时间越长，汽车行驶的路程越远。

塔克车还是陆地、天空两用的呢！如果遇到道路堵车，人们往往会很焦急，心烦意乱之下很容易发生交通事故。可这种塔克车可不怕，一旦遇到这种情况，可以开启它的飞翔装置，一启动按钮，车上方的天窗就会打开，一个螺旋桨冒出来，以每秒30圈的速度转动，汽车随之缓缓升起，再以每秒100米的速度飞行，一眨眼功夫就到了你想要去的地方。

这种多功能塔克汽车如此神奇，可只要10万人民币就能轻松拥有，怎么样？你想要这样的汽车吗？

**汽车选购观后感范文 第六篇**

科学和技术使我们的生活变得更容易。科学技术解决了我们生活中的不便。科学技术不断提高我们的生活质量。随着科学技术的不断进步，到2025年，科学技术将改造我们的汽车。让我来介绍你！

在2025年的公路上，这种车已经在公路上飞驰。创造者称这种汽车为多功能汽车。这种汽车不仅能在陆地上飞行，还能在空中飞行和在海里旅行。当进入车内时，多功能座椅可以根据坐在车内的人的身高和年龄进行调节。开车时，陆地上的速度可达500公里。这辆车的顶部有三个按钮，分别是红色、蓝色、绿色、白色和四种颜色。按红色按钮潜入海底。车身有三个吸气孔，其中包含200公斤压缩空气体，允许你在海底自由玩耍48小时。第二个蓝色按钮可以飞。当你按下那个按钮时，屋顶上会出现一个强大的重力石，可以通过控制把它拖离地面。顺便说一下，当你开车的时候，你肯定会感到饿。别担心，按蓝色按钮就行了。一些食物会自动弹出，美味的食物和解渴的饮料。顺便说一下，为了解决驾驶疲劳，科学家们发明了一种充气机器人。只要按下白色按钮，机器人就会自动充气并驾驶。当然，最重要的是节约能源。每个人都有责任。这辆汽车的主要能源是来自0+气体的二氧化碳。通过一些能量变化，它仍然会释放二氧化碳。它不仅可以节约资源，而且更加舒适和方便。

科学和技术使我们的生活变得更容易。科学技术解决了我们生活中的不便。科学技术不断提高我们的生活质量。不是吗？

**汽车选购观后感范文 第七篇**

2025年，我发明了一辆前所未有的三变身汽车，为了得到生产许可，我亲自试了一下。

我来到草原上，变身，豹子号启动！“呼”的一声，我已无影无踪，十分钟后，我来到武汉，好好游玩了一遍才回来。我的车可是世界上最快的车，看这黄色的车身，像一只真豹子，栩栩如生。速度更是惊人，刚才你们也看见了，十分钟到武汉。大概一秒开八百公里哦！还有，它可是举世无双的车。

下面是第二种形态，凤凰号！不一会儿，我就马上飞到了高空，速度是五百公里/秒，当然现在的它就像一只华丽高傲的凤凰了，来点刺激的，我马上把它往地面上撞，忽然，一枚导弹飞了过来，“轰”的一声，还好凤凰号有自我保护功能，哎呀！撞到地上了！看我的，呼！就差10厘米撞上了啊！又有人攻击我了，看我的小型飞弹，“轰”，两架战斗机的碎片落得满地都是，哼！跟我玩，下场就是这样的，让你粉身碎骨。其实这颗飞弹，杀伤力极强，定点攻击特精确，不会对周围的事物产生什么可怕的影响。

看！鲸鱼号！我潜入了海底，启动透明、自动导航模式，现在你就能感觉到在水底下，鱼儿在旁边与你做伴，水母一缩一开，好像在唱欢迎歌，忽然我饿了，捞鱼模式启动，不一会儿，烤黄鱼，我津津有味的吃着，好香呀，真是人间美味，啊哟！我咬到了舌头……

啊！原来是一场未来汽车梦！

**汽车选购观后感范文 第八篇**

《中国汽车商战》读后感

古语有云：善学者究其理，善行者知其难，遇事三思而后行！车界中，明其理者，其难未可解，而知其难者，又未行其理，二象显生，诸理亦难成其就！车界连年飙升之后，二零零四年的一声晴天霹雳，骤然击醒梦中人，车市伴着掌声掉入冰窖，顿时，诸厂商惊慌之余，营销却突显乏力，于是阵脚大乱，降价声连绵不绝，相互撕杀，惨不忍睹，最终

仅有北现、上海通用、广本等几家胜出，其他均大伤元气，即使这样，消费者依然“持币待购”，其实并非他们无情，反而是厂商的“弃义”令其觉醒，汽车消费感性中透露着日增的理性。零五年，在各自调整中，上海通用荣登冠军宝座，上海大众有惊无险，…… 如何让车商们从扑朔迷离的时局中找到北，能看到左岸或右岸，关键时刻就需要思想的指导以及行动的引领！

由于工作的机缘，有幸结识丁君，其人对己甚是严格，言不多却有力，行总不限于已有。谈话间足可体会其思想的精妙，有时“天马行空”，但却有理有据；有时“谨小慎微”，却意在推陈出新。

对于著书立说一事，他始终恪守这样的观念：手高于脑，无实践就无发言权，现时许多书籍被套上“行业权威”、“业内一流”，可惜“劣书风行、好书难觅”，要么搬抄理论，嫁接“经典”案例，眼睛虽明，却不深；大脑虽灵，却不实；要么案例堆砌，然而缺乏可行性的真知灼见，如此手法以愚惑读者，委实不够道义。就此，在笔者阅遍汽车营销类书籍之后，确实深有同感。

肚囊空空如也，为求名利者，附庸风雅，搜索搬抄，卧榻编撰，甚至为遮其羞，故弄玄虚，新奇论调，跃然纸上，心虚之意，不用言表，读者终将远之；提理论精华，携经验积蕴，著书立说者，表其难，明其理，授之以道，教之以术，读者欢喜敬之。

“道不同不足为谋”，鉴于车业营销类书籍的残态，偶然的一次机遇，曾建议过丁君与笔者大学时的一位学识渊博的教授合作，利用其丰富的实战经验（理论基奠亦不薄），结合教授雄厚的理论修为，合力打造一本含金量较高的营销类书籍，出于礼貌，两人取得了联系，但由于双方相隔甚远，交流沟通不太方便，合作一事最终搁浅。根据对丁君更加深入地了解，明了以上事宜与其初衷有些偏差，理论与实践切实融合为一体，“实战”派与“学院”派风格总是存在一定的出入，合作著书重在风格相融，神通意会，否则貌虽合神却离，如此缺憾，令其望而却步，或许这才是搁浅更为真实的原由吧！

人生的每个阶段都有必要静下心来梳理一下自己的知识，能上升到出版层面传播经验的诚为理想，即使不成也可当12全文查看

**汽车选购观后感范文 第九篇**

今天，我看了一篇文章，名字叫《生态汽车》，我觉得汽车怎么会有生态呢？所以我一口气读完了这篇文章。

读完了以后，我才知道，原来这个汽车是未来的，而且功能很多，不像现在的汽车功能很少。我给你们介绍一下：这是一种环保型的汽车，它可以把要喷出来的废气转换成一种气体，这种气体可以不污染环境 ，既不像二氧化碳，也不像汽车排出来的尾气。而且你可以自己调节汽车外表的长短，如果你用跟汽车配套的电子笔在汽车里的地图上画上你要走的路线，汽车就可以自动绕开障碍和弯道。这种汽车主要是太阳能板和发动机，而且，制造这种太阳能板用的材料也是环保的。

我现在多想爸爸妈妈买一辆这样的汽车呀，可是现在没有，所以我只能等到这种汽车发明了我再买，和爸爸、妈妈一起回老家接爷爷、奶奶、外公、外婆去兜风。

**汽车选购观后感范文 第十篇**

现在的汽车，不但功能不齐全，而且还不环保，也不怎么安全，所以，我想自己创造一种未来能避免这些问题的汽车。

这种车是面包形状的，颜色是固定的蓝色，上面还有各种各样的花纹，十分好看！

它不仅好看，功能也很多。它没有轮胎，是车底盘上的悬浮来行驶的，所以，公路上就要改成磁悬浮的公路了。要是在行驶上遇到了江河湖海等水域阻碍，你不必担心，只需要在车内对准指挥台上的屏幕说：“气垫船模式开启。”它就可以自动变成气垫船，渡过江湖等水域。如果遇到前方不平坦的路，你也不必担心会堵车，因为你只要说：“飞行模式启动。”机翼就可以从车的两边伸出来，你的车就会像飞机一样飞起来。

这辆车也十分安全。如果要地震了，这辆车会提醒车主开启飞行模式到天空避难。如果有火灾，它会感应到温度过高，从而在车外启动洒水装置，就可以洒出水来灭火了。这辆车也不会被人偷走，因为它有两道锁，第一道是主人的面部识别；第二道是主人中指的指纹。如果有坏人强行开锁，车子就会发出警报声。

它不但安全，也很环保，它的能源是二氧化碳，排出来的气是新鲜空气。每个车都有保质期，保质期已过，车就不能用，可是这种车是用的新材料，可以回收了再利用。

这就是我想象的车，你觉得好用吗？

**汽车选购观后感范文 第十一篇**

我每次在坐爸爸车的时候，总觉得太热了！气味有点浓，我想要一辆功能齐全的汽车，设计一辆未来的汽车。

未来的汽车是用水晶和钻石做的，像老虎一样的战车，是黄蓝红相间的。

这辆未来车可以不用驾驶，是一个智能机器人管理的。车子有两层，第一次是驾驶室，第二层有一个天窗，可以欣赏风景，后半截是休闲室，里面有电视，沙发，床等等。我按了清扫的按钮，汽车里的清除功能可以启动，把灰尘和垃圾清除，车里的空间很大，可以坐下10个人，如果要停车，但没有位置，可以语音说缩小，汽车会变得和玩具般大小。

如果发生地震时，可以让机器人把汽车的硬度增强，然后，变得很坚固，墙壁倒塌后，车也不会被损坏。而且车内有充足的食物和氧气，等待救援人员。洪水时可以用语音说潜水模式启动，然后，潜入水中。如果有人来偷，是偷不了的，第一个是人脸识别，第二个是指纹的，没有通过的话，汽车会立马自动开车来到主人的身边。

这辆汽车只需要利用太阳能就可以充电，也可以白天充好电，除存货晚上也可以开。这辆车的噪音也减去许多，声音过高，会自动减少。汽车里有一个净化器，一些有害的空气净化成了新鲜空气，如果汽车已经不能用了，已经到期了！可以用新型材料，就可以修好再生。

我好希望有这样的车呀！

**汽车选购观后感范文 第十二篇**

《红汽车历险记》这本书是我国著名童话作家郑渊洁写的。今天，我看完了它。

这本书主要讲了泥猴、木头警察、小布熊、瓷人在趁小主人不注意，偷偷开着红汽车出来，环游世界的故事。

读了这本书，它们四个让我大吃一惊。它们拥有智慧、勇气，是在生死关头中互相帮助的好朋友；它们曾经坐过飞机，开过轮船，地球上所有的交通工具它们几乎都坐过；它们见多识广，知道怎么对付老鼠，怎么开船……

“红汽车前方站着两排高大的全副武装的蚂蚁，就是以凶残好斗而闻名的非洲军蚁！泥猴来了个急刹车，接着调车头。啊！后面也出现了军蚁！‘左边也有’木头警察惊叫道。‘右边也有’小布熊嚷起来。红汽车中了非洲军蚁的埋伏！”我从这里感受到，那时的情况很糟糕，大家都在努力地想办法来逃脱非洲军蚁的.追捕。可是，它们侵犯了非洲军蚁的地盘，非洲军蚁能放过它们吗？

读完了这本书，我心里想：我要是是它们的主人那该多好！我就可以和它们聊天，还可以带它们去更好玩的地方玩……

郑渊洁真厉害，居然能把故事写得如此生动我要向他学习！

**汽车选购观后感范文 第十三篇**

这个学期，是第一次上选修课，而我刚刚是选了《汽车概论》这门这么有意义的课程，通过这个学期的学习，我对汽车有个更深的了解。

在现代社会，汽车是不可缺少的一门交通工具，汽车具有高速、机动、舒适和使用便捷的优点，极大的地方便了人们的工作和生活，因此备受人们的青睐。在我没有学习《汽车概论》这门课程的时候，我对汽车的了解只是鸡毛蒜皮，但通过了学习这门课程，我对汽车的了解已经上升了很多个台阶，这本汽车概论书籍的内容有很多，从汽车的定义、汽车的产生、发展历史、结构、文化等等都很全面的浓缩在这本汽车概论书籍，而我通过这门课程的学习自认而然的对汽车有了很多很多的了解。 这门课程从这个学期的第九周开始上课，半个学期里，学到了很多，从汽车的发展，汽车的设计、制造、使用、维护、竞赛到相关的保险业务都有了一定的了解。

汽车的演变史，从利用自然力的风帆车，发条车，利用蒸汽与电瓶的蒸汽车与电动车，到现代汽车之祖的内燃机车，再到现代集高技术于一身的以V6，8，10，12等发动机作动力源的现代汽车。汽车速度从蒸汽机车的>=4Km/h到保时捷911Turbo系列的280Km/h，而且这个速度还不算F1里赛车及一些大厂（或改装大师）改装的车子，如HAMANN改装的法拉利F430，输出马力730匹，最高速度350km/h（电子限速）。 在汽车演变发展的过程中，造就了许多世界品牌，劳斯莱斯，兰博基尼，法拉利，保时捷，宝马，宾利，奔驰……（真希望里面有中国的品牌

我就对这门课程很有兴趣，虽然在高中的时候学习历史课的时候有点点的学习过汽车的发明和发展，但那点是很少很少的，而现在可以更全面的了解和学习，觉得既兴奋有激动的。

汽车这东西和我们的生活是密切的相关的，而这汽车的市场和人们的需求也是非常的大的，学好这门课程，无论是以后出来找相关汽车的工作还是日常生活，也是非常的有帮助的。我认真的看了这本书籍，知道这本书的结构体系严整，同时又不失灵活性，而掌握汽车的相关知识和驾驶、维护、已经成为了时代的要求，所以在学习这门课程的时候我也认认真真的去学习了，也收获不少，一辆汽车从制造然然后到完成品能开上公路，中间是要非常的多的程序，而且汽车里面也是非常的多组成零件，通过学习，我了解了汽车的组成结构，布置形式，汽车的基本行驶原理。还有国际上的名车等等，真是受益匪浅。

学期已经接近了尾声，意味着这门《汽车概论》课程也要结束了，短短的学习时间结束了，有那种不舍的情怀，虽然这门课程结束了，但我还是会坚持的学好汽车这方面的知识，增强自己在这方面的知识。

**汽车选购观后感范文 第十四篇**

我发明了一辆变形汽车，也许你会问：“是不是变形金刚电影中的变形机器人呀？”但是你只才对了一半，别着急，听我慢慢道来。

车身的材质是纳米金属制造，车轮采用SL41型轮胎，耐压耐扎。车玻璃是厚度为5厘米的纳米玻璃，即使是用最新款等离子激光炮也射不出一个碎裂的痕迹。发动机采用了OC4型发动机，最高时速为每小时1000千米，也是由纳米金属制造。车灯的亮度很强，但不刺眼，是使用了8K型灯芯。

变形汽车可以变成家用飞机和房屋。车中方向盘的左侧有两个按钮，按左边的会变形房子，按右边的会变成飞机。在飞机形态，方向舵的左和右按钮分别是变成房子和变成飞机的，在房屋形态，门口开关上面的按钮是变成吉普车的，下面的按钮是变成飞机的，开关是关闭房子，具有防盗的功能。另外，房屋形态时，可以解决你的食品、娱乐、办工、生活等问题。在汽车形态时，吉普车可以走山路，多么凹凸不平的路和平地一样。在堵车时，变形飞机可以在天空中飞翔，可更快到达目的地。怎么样？你也想订购一辆了吧？

那就付款20\_科技币，拨打123—4567—8902，马上送货到家。我要好好学习，将来实现这一梦想。

**汽车选购观后感范文 第十五篇**

星期六的晚上，我正在想着未来的汽车，不知不觉中，我闯进了梦境的国度......

只听“嗖”的一声，我站在了2201年的新世纪广场上，看见一辆辆“无轨磁悬浮列车”。我很疑惑，想：磁悬浮列车不是在铁轨上行驶吗？还有，为什么不用铁轨也能行驶......

后来，我经过询问得知，所谓的“无轨磁悬浮列车”就是未来汽车嘛！开这车很简单，对三岁小孩也是易如反掌的事。

我迫不及待地坐上一辆未来汽车，只见里面只有几个按钮，我舒了一口气。我费了九牛二虎之力将“说明书”找到了。

开车只需将车顶的脑力按制器扣在头上，按下开关按钮，说出你想去哪儿，它立即按照最近的路线来行驶。车的能源是从车顶上的太阳能收集块，经“大脑”处理，制出电能。

这是一个二分体汽车，大的主要是行驶，小的是来传递信息的。如果我要去超市买鸡蛋，西瓜......小机器便会在我到达之前买好东西，只消我去拿走。支付是用小型银行指纹卡，只要在卡上点一下指纹，它要看指纹是否配对。

当然，车上一定有行车记录仪，你只要查找资料就可以找到回家的路。

丁零零，丁零零，我在2201年玩得正高兴时，时钟将我带回现实来了。现在，我要好好学习，将来造出这辆“神奇”的汽车。

**汽车选购观后感范文 第十六篇**

“叮铃铃！”在未来的某一天，我起床了。我走在街上，看见街上有很多节能汽车。

我走到自己的那一辆车，它的样子和以前车子不同颜色是红色，没有车轮，用悬浮技术在天上飞，里面有十个座位，每个座位都十分舒适。我用意念开了车锁，坐了上去。这种汽车只有主人才能命令它，其他人不能，除非是主人的亲人，并得到主人的同意才行。因为我太困了，说出了目的地，便睡了，因为车子可以自动驾驶。

这种车不用汽油来发动，随时科技越来越发达，燃料从可乐。水。汽水，饮料，慢慢变成现在用的废气，在排气孔的附近有一个收气孔，把空气中的废气过滤出来，变成燃料，比用汽油还好用100倍。排气孔就会把清新的空气排出来。这样不会有有害气体危害人们的健康与生命，人们呼吸的都是清新的空气。这样，又保护了环境，还保护了人们的健康。

里面的位置也很舒适，位置一共有十个，如果不够还能再加，不管加几个人，每一个人的位置都是又舒适又大。如果有一个人觉得冷，可以单独让那个人的位置变暖，不会影响到其他人。这样，就不会为了迁就一个人，影响了其他人。位置也可以靠前靠后，如果想睡觉，可以把椅子靠后，平躺着，后面的坐位会自动后退，保证了每个人都有充足的位置。

这个美好的世界，通过我们的努力，终究会成为现实。

**汽车选购观后感范文 第十七篇**

时光荏苒，30年过去了，我已经成为国内外著名的汽车制造商。我努力学习，希望做出一辆理想的车海陆空多功能汽车。

从那以后，我努力寻找信息，开发材料。一个多月后，我发现了一种由钢、水泥和橡胶制成的钢。这种钢像钢一样硬，像橡胶一样坚韧和有浮力，所以它是制造车身的好材料。汽车的底盘可以用普通船的船体，加上四个可以上下移动的轮胎。最后在车顶装上两个折叠翼，就搞定了。

我的第一辆车制造成功后，我把它开到高速公路上测试。边开车边开车，车开得太快，撞到了前面的一辆车。但是你定睛一看，我的车和我前面的车都是完好的。过了一会儿，我遇到了交通堵塞。我灵机一动，摸了摸红色按钮，看到车两边都张开了翅膀，变成了一辆类似飞机的另类车，飞过了堵车区。人们惊愕地看着我的车，目瞪口呆。然后，我来到水面，按下黄色按钮，身体变成了一个船体，轻快地漂浮在水面上。水在荡漾，我的车飞了一会儿，然后就掉下来了，偶尔溅起几滴水花。我踩下油门，却看到车正以每小时130英里的速度向前疾驰。啊！不，它要撞到墙上了！我立刻清醒过来，心想，对了，车不怕撞。我一不急着踩刹车，车就已经撞到墙上了。我向外望去，看到车身毫发无损。经过反复试验，我的车上市了。

我希望在未来的日子里，这不再是我们的想象。

**汽车选购观后感范文 第十八篇**

从前，森林里有一只小松鼠，小松鼠很聪明和乐于助人，经常受到大家的赞扬。

有一天，小松鼠在森林里发现了一只巨大、肮脏的鞋子，小松鼠心里想：能废品利用那该多好啊！于是，小松鼠立刻叫人帮忙把鞋子拉回了家。回到家里，小松鼠就用一块干净的布把鞋子擦洗得干干净净。接着就在鞋子的下面装上了四个轮子；在鞋子的里边装上方向盘；在鞋子的里边还放上几张椅子……这样，一只肮脏的鞋子就被小松鼠改装成一辆干干净净的鞋子汽车了。

有一天，小松鼠开着鞋子汽车在森林里玩时，看见大象伯伯正坐在椅子上发愁，小松鼠就过去问：“大象伯伯，你在发什么愁啊？”大象伯伯指了身边的一箱箱香蕉，说：“我想把这些香蕉送到小猴家，可是我没有车可以把这些香蕉送到小猴家。”小松鼠听了，对大象伯伯说：“我来帮你吧！”接着就把香蕉搬到车里，送到小猴家……

有一天，小松鼠正想开鞋子汽车去玩时，看见一只狼在追一只小羊，眼看小羊就要被狼追上了，小松鼠连忙打开车门，叫小羊赶快上车。小羊上车后，小松鼠马上一溜烟地把汽车开走了，小羊感谢地对小松鼠说：“谢谢你，小松鼠。”小松鼠连忙说：“不用谢，这是我应该做的！”

从此，小松鼠更加受人欢迎。小松鼠的聪明能干和助人为乐的精神值得我们学习！

**汽车选购观后感范文 第十九篇**

读后感，希望对您有帮助！

关于汽车文章的读后感

本文是关于读后感的，仅供参考，如果觉得很不错，欢迎点评和分享。

关于汽车文章的读后感（一）

读《汽车大王—亨利福特》有感

现在，在大街上，来来往往的汽车以不足为其了，人们一个个都开着本田、奔驰。但有没有人想过，在以前，没有马的车子一直是人们追求的梦想，直到福特的出现，才使人们意识到机器的重要。

福特生在一户农家，父亲是当地有名的农家，小亨利从小就和别的孩子不一样，其他孩子喜欢玩游戏，而他却对机器一往情深，最后成为了美国的风云人物。读了这本书后，我觉得福特能成为汽车大王，他是付出了人们难以想象的自信，从人们叫他疯子、傻子，到他的工厂倒闭又站起来，他经过了无数挫折，但最终以他的自信战胜了一个个困难，从而变成了汽车大王。在他的人身经历中，他的母亲有着必不可少的功劳，每当他的父亲让他不要去搞机械，安安分分地做农活时，是他的母亲便来安慰他，还鼓励他去做自己想做的事情，直到自己去世前也给福特鼓励，这样，他才踏上了创造自己事业的第一步。

我想，每当自己遇到困难和挫折的时候，最需要的就是人们理解和安慰，这样自己才能重新站起来努力，所以在别人受到困难和挫折，你不能去嘲笑他，应该去理解他，包容他。关于汽车文章的读后感（二）

《汽车美容这么经营最赚钱》是王鹤隆老师的着作，书中阐述了

读后感，希望对您有帮助！

如何经营管理一家汽车美容店，内容包括经营定位调整、装修注意事项、采购建议事项、市场调研、创新的管理模式、管理制度与促销方案策划等，内容对即将投资、创业、增加营业项目和营运中的企业确实有所帮助。读完这本书后，我有四个方面的认识与建议。

一、即将投资汽车美容行业者必看此书。

目前，汽车后市场正在蓬勃发展，吸引了很多想要投资或转行的群体。但任何投资都有风险，最大的风险是选择了一个不熟悉的项目。这些群体在启动汽车美容项目后会突然没有头绪，而忽略很多经营前就要搜集的关键信息。比如，竞争对手的经营信息，会牵扯到定价策略、促销方案、服务流程、工艺标准等等问题。目标客户的经营定位，它会关系到装修成本及选用工具、设备、耗材的投入资金。如果没有清楚的掌握整体信息，很可能导致资金回笼缓慢，投资者的资金压力过大，进而采取降低产品质量和成本去提升利润。在第一章的汽车美容店装修案例中，能清楚看见这家店装修前后的改变，与经营前后的消费者的车辆档次的差异。好不容易积累的客源，如果为了提升利润空间而降低产品成本，客户会因此而流失，造成得不偿失的现象。

二、企业没有最终版本的管理制度。

管理制度上注明的是企业员工需要遵守基本原则，而没有注明的是需要管理层要带领团队形成的企业文化。福利会因为员工不珍惜而减少，管理条例会因为错误而增加。这也就是很多经营数十年的企业，至今的管理制度还是用“试行版”的原因，因为制度是要适时创新、调整。书中所有的提示或备注，虽然简单易懂，但却隐藏着极大的涵

读后感，希望对您有帮助！

义，是值得让读者可以深入关注的提示。另外，管理者不能凭借一时的灵感而草率制定制度，必须慎之又慎，毕竟制度是用来管人的。

三、管理模式中小企业可以借鉴。

马云：当你决定要创业时，便意味着：①没有了稳定的收入；②没有了请假的权利；③没有了得红包的机会。然而却更意味着：①收入不再受限制；②时间运用更有效；③手心向下不求人。想法若不同，结果便不同；选择不一样，生活才变样。

也因为如此，作为经营管理者是需要不断的去学习去接触更多的知识。毕竟，企业最根本的问题只有自己最清楚，而所获得的知识也只是参考。书中所提到的PDCA管理模式，也需要经营管理者根据自己企业运营的实际情况去做调整和修正。

四、营销模式值得参考。

每一家汽车美容门店虽然都经营着不同类型的客户，但只要根据书中的促销模式制定合适的方案就可以逐渐提升销售机率。虽然一开始执行会比较繁琐，但在反复操练过程中，会越来越驾轻就熟，慢慢提升整个团队的营销能力。这也就是这本书值得看完细细品味，本人极力推荐这本书的原因。

最后，书中的相关内容还能帮企业梳理服务流程，在服务流程中添加销售技巧，掌握与客户接触的每个“销售机会”，积累店面的无形资产。当然，前提是要确保服务项目的施工质量与员工的服务意识。，希望能帮助您！

**汽车选购观后感范文 第二十篇**

今天，我给大家讲一个好听的故事《小狐狸的新式汽车》。

随着社会的迅速发展，汽车在我们生活中的作用越来越突出，同时也带来了各种负面问题，如对汽油的大量需求、尾气污染等。能源快速消耗的问题迫在眉睫，急需解决方案。

你瞧，小狐狸又耷拉着小脑袋，满脸愁云，无精打采的。原来他用妈妈炒菜的植物油代替了汽油，结果可想而知，实验失败了！“只要功夫深，铁杵都能磨成针！”想到这，小狐狸双眼焕发出强烈的信心之光，又一次的钻进实验室，不时传来乒乒乓乓之声……

第二天，有个汽车公司的胖经理正在大快朵颐的吃烧鸡，忽然，桌子下边传来一个鄙视的`声音：“天天吃肉，难怪这么胖！”胖经理吓了一大跳，仔细一看，一只小狐狸从桌子下边钻出来了。他威胁道：“你是来干什么的？再不走我就叫大狗咬你！”小狐狸被吓到了，说：“我……我是来应聘的。”经理不相信，小狐狸说：“我发明了一种汽车，它的燃料是水果。”胖经理听后一阵狂喜，以为要发大财了，没想到的是，他发明的汽车会“拉屎”，在路上洒下糊状物，可真不美观。

小狐狸没有放弃，他仿照马胃制作了一辆汽车，可是一旦接触地面，就咯咯的叫了起来，又蹦又跳的，原地打旋，这次又没有成功。第三次，小狐狸把燃料改为压缩的植物后大获成功，经理发了大财，可是人们为了这不要钱的燃料，把大街和花园里的草全部拔光了，政府还罚了经理一万元。胖经理火冒三丈、忍无可忍，放出大狼狗咬它，还把图纸烧了。小狐狸伤心地走了。经理在收拾残片的时候才发现，图纸上写着“最新研究成果，可用垃圾和腐烂水果做汽车的燃料……”啊，这办法太妙了！每年全城几千吨、几万吨垃圾都无法处理，要是用这做燃料太好了，简直是一举多得，谁都会呼“万岁”的。可是这时候，小狐狸已经气跑了，图纸也没有啦！唉！胖经理后悔不迭地捶自己的脑袋：“哎哎，我怎么就忘了‘坚持’呢！”

读完这个故事，让我印象最深的就是小狐狸的“坚持”了，他有很多新奇的想法，并且勇于尝试，坚信自己的发明可以给人们带来幸福，可是胖经理只想享受成功后的喜悦与光鲜，不明白成功的唯一秘诀就是坚持！

**汽车选购观后感范文 第二十一篇**

今天晚上我做了一个梦，梦见我乘着时光机来到了未来的世界。

这里和我们现在世界最大的区别就是汽车变了，变得各式各样，车漆也五颜六色的。下面我来给大家介绍一下汽车的变化，咱们以前的汽车，排放的尾气中含有大量的细菌，而现在的汽车可是新型汽车，全新的太阳能汽车，后面的尾气不再有细菌了。

如果你住在一个地方迷路的话，我们的汽车就会启动自动的开车方式，以最快的速度，准确无误的把你送回到家里。如果在路上遇到了什么树木挡住了去路，他就会启动弹跳模式跳了过去，如果你跳的太高了的话，他就会用气垫垫住让你安安全全的。

如果，你在路上遇到堵车的话，而这时候你也有重要的事情要去办，你就应该启动飞行模式，这样你的两个车门就会缓缓的打开，成为两个机翼让你在天空中自由翱翔。不再为堵车发愁了。

对于上班族这个汽车可是一个好帮手，每当你到公司的时候他就会自动锁上门不再让那些鬼鬼祟祟的人有可乘之机了。若果你还是不放心的活你还可以启动折叠系统，然后装进自己的箱子里。

如果你开车开累了，就可以启动自动驾驶模式，而你就可以在旁边听着优美的音乐睡觉了。如果你不愿意睡觉，你还可以看电视，看电影。并且还可以把你坐的座位扩大成为一张床，在旁边围上栏杆这样你就可以安安稳稳、踏踏实实的睡一个美梦了。

回家的路上我哼着小歌，忽然我从梦中醒了过来，我想如果这样的汽车上市一定会大受欢迎的。

**汽车选购观后感范文 第二十二篇**

今天，我买了一本书，这本书使我着迷。我看了一遍又一遍，学会了许多知识。这本书开头相当恐怖，其实是一个案子。当列车穿过第四条隧道时，小伙伴们个个离奇失踪，只剩下墨多多和查理了，这时我为他们捏了一把冷汗；当他们被一面石墙挡住了，他们发现了暗道机关并开启了，这时我为他们感到开心和愉快；当他们知道是被唐晓翼耍了，唐晓翼在笑的时候，我感到十分愤怒；当他们好不容易克服重重困难才得到一个秘境珍宝时，我为他们感到激动；可是还缺二个秘境珍宝就可以登上空浮城时，他们并不气馁，继续寻找，我为他们的勇气感到敬佩。

在这个队伍里，每个人都各有各的优点，也各有各的缺点。墨多多机智聪明，却十分胆小；虎鲨十分勇敢，是个小霸王；扶幽是一个小发明家，发明了各种有用的道具，也十分胆小；尧婷婷十分聪明，却是个暴力女。我们应该学习他们的优点，取长补缺。在这个队伍中，有一个公认的`队长——一只狗——查理九世，它机智聪明，十分勇敢，有着四个队员的长处。

读了这本书，我深深的感到，我们在生活中，学习上应该向他们不怕困难，遇到问题冷静地面对的精神学习。

**汽车选购观后感范文 第二十三篇**

关于汽车文章的读后感

导读: 关于汽车文章的读后感（一）

读《汽车大王—亨利福特》有感

现在，在大街上，来来往往的汽车以不足为其了，人们一个个都开着本田、奔驰。但有没有人想过，在以前，没有马的车子一直是人们追求的梦想，直到福特的出现，才使人们意识到机器的重要。

福特生在一户农家，父亲是当地有名的农家，小亨利从小就和别的孩子不一样，其他孩子喜欢玩游戏，而他却对机器一往情深，最后成为了美国的风云人物。读了这本书后，我觉得福特能成为汽车大王，他是付出了人们难以想象的自信，从人们叫他疯子、傻子，到他的工厂倒闭又站起来，他经过了无数挫折，但最终以他的自信战胜了一个个困难，从而变成了汽车大王。在他的人身经历中，他的母亲有着必不可少的功劳，每当他的父亲让他不要去搞机械，安安分分地做农活时，是他的母亲便来安慰他，还鼓励他去做自己想做的事情，直到自己去世前也给福特鼓励，这样，他才踏上了创造自己事业的第一步。

我想，每当自己遇到困难和挫折的时候，最需要的就是人们理解和安慰，这样自己才能重新站起来努力，所以在别人受到困难和挫折，你不能去嘲笑他，应该去理解他，包容他。

关于汽车文章的读后感（二）

《汽车美容这么经营最赚钱》是王鹤隆老师的着作，书中阐述

了如何经营管理一家汽车美容店，内容包括经营定位调整、装修注意事项、采购建议事项、市场调研、创新的管理模式、管理制度与促销方案策划等，内容对即将投资、创业、增加营业项目和营运中的企业确实有所帮助。读完这本书后，我有四个方面的认识与建议。

一、即将投资汽车美容行业者必看此书。

目前，汽车后市场正在蓬勃发展，吸引了很多想要投资或转行的群体。但任何投资都有风险，最大的风险是选择了一个不熟悉的项目。这些群体在启动汽车美容项目后会突然没有头绪，而忽略很多经营前就要搜集的关键信息。比如，竞争对手的经营信息，会牵扯到定价策略、促销方案、服务流程、工艺标准等等问题。目标客户的经营定位，它会关系到装修成本及选用工具、设备、耗材的投入资金。如果没有清楚的掌握整体信息，很可能导致资金回笼缓慢，投资者的资金压力过大，进而采取降低产品质量和成本去提升利润。在第一章的汽车美容店装修案例中，能清楚看见这家店装修前后的改变，与经营前后的消费者的车辆档次的差异。好不容易积累的客源，如果为了提升利润空间而降低产品成本，客户会因此而流失，造成得不偿失的现象。

二、企业没有最终版本的管理制度。

管理制度上注明的是企业员工需要遵守基本原则，而没有注明的是需要管理层要带领团队形成的企业文化。福利会因为员工不珍惜而减少，管理条例会因为错误而增加。这也就是很多经营数十年的企业，至今的管理制度还是用“试行版”的原因，因为制度是要适时创

新、调整。书中所有的提示或备注，虽然简单易懂，但却隐藏着极大的涵义，是值得让读者可以深入关注的提示。另外，管理者不能凭借一时的灵感而草率制定制度，必须慎之又慎，毕竟制度是用来管人的。

三、管理模式中小企业可以借鉴。

马云：当你决定要创业时，便意味着：①没有了稳定的收入；②没有了请假的权利；③没有了得红包的机会。然而却更意味着：①收入不再受限制；②时间运用更有效；③手心向下不求人。想法若不同，结果便不同；选择不一样，生活才变样。

也因为如此，作为经营管理者是需要不断的去学习去接触更多的知识。毕竟，企业最根本的问题只有自己最清楚，而所获得的知识也只是参考。书中所提到的PDCA管理模式，也需要经营管理者根据自己企业运营的实际情况去做调整和修正。

四、营销模式值得参考。

每一家汽车美容门店虽然都经营着不同类型的客户，但只要根据书中的促销模式制定合适的方案就可以逐渐提升销售机率。虽然一开始执行会比较繁琐，但在反复操练过程中，会越来越驾轻就熟，慢慢提升整个团队的营销能力。这也就是这本书值得看完细细品味，本人极力推荐这本书的原因。

最后，书中的相关内容还能帮企业梳理服务流程，在服务流程中添加销售技巧，掌握与客户接触的每个“销售机会”，积累店面的无形资产。当然，前提是要确保服务项目的施工质量与员工的服务意识。

**汽车选购观后感范文 第二十四篇**

肚囊空空如也，为求名利者，附庸风雅，搜索搬抄，卧榻编撰，甚至为遮其羞，故弄玄虚，新奇论调，跃然纸上，心虚之意，不用言表，读者终将远之；提理论精华，携经验积蕴，著书立说者，表其难，明其理，授之以道，教之以术，读者欢喜敬之。

“道不同不足为谋”，鉴于车业营销类书籍的残态，偶然的一次机遇，曾建议过丁君与笔者大学时的一位学识渊博的教授合作，利用其丰富的实战经验（理论基奠亦不薄），结合教授雄厚的理论修为，合力打造一本含金量较高的营销类书籍，出于礼貌，两人取得了联系，但由于双方相隔甚远，交流沟通不太方便，合作一事最终搁浅。根据对丁君更加深入地了解，明了以上事宜与其初衷有些偏差，理论与实践切实融合为一体，“实战”派与“学院”派风格总是存在一定的出入，合作著书重在风格相融，神通意会，否则貌虽合神却离，如此缺憾，令其望而却步，或许这才是搁浅更为真实的原由吧！

人生的每个阶段都有必要静下心来梳理一下自己的知识，能上升到出版层面传播经验的诚为理想，即使不成也可当作自我反盛修炼心性。丁君正是利用自我休整的机会，凝聚多年来在车业成功实操的经验与感悟，一鼓作气，不遗余力地完成了他的第一本著作《中国汽车商战：中国车商成长录》。他以前虽在一些媒体撰写过许多汽车营销类的文章，但仅以一个点、线、面或模块的方式呈现，篇幅所限，并未整体深入示之，不免有些遗憾。而今终于有心机将其丰富而独特的实践书面化、系统化、完整化了！当时，记得有人向丁君进言，不要将所有的素材融进一本书里，留几手，可以分成几本写，象写电视连续剧那样！而丁君斩钉截铁地一口否决了，决不能昧着良心，更不能愚弄读者！写一本书就要有一本书的份量及价值，无谓过多的“序列”或“续集”，这些无不体现了丁君强烈的行业责任和公德意识。

《中国汽车商战：中国车商成长录》分为：车卡、车道、车向，三者一气呵成，形散而神通。

车道——返璞归真，追本溯源，以“车”行“道”，内外攻心，以“道”制胜，这也是本书的脊梁。通过“九运会赞助项目”、“摩托车置换汽车项目”、“诺贝尔经济学奖蒙代尔来访”、“广物汽贸企业形象的系列广告”、“业内首届车主自助维修技能大赛”、“中国首个汽车经纪人培训班”、“中国首家汽车文化灯光夜市”等等众多成功实例地鲜活展示，再现“战潮原生态，并加以缜密剖析，综合性系统化地为大家阐述“车道”。并指明了企业创新发展的方向！

车向——预测车向走势，力求培育车商在营销与管理方面的新基点。分析各类汽车经营模式，及时为其提供了可参考与借鉴的样板，并协助车商建立内部预警、自我诊疗等系统性思维，传授“养生”之道，以求保持“长寿”不衰。

读其文，识其人！丁君决意不走那种形象大于思维“偶像”派路线，靠展现肤浅的浮华来满足市场审美，并赢得众多天真Fans的青睐与追捧，他始终坚持走“务实进取精益求精，用事实说话，凭实力获得影响力”的路线，珍视行业责任、尊重读者、身体力行、破题有理、立证有据，他采劝围绕”+“支持”+“实现”连贯性的实践思维，以文会友，与读者及同行们共同分享、一道探讨与切磋，并希冀中国的汽车业能早日步入健康良性发展的轨道！

**汽车选购观后感范文 第二十五篇**

古语有云：善学者究其理，善行者知其难，遇事三思而后行！车界中，明其理者，其难未可解，而知其难者，又未行其理，二象显生，诸理亦难成其就！

如何让车商们从扑朔迷离的时局中找到北，能看到左岸或右岸，关键时刻就需要思想的指导以及行动的引领！

由于工作的机缘，有幸结识丁君，其人对己甚是严格，言不多却有力，行总不限于已有。

对于著书立说一事，他始终恪守这样的观念：手高于脑，无实践就无发言权，现时许多书籍被套上“行业权威”、“业内一流”，可惜“劣书风行、好书难觅”，要么搬抄理论，嫁接“经典”案例，眼睛虽明，却不深；大脑虽灵，却不实；要么案例堆砌，然而缺乏可行性的真知灼见，如此手法以愚惑读者，委实不够道义。

当然也有用心写成的，如《汽销xxx第一书》，对于汽车销售中的关键性环节考虑地细致入微，即可现学现练，又可提升意识，以图长远发展，值得称道，唯一不足就是某些观点则为国外经验的转移，虽有一定借鉴意义，但类似策略国内市场中存活率暂时不高；再如《xxx汽车分销xxx渠道研究》，专门针对汽车销售渠道的调查与研究，辨析行业大环境，展示欧、美、日国外模式，分析国内各品牌渠道特点及由来，但深度有待进一步挖掘，而且现实指导性并不强„„

**汽车选购观后感范文 第二十六篇**

清晨，还在美梦中的我被叫醒：“快起床，吃早饭啦！”我不情愿地起了床，心想：干吗那么早起床，这几天下雨，无论怎么样都会因为堵车而迟到。匆匆吃完早饭后，我和妈妈立刻下楼钻进了汽车。可是，刚刚开了一会儿，就堵车了。

讨厌的喇叭声和汽车排出的废气使我心烦意乱，看着时间一分一秒地溜走，我巴不得能够飞到学校。唉，我又迟到了。

繁忙的一天终于结束了，夜晚，我进入了梦乡……咦？这不是我吗？原来我现在是上海市市长啊！我从德国请来了著名车型设计师——罗伯特·伊莱恩和布鲁茨·希德。设计师们通过几天几夜的考察和研究，终于设计出了一款“环保汽车”。汽车耗油极少，仅用一升就能开一百公里。它不排放污染空气的尾气，不会危害人体的健康。它的外形流畅简洁，车身两侧有折叠式的车翼，碰到交通堵塞，便会伸出车翼，飞越前面的车辆，安全着陆在通畅的道路上，继续行驶。这款新式汽车推出后，受到了顾客的极大青睐，引起了巨大的轰动。看到街上行驶的都是环保汽车，我的心里别提有多高兴了。

“快点起床！”突如其来的叫声把我从梦中惊醒，原来这只是一个梦啊！但我相信，在未来，交通堵塞带来的烦恼将烟消云散，我的环保汽车会让未来的天空变得更蓝，未来城市的生活将变得更美好！

**汽车选购观后感范文 第二十七篇**

随着科技的日益发达，汽车渐渐融入了我们的生活，越来越多的人变成“有车族”，可是汽车排出的尾气，会污染空气，就连臭氧层也被破坏了。这些“有车族”明明知道汽车的这些缺点，也不肯放弃汽车，理由是：汽车快，可以听音乐，刮风下雨都不怕，冷气、暖气样样具备。

晚上睡觉时，我时常做着同一个梦：发明一种环保汽车，不在污染空气，价格也不昂贵，人人喜爱。环保汽车，它的外壳是用有机塑料做的。它的窗是用有机玻璃做的。汽车无时无刻不吸收太阳能，自身储备能量，听音乐无需事先充电。环保汽车和一般汽车不同的是：它用的不是汽油，而是那些无人稀罕、遍地都是的垃圾。在它的内部，有两个箱子，一个是散热箱，还有一个是把废气转化为新鲜空气的箱子。所有环保汽车排出的尾气，都是新鲜空气。在车内，有语音提示，如，后方有车、“注意安全”……车上的玻璃是用废电池中的特殊物质合成的防弹、防脏、防水玻璃，车身可随春、夏、秋、冬四季变换色彩，让人看得眼花缭乱。它的外形千奇百怪，有企鹅式的、小狗式的……它的车身小巧玲珑，里面却可以坐十五人，是全家旅游的好选择。

虽然这个梦想很遥远，可我坚信，在未来的某一天，我会把这个梦变成现实，使人们的生活更轻松、更便捷，使地球妈妈变得更加美丽。我要让所有人都使用我的环保汽车，让所有人知道我的未来不是梦！我要勇敢地去拼搏，让挫折来磨炼自己的意志，成为新世纪的主人、万众瞩目的人物！

**汽车选购观后感范文 第二十八篇**

光阴似箭，日月如梭，一转眼就到了2025年。到了充满生机的一年，到了科技发达的一年；到了日新月异的一年……这一年我成了一名博士，正研制一种新的产品，想知道它是什么吗？它就是本世纪最先进的东西——超智能汽车。

大家都知道以前的汽车排放的尾气太污染环境了，而我发明的汽车是太阳能的，你一定会问：“如果是傍晚或雨天怎么办？告诉你们吧！我发明的汽车不但是太阳能的，而且还可以吸收污水转化成能源，然后从排气管排出清洁的水蒸气。

如果汽车味道太臭了导致晕车怎么办？没关系，我发明的这款汽车能把吸收的臭气转化成新鲜的空气，让你不会再晕车。

如果遇到堵车怎么办，没关系，我所设计的这辆汽车能在你遇到堵车的时候变出一双翅膀，带你飞上天空，在天上有电子交警指挥交通，让你们不会再有塞车的烦恼。

未来的汽车是无人驾驶的，车上有一个智能机器人，你说到哪里去，它就开到哪里去，你还能在车上随心所欲喝茶、睡觉、玩玩游戏机、看电视……

未来的汽车采用高科技材料，无比坚硬，再大的撞击也留不下一点儿划痕。当然，未来的汽车也不可以出现撞击，每辆汽车四周都安有智能感应，就会主动刹车，一步也不会往前。

我真希望所想象的这一切都可以变成现实，如果真能这样，那该多好呀！

**汽车选购观后感范文 第二十九篇**

小时候，当我看第一本郑渊洁的大作时，便在心中埋下了小芽：就是它了！从此，我成为了郑渊洁的读者外加追星族。现在想起来，觉得回味无穷。

有可能童话只适合儿童，但郑渊洁的童话，却可以伴读一生。他的每个字中，透露出忠于实际的大胆想象，简单易懂的深刻道理，有敏锐的一针见血的展开了人与社会的\'阴暗面，也细心的一字不差的写出了人与社会的温暖情节，明确地表示出要反对阴暗，喜迎温暖的理念。

在《神秘汽车》中，汽车修理工苗我白发现自己死去的妻子化身成一辆鬼车时，为了继续对妻子的承诺，他毅然放弃了现有的美好生活，不惧来源于鬼车的生活危机，与妻子复婚，同时通过同样有善心的在环保局工作的哥哥苗我绿向市民大力推荐不烧汽油的鬼车。郑渊洁借助苗我白这个形象表明了他的观点：爱情不在于对方的付出，而在自己的奉献。这只是其中的一部分，在苗我白和活着的妻子买车时，“交钱过检”、修轮胎就是放气、换上伪劣车灯、在拓号时剪小的只有小指头大小的号码，只用生锈的剪刀、干干的胶水……把苗我白的新车弄成了坏车，讽刺了售车业只为收钱为目的，利用手中的权捉弄车主的腐败行为，嘲笑他们把金钱看得比品格重的错误观点，也埋下了一颗重磅炸弹：连没有生命的古董都是品质好的才有价值，何况人呢？与此同时，苗我白的前妻的行为和售车业形成了强烈反差，她不像不法出租车司机，想尽各种办法多收钱，而是兢兢业业的做好出租车司机的本职工作，执着的做一身真气的“真人”。

郑渊洁说，这些事并不是编的，北京那儿真是那样，我很吃惊，原来外面那我们所不了解的世界有这么多贪财而坏了品格的人，我们要控制对金钱的欲望，将来做一个“不为钱所乐”、不被金钱束缚的快乐自由人。

**汽车选购观后感范文 第三十篇**

>【篇一：野风车读后感】

放假在家，每天我都要花一个半小时拿起我爱不释手的《野风车》津津有味的读上几个小故事，其中最让我回味无穷的是《埋在雪下的小屋》这个故事。

当我读完这段小故事时，深深地被这四个孩子的精神打动了，想到他们在雪屋逆境中虽然也有灰心丧气的时候，但是他们以勇敢顽强的意志和毅力支撑着自己直到挖开被雪掩埋的小屋时，想到我自己，平时一遇到难题，就救助于妈妈和老师，这是不行的。

我要通过自己的努力，遇到什么困难都要坚持不懈，要努力去克服它，才能取得最终的胜利。

>【篇二：野风车读后感】

这周，我读了一本书，名叫《野风车》。

在我看来，情感，在这个世界上，是必不可少的一个元素。少了情感，这个世界的每一件活着的人，还是动物，都相当于没有存在一样。有了情感，人与人之间才有共同的语言；有了情感，人与人之间才能够相亲相爱；有了情感，才能够造就一个有情感、温馨、甜蜜的地球家园！情感有许多种，有友情，有爱情，有亲情……这无数美好的情感，才让我们和平共存！可以说，情感，是世界上最美好的东西。

读了这本书，我明白了这么多，你呢？

>【篇三：野风车读后感作文】

读了《野风车》这本书，我深有感触。

里面讲述了许多的小故事，这些故事个个透露着凄凉和委婉。不过，让我印象最深的是《埋在雪下的小屋》这篇短篇小说。讲了几个孩子——大野、雪丫、林娃、森森为捕捉一只雪鹿，不幸被埋在了雪中，但很快发现自己躲进了一座小屋里。他们不断呼喊，但却徒劳，于是他们又靠双手去挖雪，一下，两下，三下……逐渐没了力气，肚中也开始反抗，望着那红肿的双手，一下子绝望了，几次的晕倒使意识大大减退，这时，雪丫的一首首歌谣呼唤着他们，一根根火柴棒点燃那小小的希望，大家一起努力，最终冲了出去……

在《埋在雪下的小屋》这篇文章中，我最喜欢大野，他在这四个人中是最大的，雪丫也经常换他“大野哥”，正是如此，他背负的责任就越大，但他没有叫过一声累，林娃、森森不愿挖雪了，可大野并没停手，即使没有知觉，他也一定要帮大家出去。大野好几次因体力不足而晕倒，没有东西吃，他又起来继续挖，有好东西也通常分给大家。我不由的开始敬仰他，这种不畏艰难、不轻易向厄运低头的可贵精神，世上还有多少人拥有啊。

>【篇四：野风车读后感】

今天，妈妈给我买了一本书，名字叫《野风车》。我高兴的手舞足蹈，迫不急待的打开，第一篇故事是甜橙树。

讲的是一个叫刘四的人在桥上收养了一个男孩，叫弯桥。弯桥跟着刘四，在油麻地一天一天地长大了。他先是像一条小狗摇摇晃晃地、很吃力地跟着刘四，接下来就能与刘四并排走了，再接下来就常常把刘四抛到后面去了。

不幸的是，弯桥得了一场大病，得了脑膜炎。他变得有点傻了。所以，别的孩子总是捉弄他，有四个孩子，三、六谷、浮子、红扇，竟往弯桥脸上涂黑泥。

但弯桥很善良，他把他们梦见的是那么善良！弯桥的善良打动了他们。他们就欢快的在一起了玩了！

甜橙树这篇故事很感人，尤其是弯桥。

>【篇五：野风车读后感】

这个假期我读了《野风车》这本书，在收录的15篇小说中，令我印象深刻的是《金色的茅草》这篇文章。

这篇文章的主人公是一个叫青狗的男孩子，他从小跟坏脾气的父亲相依为命，母亲在他一岁时便离开了他们，原因竟是父亲无法给她三间茅草屋，在青狗十二岁的这年，父亲租了一片海滩，要把这里的茅草统统割掉。就在最后一个夜晚，他们就要成功了的时侯父亲无意间的一根烟带竟毁掉了他们悉心多年的结果。

令我印象最深刻的是父亲向青狗讲述他母亲故事的\'这一段，青狗第一次发现平日里高大威严的父亲竟也有弱小自卑的一面，也让青狗了解了父亲脾气暴躁的原因。这让青狗不禁同情起父亲来，也在无形中化解了父子之间多年的隔阂。

>【篇六：野风车读后感】

最近，我读了《野风车》其中的一个小故事——《蓝花》。

《蓝花》这篇文章讲述了一个名叫银娇的奶奶是专门为别人帮哭的。银娇奶奶每次帮哭地时候哭得总是最伤心的，有时甚至哭得连路都走不起来了，情景让人十分焦急，毕竟是年过七旬的老太太了，不管怎样身体是最重要的呀，没有了好身体也不能去帮哭，可固执的老太太说：“一直要到自己实在撑不住的那一刻才会停止我有生以来的第一份工作也是最后一份工作……”话还没有说完银娇奶奶就永远闭上了双眼。这个故事令我十分感动，一个人为了自己一个平凡而又普通的职业，贡献出了自己的一生，这种崇高的品质是值得我们每一个人去学习的。

《野风车》这本书的格调高雅，故事细腻而富有智慧，对我们这些学生们都是一个心灵挖掘细致的深入。

>【篇七：野风车读后感】

在寒假里，我细细地读了《野风车》这本书，读后受益匪浅。

这本书主要讲了：一个叫二疤眼子的孩子，在一片旷野，没有村庄，没有行人，只有那架风车。主人就是二疤眼子和他的父亲，他们发生可许多看守风车发生的事，表现了二疤眼子这个勤劳、善良、朴实、勇敢的孩子。

看到这里，我羞愧地低下了头。那一次，爸爸妈妈都去上夜班了，让我自己在家里睡觉，我看电视到九点，然后就上床睡觉了。可是我翻来覆去，怎么也睡不着，我从1数到100又从100数到1还是没有睡着，于是我向阳台望望，突然一个身穿白衣晃晃悠悠地，我一看，便吓得缩进壳被窝，不敢出来，怕被那个鬼给吃了我。于是，我更睡不着。到了12点时，妈妈回来了。我把事情讲给了妈妈听，妈妈打开了灯，原来是衣服在外边呢！是虚惊一场。

读了这本书后，我明白了做事不要太胆小，要勇敢面对的道理。要知道世界上是没有鬼的，让我们勇敢地去面对生活。

>【篇八：野风车读后感】

放假在家，我每天都要花一个小时来读这本书，这本书是我们的漂流书，野风车里有很多个小故事，其中最让我难忘的是《埋在树下的小屋》。

他讲述了大野、林娃、森森和雪丫四个孩子再追小鹿的时候，刚刚走进小木屋的时候发生了雪崩，他们以大野为首领，在黑暗中摸到一张椅子将他拆了，做成板子开始挖雪，他们靠大野的坚持，他们互相帮助、坚持，最终迎来的胜利。

我读完了这篇小故事，被这四个孩子打动了，他们用顽强的精神和毅力支撑着自己知道逃出来。

我们要通过自己的努力，遇到什么困难都要坚持不懈，努力去克服，才能取得胜利！

汽车读后感5篇这篇文章共15475字。

**汽车选购观后感范文 第三十一篇**

古语有云：善学者究其理，善行者知其难，遇事三思而后行！车界中，明其理者，其难未可解，而知其难者，又未行其理，二象显生，诸理亦难成其就！

车界连年飙升之后，二零零四年的一声晴天霹雳，骤然击醒梦中人，车市伴着掌声掉入冰窖，顿时，诸厂商惊慌之余，营销却突显乏力，于是阵脚大乱，降价声连绵不绝，相互撕杀，惨不忍睹，最终

仅有北现、上海通用、广本等几家胜出，其他均大伤元气，即使这样，消费者依然“持币待购”，其实并非他们无情，反而是厂商的“弃义”令其觉醒，汽车消费感性中透露着日增的理性。零五年，在各自调整中，上海通用荣登冠军宝座，上海大众有惊无险，……

如何让车商们从扑朔迷离的时局中找到北，能看到左岸或右岸，关键时刻就需要思想的指导以及行动的引领！

由于工作的机缘，有幸结识丁君，其人对己甚是严格，言不多却有力，行总不限于已有。谈话间足可体会其思想的精妙，有时“天马行空”，但却有理有据；有时“谨小慎微”，却意在推陈出新。

对于著书立说一事，他始终恪守这样的观念：手高于脑，无实践就无发言权，现时许多书籍被套上“行业权威”、“业内一流”，可惜“劣书风行、好书难觅”，要么搬抄理论，嫁接“经典”案例，眼睛虽明，却不深；大脑虽灵，却不实；要么案例堆砌，然而缺乏可行性的真知灼见，如此手法以愚惑读者，委实不够道义。就此，在笔者阅遍汽车营销类书籍之后，确实深有同感。

当然也有用心写成的，如《汽销xxx第一书》，对于汽车销售中的关键性环节考虑地细致入微，即可现学现练，又可提升意识，以图长远发展，值得称道，唯一不足就是某些观点则为国外经验的转移，虽有一定借鉴意义，但类似策略国内市场中存活率暂时不高；再如《xxx汽车分销xxx渠道研究》，专门针对汽车销售渠道的调查与研究，辨析行业大环境，展示欧、美、日国外模式，分析国内各品牌渠道特点及由来，但深度有待进一步挖掘，而且现实指导性并不强……

肚囊空空如也，为求名利者，附庸风雅，搜索搬抄，卧榻编撰，甚至为遮其羞，故弄玄虚，新奇论调，跃然纸上，心虚之意，不用言表，读者终将远之；提理论精华，携经验积蕴，著书立说者，表其难，明其理，授之以道，教之以术，读者欢喜敬之。

“道不同不足为谋”，鉴于车业营销类书籍的残态，偶然的一次机遇，曾建议过丁君与笔者大学时的一位学识渊博的教授合作，利用其丰富的实战经验（理论基奠亦不薄），结合教授雄厚的理论修为，合力打造一本含金量较高的营销类书籍，出于礼貌，两人取得了联系，但由于双方相隔甚远，交流沟通不太方便，合作一事最终搁浅。根据对丁君更加深入地了解，明了以上事宜与其初衷有些偏差，理论与实践切实融合为一体，“实战”派与“学院”派风格总是存在一定的出入，合作著书重在风格相融，神通意会，否则貌虽合神却离，如此缺憾，令其望而却步，或许这才是搁浅更为真实的原由吧！

人生的每个阶段都有必要静下心来梳理一下自己的知识，能上升到出版层面传播经验的诚为理想，即使不成也可当

**汽车选购观后感范文 第三十二篇**

我有每天按时听新闻的习惯，这个星期我听到了一则十分有趣的新闻，是关于飞行汽车的。

飞行汽车，顾名思义，它可以在空中飞行或在陆地上行驶，可以从一辆公路汽车变身为一架飞机。世界上首辆飞行汽车于20\_年3月初在美国实现了首飞，降落后只需按一个按扭就可以将机翼折叠，驶上高速公路。新闻里说吉利公司花巨资收购了美国一家研发飞行汽车的公司，随后这种飞行汽车便有了一个中国名字---太力飞行汽车。更让人吃惊的是，太力汽车公司的总裁宣称今年10月飞行汽车正式接受预定，可惜的是这只能在美国使用，因为我国目前低空飞行没有开放，就算买了也只能在公路上开，不能飞上天空。

飞行汽车的外形各不相同，有的像直升机，有的像大型无人机……，它们的驱动装置也不一样，有涡轮驱动的，也有螺旋桨垂直起飞的。其中我最喜欢的还是吉利公司生产的太力飞行汽车。太力汽车在飞行时好似一只大鸟，在陆地行驶时好像一只仓鼠。这飞行汽车让我产生了无限遐想：飞行汽车是以飞行为主还是以陆地上行驶为主？飞行汽车如果普及了，天上会不会拥堵，地上会不会畅通？驾驶飞行汽车的人，是要拥有飞机驾照还是汽车驾照，又或者是两者要兼有……

总之，我为吉利公司感到骄傲，为中国感到骄傲。我以后一定要好好学习，回报祖国，做一个对国家、对社会有用的人。

**汽车选购观后感范文 第三十三篇**

我们每一个人都有自己的梦想，每一个梦想都不同。我有一个梦想，就是新型汽车。

现在，世界的汽车越来越多，排放出的二氧化碳越来越多。对环境造成了很大的影响。这也是导致全球变暖的问题之一。所以我才有了这个梦想——新型汽车。

新型汽车将是未来常用的交通工具。它可以带你浅入海洋自由穿梭；可以带你在陆地上自由行驶；可以带你在天空中飞翔。它所使用的能源分为两种：第一种是汽油，第二种是电能。新型汽车的容量十分巨大，只要把它充满电后，（充电只需3小时）就可以连续使用三年。当电池里的电用完时，它的顶部就会打开太阳能板，迅速地为汽车充电。如果，没有太阳，才会切换到汽油模式。这样，使用汽车时，

就会节约大量源，也大大的减少了对环境的污染。现在汽车的停车位也是人们的头痛的事情。我们在路上一定经常看到有许多车辆都停在了路边，导致了交通大堵塞。那是因为停车位都被停满了，车主的车没有地方停，所以才迫不得已地吧车停在了路边上。不过新型汽车把这个问题解决了。只要你把汽车里的缩小键给按一下，汽车就立刻变成一个又轻又小的模型出现在你的手里。现在，许多人都想把汽车变得美观一些，但很难做得到。而新型的汽车不同，它可以自动变颜色，更何况，它和变形金刚一样，你想设定什么样，它就能变什么样……

未来的科学家们，你们一定要制造出这种汽车，和我们一起创造美好的未来吧！

**汽车选购观后感范文 第三十四篇**

那一夜，我一直在找我的汽车。自从我给她植入21块智能芯片组与3块GPS后，它天天晚上就没了踪影，大清早又不知它自己能从那儿蹦出来。那天晚上，我从一个十字路口找到了正往家赶的我的“UFO”汽车。我问它三更半夜干嘛去了？它说它考飞行驾照去了，想好好飞一飞。

这个很让我头痛的汽车的车身又圆又扁。活像一个啤酒瓶儿底。它重1200千克。动力是由发动机组产生的。你猜猜它有几个发动机？一个？太少。二个？还是不够用啊。告诉你吧，他有28个飞机发动机！你又会问：汽车没有机翼怎么飞？我的汽车不用机翼，发动机接着4个大风扇，4个大风扇一块儿转时会自动调整45度，发动机与气流转动45度，就产生了垂直向上的升力，汽车也就可以飞了。它的时速为10000千米／时。

天空中一个人飞，多好玩，开足马力！冲啊！怎么还是10000千米？我按了一个蓝色按钮。我是在哪儿？哇塞！在太平洋！又到美国了！因为我安装了氢——3助推器，好快！我来到了美国的一个液化氢矿。OK！我的汽车（不如说是飞机器车）必须加这个。如果加汽油它会喷出来吐你一脸花。

“叮铃铃。”一阵铃声把我惊醒，哦，原来是一场梦。但梦中的汽车让我怀念。

我一定好好学习，长大造出这辆“UFO”汽车。

**汽车选购观后感范文 第三十五篇**

我很小的时候，曾收到了一辆红旗汽车模型，据说是绝版，我非常爱护它，经常拿出来擦了又擦。甚至可以说，它不是玩具，而是我的一件珍藏。

可某天，我邀请同学来家玩时，它被小d发现了，手骚的他立刻对汽车模型动了手脚，不到两分多钟，它就被“肢解”成一块块了，小d还往里硬塞了张纸条。我突然瞥见了它的惨状：轮胎掉了一地，车头也歪了下来，纸条和车门一起掉下。见我心爱的汽车被“大卸八块”，我不禁怒火中烧。

同学走后，我拿着汽车模型问老妈能不能修好，老妈却答道，“它不是绝版嘛，修不好了。”听了这句话，我犹如晴天霹雳，强行忍住眼泪，跑了出去。第二天，它也不知哪儿去了。

汽车消失后，刚开始几天早上，我起来时总会习惯性地摸摸床边，见没有汽车模型才猛然想起汽车模型不是放错地方了，而是已经没了。偶尔无聊时，想找找汽车玩，却又想起了汽车的破损和“蒸发”。好不容易挨了几天，汽车模型的影像似乎又在我脑海中浮现。一想起我心爱的汽车模型在一瞬间就破得不成样子，我的心中就难过得要命。也许，我的汽车模型也会很生气。它本来可以一直陪伴着我，但却遭了此飞来横祸。它的内心或许也在恼火。

至今，我仍一遍遍地想起我的汽车，虽然它已不在，可我一直挂在心上。再见了，我的汽车模型。

**汽车选购观后感范文 第三十六篇**

遥控汽车大家应该玩过，但这种把柄按键已经不再有趣了，因为这种最新款第二代的方向盘形仿真车模已经问世了！

什么是方向盘仿真车模？这种遥控车的车模和普通按键的遥控汽车车模形状差不多，到多数长约2分米半，宽约5厘米，高约4厘米也有些越野车的是10厘米高，而我要介绍这个车的形状是敞篷跑车状的。车模差不多，但他的遥控器却明显不一样了，这种遥控器如同汽车上方向盘一样，可以左右活动旋转，上面有5个红色按键，还有个灰拉杆。而车模也增添了很多功能；车子能在夜晚时自动开灯，门可以打开，显得很霸气，很帅，很酷。360度旋转当然没有问题。他的颜色是鲜红色的，方向盘中央有个金牛的标志。车里有个兰博基尼表志，很酷。

只要摁下开关，就可以玩了。先介绍灰拉杆是挂档的，把他往前推汽车就往前跑，然后你转一下方向盘，如向左转，车就往左前方转。把档往后推，车子就倒车。更有意思的是他还装有转向灯这个功能哦！只要你倒车时后面就会“滴滴”地响，并亮起黄灯。你往哪拐，他就在哪里亮黄灯。它还有一个功能：自动巡航。就是自己不用操控，他自己判断哪有障碍物，哪有路，好像有个人在帮你开车。我再介绍一下其他按键，有一个喇叭在中间，你一摁它就“嘀嘀”响、还有音乐键，还可以调音量，还有开关键、有自动巡航键，还有开车门键，摁一下他的开门键，门就慢慢打开了。

这种遥控车可已让儿童对操控车有更高的体验。相信未来有更好的遥控车出现。

**汽车选购观后感范文 第三十七篇**

2025年的一个早上，我在办公室接到医生的电话。在电话里，我的医生兴奋地喊道：“总经理！告诉你一个好消息。我研究了曹操的车三年，终于成功了。经理，过来看看！”我迅速放下电话，以100米冲刺的速度来到“实验室”。

推门而入，我突然被眼前的情况惊呆了，冲着医生喊道：“这是你三年研究的结果吗？我看你是故意给公司添麻烦！xxx我面前的车外形和60年代的老爷车一模一样，没有区别。医生听了，笑着说：“总经理，放心吧，这车有十几项专利，技术最先进。它的外形可以随意切换，一会儿可以成为经典汽车，一会儿可以成为飞碟；电脑会根据室外温度给你提供舒适的温度；还具有防盗、防暴、防撞等功能。最特别的是它可以穿越时空。看到方向盘上的绿色按钮了吗？总经理，开车的时候，把车速提到每秒30多万公里就行了。按下这个按钮，挡风玻璃上会出现各个年龄段的汉字。你只需要说你想去的时代。怎么样？是不是很高级？”听了医生的论证，我很开心，对医生说：“你学的车真好！我错怪你了。我未来会量产，一定会占领全球汽车市场。我不会亏待你！”然后我们大笑起来。

医生说：“总经理，今天先试试吧！”我兴奋地说，“试试，试试”。我和医生一起去体验高科技生活。

**汽车选购观后感范文 第三十八篇**

36世纪，你们大概想不到那时候的汽车该怎样得呢？由我来告诉你，那时的汽车既可以在空中飞行，又能在陆地奔跑，这可是科学家的结晶啊！

看，那洁白的身躯闪烁着耀眼的光芒，那车只有一个讲台那么大小，虽然只能容下两人，但是它的速度快得惊人，只用两三秒就能到达目的地。开门后会出现一个方形红色的箱子，只用把硬币投入箱子上面的小孔就可以坐在里面的小沙发里，用笔在屏幕上写出要去的地方就可以了。

两三秒！是不是觉得在路上会撞到许多人和车吧，放心，这辆车上有一个雷达，会把前方的物品进行分析，怎样避开物品，顺利地到达，不会碰伤任何东西，假如碰到了，也不会让对方受伤，因为车身有一种高级纤维制成，不管冲力有多大也会有软软的感觉。

这车还会飞，只要拉一下红色圆形的把手，车的两旁就会钻出翅膀，轮胎自动缩回，利用冲刺力把车飞上天空，在空中飞行，还可以观赏外面的风景，可算得上十全十美吧！但只有一个缺点，需要得材料很少，价格贵，一般能坐上这样的汽车的人大概都是富人，穷人只能睁着眼睛看着。

汽车变得完美，我们的科技也越来越先进了，这就如同牛顿发现地心引力一样，要去探索发现，才能制造出更完美的物品，让我们带着希望去发现更多密秘吧！

**汽车选购观后感范文 第三十九篇**

今天，我走在街上，突然一辆大货车开来，把我吓一跳，大货车过了以后，街上的灰尘像长了翅膀一样，飞起来，我赶紧捂住鼻子，可还是呛得直咳嗽，心想：如果能给我一个机会来造一辆车，我一定会造出一辆特别好的。

回到家后，我吃完饭去睡觉了，我做了一个梦，梦见我当了发明车的人，我做了一辆车。车的外形是一个乌龟，它的颜色可以改变，只要按下彩虹颜色的按钮，它就会变颜色。

我们说了外形，再说说功能吧。它的空间空间很大，可以容纳许多人，如果要停车的话，只要按下红色按钮，它就会缩小，遇到石子路，车轮就会开启防轮胎损坏模式。车轮外会增加一层保护罩来保护车轮。

如果你喝了酒以后，车子感应到酒精后就会把车门锁着，不让你开车；如果家人去外面玩，不小心把孩子一个人放在车子里面，但是窗子又没开车子会感应到里面有生命后，会立即通知家长，半小时后还没有来的话，就会把两边的窗户打开。它还会防盗，如果坏人破坏车的话，车子就会发出嘀嘀嘀嘀的声音，引起周围人的注意。因为只有主人的指纹才能启动车子。

我们说了安全，再来说环保吧。它需要吸收二氧化碳才能发动，它的壳上面有一朵小花是发出音乐的，它的尾气不是尾气，而是新鲜空气，如果车子不能再用了，可以还给卖主，可以利用这些材料再造一辆新车。

你们说这个车是不是很棒呢？

**汽车选购观后感范文 第四十篇**

一大早，一辆橙色跑车在高速公路上快速行驶。汽车两侧有红色火焰标志，使汽车看起来很酷。

这辆车跑得很快。当你刚刚看到它时，它就像风一样消失在你的视线里。而且，在繁忙的街道上也不能慢下来。危险吗？当然不是。驾驶时能自动避开行人；也可以只按一个蓝色按钮就缩小了，很容易在两辆车之间通过，然后变大，到了宽阔的马路上又恢复原状。

你想在天上飞吗？你想去太空旅行吗？这辆车可以帮助你实现梦想。汽车屏幕上有一个扫描卡的地方。只要在屏幕上刷一下飞行卡，汽车就会变成飞机，飞上天空。你可以和你的小鸟妹妹一起飞翔，让你的生活快乐而自由。如果你想飞出地球，去太空一日游，只要按下太空键，就会自动从飞机变成火箭，送你进入太空，然后自动变成宇宙飞船，这样你就可以在太空行走，在火星上随意玩耍；去银河系外旅行。

你想在海上航行吗？你想探索水下世界吗？这辆车可以帮助你实现你的愿望。只要在屏幕上刷一下导航卡，车就变成了游轮，在海上航行，可以欣赏海上的风景。当你按下潜水按钮，车子会自动从游轮变成潜水艇，潜到海底，和鱼一起玩啊玩；和蓝鲸一起探索海底的秘密。

车没油了怎么办？车坏了怎么办？不用担心，只要在屏幕上刷一下传输卡，车子的所有信息都会传输到加油站或者修理厂。这样很快就会有人解决车的问题，你就可以继续上路了。

这是未来的车。你想拥有这辆车吗？

**汽车选购观后感范文 第四十一篇**

“今天心情好，我把车儿开……”哈哈，我正开着我的环保汽车兜风呢！“为什么叫环保汽车呢？”（群众问道）问得好，这个问题就让我来解答你吧！

“我还有个问题，为什么你的车没有噪音呢？” （群众又问）嘻嘻，这就是环保汽车的一大优点。我的车像电脑一样，可以把它调成静音，这样，就不会有噪音污染了。

对了，忘记回答第一个问题了。所谓的“环保汽车”，就是因为它很环保啊！我的车采用的是最先进的环保系统：它没有“烟囱”，而且不会排放废气，并配有“空气清醒剂”。这“空气清醒剂”可不一样，它有吸收废气的功能，并可以把废气转换成清新的空气。这么样，厉害吧！

我的车还有两个优点——安全、方便。我从不用为了车子被偷走而担心，有了这款车的安全模式，偷车贼都退休了。它用起来方便极了！它采用的是最先进的声控系统，你只需按对车子的密码，有车主的指纹认证，这辆车就归你控制了：你说“开门”，它就开门；你说“关门”，它立马关门……你说什么，它做什么，就像你的汽车“保姆”。

“王蓓妮，起床了！”原来这只是一个梦。但梦里的汽车是人们梦寐以求的，它给人们带来了方便与环保。其实，我们每个人都有这样一辆“车”，它就在人们的心中：如果我们少开汽车，多骑自行车，减少废气的排放，这样就大大减少了废气污染，还要那种车干吗？

**汽车选购观后感范文 第四十二篇**

在人类的生活中，汽车成为了人们必不可少的交通工具。

可是，最近几年，交通事故越发频繁，平均每天在交通事故中丧生的就有上千人。所以，J博士可犯愁了。他想：如果每天都有这么多人死于车祸，那么几年后，我们中国岂不是没有人了？于是，J博士冥思苦想了好几天，终于想出了一个办法，那就是制作一辆智能汽车。经过一番努力，J博士终于制做成了世界上第一辆智能汽车。J博士发明的智能汽车的作用可大了。这辆汽车最主要的功能就是：如果这种智能汽车在路上行驶，无论车前遇到什么东西，智能汽车都会自动停下来，不会给任何人造成伤害。而且这种智能汽车还不用油，及其环保。

这辆智能汽车制造完成后，J博士就该试验了。他首先把车开进一片空地，又在车前方100米外放了一个木头人，又把车

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找