# 推荐禁酒令教育片观后感精选(3篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-07-25

*推荐禁酒令教育片观后感精选一1、严禁在工作时间和工作日中午饮酒；2、严禁在值班和执行公务时饮酒；3、严禁携带枪支、卷宗材料和机密文件饮酒；4、严禁在驾驶车辆时饮酒；5、严禁着检察服（警服）在公共场所饮酒；6、严禁到发案单位饮酒；7、严禁到可...*

**推荐禁酒令教育片观后感精选一**

1、严禁在工作时间和工作日中午饮酒；

2、严禁在值班和执行公务时饮酒；

3、严禁携带枪支、卷宗材料和机密文件饮酒；

4、严禁在驾驶车辆时饮酒；

5、严禁着检察服（警服）在公共场所饮酒；

6、严禁到发案单位饮酒；

7、严禁到可能影响公正执行公务的各种场合饮酒；

8、严禁与社会上有劣迹的人饮酒；

9、严禁在接待工作中不文明饮酒；

10、严禁在任何时间、任何场所酗酒。

凡违反禁令之一者，发现一次警诫一次，一年内累计三次者，本人和所在单位当年不能评为先进，并责令当事人脱岗学习半个月，在本单位通报批评，重新上岗仍不改正者，予以辞退。因饮酒造成严重后果的，根据情节，给予党纪、政纪处分，直至依法追究法律责任。

**推荐禁酒令教育片观后感精选二**

“禁酒令”下，转型解困

\*\*\*后，政坛清风扑面而来。继中央政治局做出改进工作作风密切联系群众的有关规定后，中央军委近日又印发《中央军委加强自身作风建设十项规定》，要求在接待工作中不安排豪华宴请、不喝酒、不铺设迎宾地毯、不摆放花草、不组织官兵列队迎送等讲排场的活动。“塑化剂”\*\*刚平，“禁酒令”接踵而至，使酒

业特别是白酒业倍感寒意。

有专家认为，近年来，白酒供应量迅速扩张，但消费量是不是能够迅速提高是个问题。而白酒板块整体估值偏高，泡沫非常明显。经历塑化剂\*\*，白酒

板块估值泡沫被挤出后，行业将面临一段时间的整合。

受“禁酒令”打击最大的当属高端白酒。有分析人士指出：短期内，政府、军队、国企等三公消费治理继续从紧，高端白酒面临相当大的销售增长压力。面对国内经济增速趋缓、固定资产投资放慢、严控三公经费、资本市场存在做空机制的情况下，酒业更要认清形势的变化，提高应变的能力，转变发展的思路和模式，实现战略和战术的转移，克服前进道路上的困难和挫折，实现持续

健康稳定发展。

其一，从重品牌转向重品质。

接二连三的食品安全\*\*告诉我们：消费者对产品评价的第一标准是质量。在产品质量面前，无论多么高大的品牌、高深的文化、高明的概念、高超的营销，都是渺小的。我们大张旗鼓地纪念首届全国评酒会60周年，举办“四大名酒荣耀60——名酒价值与中华文明”高峰论坛，就是向社会宣示：公众对白酒质量的美

好期待就是行业的奋斗目标。

其二，从重名牌转向重民牌。

市场形势的变化要求我们：酒业的发展不能只有“阳春白雪”，还要有“下里巴人”；不能只顾及达官贵人、社会精英的感受，更要关注布衣百姓、下层群众的需求；既要做广告宣传以打造高端名牌形象，也要生产性价比最优的产品以打造民 牌。行业和企业要按照市场需求，合理配置高中低不同档次的产品，不能把行业的精力和资源过度倾向于高端酒而忽视绝大多数消费者的需要。

其三，从重竞争转向重竞合。

酒业的发展教育我们：合则两利，斗则两伤。在目前的形势下，白酒企业和行业组织更应精诚团结、求同存异，探讨和尝试多种形式的竞合，共同维护好白酒市场，共同塑造好白酒文化，共同捍卫好行业形象，否则 “皮之不存毛将焉

附”。

其四，从重一个市场转向重两个市场。

国际酒业巨头的发展启示我们：企业不能只在国内市场过招，还应到国际市场博弈，只有充分利用两个市场两种资源并接受两个市场的考验才能真正做大做强。在国内市场需求日趋饱和的形势下，酒企不能再痴迷于国内市场的明争暗

斗，而应该开阔视野和胸襟抱团闯世界，让中华美酒香飘五大洲。总之，酒业的思想必须适应已经变化了的情况，转型解困、共度时艰。

**推荐禁酒令教育片观后感精选三**

1.

我答应了:我答应了:

严格执行市委、市政府《关于严格执行工作日中午无例外禁酒的规定》。坚决:工作时间和平日中午不喝酒的值班和执行公务时不喝酒。

如违反以上约定，本人自愿按市委、市政府《关于严格执行工作日中午无例外禁酒的规定》处理。

承诺人(签名):

2.

我保证严格遵守威海市实施的禁酒规定，坚决实施

1.平日中午不喝酒

2、不值班和公务期间饮酒部队禁酒令承诺书。

3、不在影响公正执法和公务形象的情况下饮酒

4.不要在开车前喝酒。

如违反以上担保，本人将自动向组织辞去现任职务，自愿接受组织或单位的处分决定。

担保人(签名):工作单位和职务:

年月亮日子。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找