# 公文调研汇报提纲范文(汇总19篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2025-07-31

*公文调研汇报提纲范文1>一、目的：为了有效开展医学检验技术专业行业需求调研工作，弄清我国及重庆市行业发展现状，市场对检验专业人才的需求情况，找准检验专业建设的方向，特制定本工作计划：>二、时间：20xx年3—4月>三、人员：培训师，检验专业...*

**公文调研汇报提纲范文1**

>一、目的：

为了有效开展医学检验技术专业行业需求调研工作，弄清我国及重庆市行业发展现状，市场对检验专业人才的需求情况，找准检验专业建设的方向，特制定本工作计划：

>二、时间：

20xx年3—4月

>三、人员：

培训师，检验专业老师，微免教研组老师，示范校建设办公室有关人员。

>四、方式：

其中，访谈与问卷调查、调研报告编写步骤包括：

（一）制定调研问卷和访谈提纲。

（二）在学校召开医院或企业（10家以上）负责人或人力资源部门负责人访谈会。要有照片资料、视频资料和会议纪要。

（三）走访医院或企业，对医院或企业人员（每家10人左右，10家100人左右，要求不同工作岗位的人）进行问卷调研；要有照片资料、视频资料和问卷分析报告及签订的合作协议、聘请的行业专家的基本情况登记表。

（四）行业发展现状数据分析。

（五）专业发展现状数据分析。

（六）专业人才培养模式及课程体系改革文献资料收集。

（七）按照标准模板（见《上海市中等职业教育药剂专业人才行业需求和课程改革调研报告》），形成调研报告（初稿）。

（八）在学校召开专业教学指导委员会，讨论、修订调研报告（初稿）。要有照片资料、视频资料和问卷分析报告。

**公文调研汇报提纲范文2**

一、创新抓好党的十九大和主题教育学习

一是全力打造“精品微课”。

二是开通了“XX党建e家”公众号。

三是创新学习方式。

二、认真组织了“不忘初心 牢记使命”主题教育活动

三、扎实开展专项作风纪律整顿

一是抓突击抽查，看作风是否疲沓。

二是抓对照检查，看党性是否纯正。

三是抓展评公示，看先进是否称职。

四、积极创^v^建活动载体

一是开展“主题党日”活动。

二是开展收集“我的问题”活动。

三是举行了“迎五一 健步行”活动。

存在问题：

一是个别人在岗位牺牲奉献上还有差距。

二是在学习效果转化上还有差距。

三是党务与业务融合上还有差距。

**公文调研汇报提纲范文3**

调研报告要用能揭示内容中心的标题,具体写法有以下几种：

(1)调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》；也有一些由调研对象和“调查”二字组成,如《知识分子情况的调查》。

(2)调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁,如《本市老年人各有所好》。

(3)调研报告标题——提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4)调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法———关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

**公文调研汇报提纲范文4**

调研报告是指对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来的一种写作方式。

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地占有材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。

至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

**公文调研汇报提纲范文5**

文章的写作，一般包括选题、搜集整理材料、确定论点和草拟提纲、撰写、修改和定稿五个步骤。下面对这五个环节进行分别阐述：

1、选题。选题是完成调研报告撰写成败的关键，所选题目要大小适度，难易适中。由于完成的时间大体上只有三五个月，文章字数也有一定限制，因此选的题目不能过大。否则，为时间、精力、资料等条件所限，将难以写好。题目小一点，写得实在一点，把问题讲得透彻一点，对于初学写调研报告的同学来说，是一个较好的锻炼。

2、搜集整理材料。材料是一篇文章的基石，任何一篇调研报告都不是无本之木，无源之水，材料搜集、整理的质量，在很大程度上决定了整篇文章质量。一般而言，确定选题过程中就可能已经接触和掌握一些材料，只是还不充分，也比较零散。一旦论题和写作计划大致决定，收集材料就会首先提上日程。

从资料的搜集途径上看,学生可以从查阅图书馆、资料室的资料，做实地调查研究，实验与观察等三个方面来搜集资料。搜集资料越具体、越细致越好，最好把想要搜集资料的文献目录、详细计划都列出来。首先，查问资料时要熟悉、掌握图书分类法，要善于利用书目、索引，要熟练地使用其他工具书，如年鉴、文摘、表册、数字等。其次，做实地调查研究，调查研究能获得最真实可靠、最丰富的第一手料，调查研究时要做到目的明确、对象明确、内容明确。调查的方法有：普查、重点调查、典型调查、抽样调查。调查的方式有：开会、访问、问卷。最后，关于实验与观察，实验与观察是搜集科学资料数据，获得感性知识的基本途径，是形成、产生、发展和检验科学理论的实践基础，本方法在理工科、医类等专业研究中较为常用，运用本方法时要做认真的全面记录。

3、确定论点和草拟提纲。

4、撰写。提纲拟订后，就可以动手写了。文章的撰写方式多种多样，而且写作过程碰到问题也是各种各样的，正所谓文无定法，不可能规定什么程序。此处只能就通常容易碰到的问题，提示应当注意的一些方面，包括必要的心理准备。

（1）基本观点与核心概念应当鲜明突出。尽量将中心论点和各层次的小论点都加于凸现，比如特地把总论点放在篇首，各层的小论点也放在每一章节或各段的前头，论述结束又每每有所呼应。这样的文章就会眉目清楚。

（2）各段落章节之间要讲究逻辑联系，有过渡的论说使得前后衔接，让人能了解思路的发展走向。

（3）选择适合表现相关内容而又自己比较能够发挥的论述语言。

（4）文章草稿的撰写不求一步到位。最好按提纲一路写下去，只要思路大体通的，粗略一些也无妨，把基本的内容大致写下来，拉起一个架构轮廓，然后回过头来再梳理、修改。

（5）修改和定稿。通过这一环节，可以看出文章写作意图是否已经表达清楚，基本论点和分论点是否准确、明确，材料用得是否恰当、有说服力，材料的安排与论证是否有逻辑效果，大小段落的结构是否完整、衔接自然，句子词语是否正确妥当，文章是否合乎规范。这一阶段主要是为了使文章前后逻辑一致，增强说服力；文笔更加流畅、通顺；同时注意全文的文字、排版问题。

**公文调研汇报提纲范文6**

一、“统分”结合抓落实，强化思想政治建设

统，就是全面抓实“两学一做”学习教育

分，就是分类抓好干部教育培训

二、“正反”结合抓落实，强化干部队伍建设

正，就是正向激励

反，就是反向约束

三、“上下”结合抓落实，强化县乡换届工作

上，就是准确把握上级要求

下，就是不折不扣贯彻落实

四、“硬软”结合抓落实，强化基层组织建设

硬，就是加大硬件建设

软，就是创新工作方式

五、“内外”结合抓落实，强化人才队伍建设

内，就是内部培育

外，就是外部引进

六、“严爱”结合抓落实，强化部门自身建设

严，就是严管

爱，就是厚爱

**公文调研汇报提纲范文7**

>(一)确定 \*\*\*

通常公文写作题干较长，信息较多，格式信息同样也在题干中。只有全面解读题干信息，公文格式问题便迎刃而解。公文格式包括标题、发文对象、正文、发文单位及时间。因此在审题中应明确“写什么”、“我是谁”、“写给谁”、“怎么写”四方面。

1.“写什么”确定写作文种，文种可直接作为标题，或者在文种的基础上进一步细化，可写为“关于+发文事由的文种”;

2.“我是谁”确定发文单位;

3.“写给谁”确定发文对象，即称谓;

4.“怎么写”确定正文内容，回材料中找与主题相关的一切点并归类，放在文章合适的位置。

>(二)具体操作

根据“给定资料8”，假定你是N市旅游协会的会长，请对全市旅游企业写一份“加强行业自律，为创建文明旅游城市出力”的倡议书。(25分)

要求：(1)紧扣资料，内容具体;(2)条理清晰，层次分明;(3)不超过450字。

通过题干确定关键信息:

1.写什么:倡议书，进一步细化，关于加强行业自律 为创建文明旅游城市出力的倡议书;

2.我是谁:题干中“你是N市旅游协会的会长”，会长代表N市旅游协会，因此发文单位:N市旅游协会;

3.写给谁:题干中“请对全市旅游企业”，因此发文对象:全市旅游企业;

4.怎么写:围绕“加强行业自律，为创建文明旅游城市出力”，从材料中找为什么加强、怎么加强等相关内容。

**公文调研汇报提纲范文8**

1、概述

调查提纲是上级领导机关和下级机关都需使用的一种提纲性公文,是调查研究题目的具体化。有时是上级机关为研究工作,让被调查的下级机关依此准备讨论、研究的材料;有时是上级或下级机关自己进行调查研究前准备的提纲,供自己使用。

调查提纲的内容涉及面很广,可以是上级给下级规定汇报内容的提纲,也可以是下级给上级汇报前事先准备的.提纲。

2.写作要点:

调查提纲的格式一般包括标题、正文、签署三部分构成:

(1)标题

标题通常只写“调查提纲”字样。有时向上级或向下级准备的提纲,可分别在“调查提纲”前加上“××事情”的“调查提纲”或“汇报提纲”。

(2)正文

正文可以分三方面的内容来写。先讲调查提纲的准备缘由、收集情况的范围、方式和要求等;次写要调查或汇报的内容,具体提出调查的重点、准备汇报的问题等,这部分是提纲的主体,可以分条列出。最后对被调查的单位及负责人作必要的交待,以明确责任及汇报的时间等。

如果调查提纲是要上报或下达的,一般在正文开关时先项格写受文单位;如果是自己使用的,则不必标明。

(3)签署制发机关、日期。

调查提纲的写作和要求是简要概括,有针对性。

3.范文

调查提纲

市直各有关单位:

为了全面贯彻中央工作会议精神,保证价格、工资改革的顺利进行,请各有关单位立即着手进行调查研究,并根据

我市实际情况提出改革措施。我市于近期将采取分片座谈汇报和工作人员直接深入单位等形式听取有关情况。

1.我市基本建设规模的基本情况。哪些是社会需要的能源、交通、原材料重点建设项目,哪些是非生产性建设、重复建设和盲目发展的加工工业建设,并提出对非生产性建设、重复建设和盲目发展的加工工业建设压缩的具体意见。

此项由市计委牵头、市建委参加,主要是针对市、区范围内的基本建设情况,各县自查,市计委综合情况。

2.几年来我市社会集团购买力增长的情况(列出主要项目)。把社会集团购买力可以压缩的部分坚决压下来,应采取哪些措施

此项由市财政局负责。

3.我市工资总额和奖金总额增长情况。在控制消费基金增长幅度、正确引导消费、合理调整消费结构、抑制超前消费等方面应采取哪些措施我市在征收个人所得税方面的情况及存在问题。

此项由市劳动局牵头,市审计局、税务局参加。

4.我市金融现状如何开办保值储蓄和各种形式的有奖储蓄、预购实物储蓄,稳定和扩大储蓄存款,积极发展债券股票市场,大力开展保险事业,加强资金融通和吸收社会游资等方面有哪些打算和安排。

此项由市人行负责。

5.我市流通领域各种公司的现状如何哪些是政企不分、官商性质的公司哪些属于倒买倒卖非法牟取暴利的公司哪些属于破坏和搞乱金融的公司列出主要公司及初步掌握的存在问题。对这些公司分别不同情况进行整顿以至撤销,应采取哪些具体措施

此项由市工商局负责。

6.我市化肥、农药、薄膜等农业生产资料专营的基本情况如何除供销社经营以外,还有哪些部门进标中间盘剥应如何进行整顿

此项由市供销社负责。

7.我市粮、油、肉、蛋、菜的需求、供应情况如何如何加强粮食市场管理,安排好城市居民的副食品供应此项由市政府财办负责。

8.我市应选哪些盈利的大中型国营企业进行发行股票试点出售一部分国营小企业有哪些设想

此项由市体改委负责。

9.目前我市企业经营承包现状如何如何进一步完善如何做到政企彻底分开应采取哪些具体措施分析企业内部改革的现状,研究进一步推动这项工作的措施。

此项由市经委牵头,市体改委参加。

10.我市推行企业兼并和联合,发展企业集团现状如何发展企业集团需要哪些配套改革政策

此项由市经委牵头,市体改委参加。

11.我市企业优化劳动组合现状如何目前存在哪些问题应采取哪些具体措施把这项工作引向深入此项由市劳动局牵头,市体改委参加。

12.我市减免税现状如何

此项由市税务局负责。

13.我市外汇收支上缴情况如何

此项由市计委负责。

14.我市开展增产节约、增收节支活动如何及下步意见。

此项由市经委负责。

15.我市今年物价上涨情况,特别是8月份以来的情况;明年物价上涨指数控制在10%以内应采取哪些措施 此项由市物价局负责。

^v^××市委办公室

××市人民政府办公室

××××年×月×日

**公文调研汇报提纲范文9**

一、基层党建工作总体情况

（一）狠抓学习教育，提高党员干部能力素质。

（二）强化责任意识，压实党建工作责任。

（三）创新活动载体，增强党建工作活力。

(四)加强作风建设，规范党员干部行为。

二、基层党建重点任务完成情况

（一）认真学习宣传贯彻十九大精神。

（二）规范开展支部主题党日活动。

（三）抓好“三会一课”制度的落实。

（四）完成支部换届、发展党员和党费收缴工作。

（五）重视基层基础保障。

三、突出问题整改情况

一是强化载体打造，增强工作创新性。

二是强化基础管理，增强工作规范性。

三是强化典型培植，发挥党员先进性。针对少数党员先锋模

四、下步打算

一是强化思想建党，切实提高党员干部能力素质。以学习贯

二是注重压实责任，持续推动全面从严治党要求落地生根。

三是加强作风建设，着力增强党员干部拒腐防变能力。

**公文调研汇报提纲范文10**

各位领导、同志：

首先感谢院领导给我们提供这样公平竞争与展示自我的机会，我更要感谢鼓励我参与竞职的各位，正是由于你们，我才能够站在这里，作我平生的第一次竞职。我最看重的并不是此次竞职的结果，而是它对我今后的学习和工作，所起到的促进作用。

我生于1975年，汉族，1995年大学毕业后经法院系统组织的招考，考入某市中级人民法院工作，20XX年8月调入某区人民法院，工作至今，现为法律本科学历。

我竞争的职位是研究室主任，竞争这一职位，我认为自己具备以下几个条件：

二是爱岗敬业，有积极向上、扎实做好工作的热情。几年来，无论在哪个岗位，不论从事什么工作，我都能尽职尽责，埋头苦干。是领导、同事们的支持帮助，和老同志言传身教的影响，造就了我秉公办事，作风正派，求真务实，谦让容人的品格。自20XX年调入我院以来，在历年的书记员序列考评中均排前列。

三是团结同志，有较强的集体主义观念和团队精神。常言道“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”。实践使我认识到，一个人再强，也难以成就一番事业，只有同大多数在一起，才能把工作和事业干好。因此，我养成了在工作中乐于助人的习惯，不搞个人主义，不计较个人利益的得失。基本做到了心中时刻想着大局，工作处处为了大局，行动上坚决维护大局。

如果我能通过竞职，我将作好以下四方面工作：

>一、树立“上为党组分忧、下为干警服务”的意识。

>二、建立大调研格局，推动调研工作向深度和广度发展

当前人民法院的各方面工作都面临着许多新情况、新问题，要对这些问题进行深入的调查研究，仅仅靠研究室和相关人员的工作是不够的，必须建立大调研格局，把我院看成一个开展调研工作的整体，发动我院各审判业务部门和广大干警积极开展调研，建立相应的奖惩机制，形成“人人要调研，人人会调研，人人靠调研”的浓厚氛围，开拓创新审判调研工作新格局。

>三、建立“三点一线”的调研工作模式

“三点一线”即以司法统计分析为开展调研工作的切入点，以工作中出现的新问题为选择调研课题的着眼点，以解决审判实践中的热点问题为全部调研工作的立足点，使调研成为改进和指导工作的加速器，为“审判”这一人民法院的“主线”服务，为指导全院的工作大局服务。

不容置疑，相对于中层干部的岗位，我还是一个才疏学浅、没有任何实际经验的新兵。也正因如此，我更清醒地看到了自身存在的差距。如果此次竞岗成功，我愿在今后的工作中，立足本职，勤奋工作，在求真务实中认识自己，在领导和全院同志的呵护下、在积极进取中塑造自己，在拼搏奋斗中奉献自己，在岗位竞争中完善自己。如果这次竞争落选，说明我在某些方面与这个职位的要求还存在一定的差距，对此我将正确对待，把这次竞演作为一次锻炼自己能力、寻找自身差距与不足的机会，在现有的岗位上，一如既往，更加努力地做好本职工作，争取更大的进步，不辜负曾给予我激励与帮助的同志们！

最后，衷心的希望这次竞争上岗能够激发全院同志做好审判工作的热情，推动我院的各项工作更上一层楼！

谢谢大家！

**公文调研汇报提纲范文11**

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

(1)前言

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练,概括性要强。

(2)主体

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申,是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训,即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

横式结构。即把调查的内容，加以综合分析，紧紧围绕主旨，按照不同的类别分别归纳成几个问题来写，每个问题可加上小标题。而且每个问题里往往还有着若干个小问题。典型经验性质调研报告的格式，一般多采用这样的结构。这种调研报告形式观点鲜明，中心突出，使人一目了然；

纵式结构。有两种形式，一是按调查事件的起因，发展和先后次序进行叙述和议论。一般情况调研报告和揭露问题的调研报告的写法多使用这种结构方式，有助于读者对事物发展有深入的全面的了解。一是按成绩、原因、结论层层递进的方式安排结构。一般综合性质的调研报告多采用这种形式；

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

(3)结尾

结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识；对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索；提出建议，供领导参考；写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决；补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

**公文调研汇报提纲范文12**

>一、调研活动

1、小型调研活动。

在工作开展初期进行一次小型调研活动（主要集中在校本部），主要是为了使各位成员重新熟悉有关调研活动的各项流程以及注意事项，为后期大型调研活动的顺利开展做准备。

活动时间：4月7日——4月30日

具体时间：调研主题：4月7日——4月11日

调研问卷：4月12日——4月18日

调研报告：4月19日——4月25日

报告审改：4月26日——4月30日

2、大型调研活动。

作为调研部的代表性活动，在以上小型调研活动以及各种准备的前提下，计划将开展全校性的大型调研活动，特别是计划与东校区联手，加强两校区的交流与合作，将调研工作全面展开。

活动时间：5月3日——6月6日

具体时间：调研主题：5月3日——5月9日

调研问卷：5月10——5月16日

调研过称：5月17日——5月23日

调研报告：5月24日——5月30日

报告审改：5月31日——6月6日

>二、调研之窗

每周出一期调研之窗，具体内容由党团委指派任务或内部自行考

虑决定，内容具体为关注社会热点话题及与同学们的生活，学习息息

相关的方面。

时间安排：第7周——第14周每周一期（共8期）

形式安排：A3版两张

流程安排：

1、例会（周六晚）确定主题。

2、周三定初稿。

3、周四老师审批。

4、周五根据老师意见修改。

5、周六印刷、例会后张贴。

人员安排：采用分组负责制。A、B两组轮流负责。

内容安排：社会热点及与同学们息息相关的话题

>三、调研报告征集活动

暑假前号召各二级团组织积极引导大学生进行社会实践，暑假后举行暑期社会实践报告征集活动，做好暑期社会调查报告的评选和表彰优秀调查报告的工作。

>四、与其他部门合作及其其他活动

配合其他部门开展工作，负责信息收集，反馈和预测工作，协助其它部门做好事前调查、事后研究。加强校学生会与各二级学院之间的交流与合作，支持和帮助各二级学院开展与调研相关可丰富同学生活、富有教育意义的活动。

>五、人员培训问题

针对工作需要，本学期要特别加强本部人员的能力培养，加强实战锻炼，让其有更多的机会展现自己。并且上个学期新老校区调研部内部缺乏交流合作，许多工作做得不够到位。本学期，要加强联系，要经常做工作交流，每次会议都有一段时间是内部学习的时间（包括自由例会），与会者分享学习、工作、生活中的心得，领悟做人处事的道理。

>六、扩大调研部的影响力

**公文调研汇报提纲范文13**

一、增强政治自觉和思想自觉，全面落实从严治党要求

一要在思想政治上深化从严治党要求

二要全面落实主体责任

三要严守政治纪律和政治规矩

二、坚持服务发展大局，在推动全州经济社会发展中作表率、当示范

一要找准定位，服务大局

二要精准发力，推动大局

三要维护稳定，保障大局

三、狠抓重点任务落实，全面推进机关党建工作取得新成效

一要深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化

二要加强基层组织建设

三要创新机关党建载体

四、严肃党内政治生活，驰而不息推进作风建设

一要深化作风建设

二要加强正风肃纪

三要强化正向激励

**公文调研汇报提纲范文14**

一、围绕“谋”字做实功，大力提升工作组织水平

一是谋写什么

紧紧围绕XX政府重点工作部署，精心选题，每季度印发《XX重点信息宣传清单》，为信息工作导航。

二是谋谁来写

对支持脱贫攻坚、风险防范、生态保护等重点工作，逐项明确问题类、成效类、做法类等长篇、短篇信息类别，责任落实到单位和个人。

三是谋怎么写

定期召开信息工作座谈会，全面汇集素材，讨论重点稿件，拟定思路框架，防止“为写而写，越写越空”现象。

二、围绕“挖”字下功夫，大力提升稿件写作质量

一是有中增优挖得准

侧重改革落地、打赢脱贫攻坚战、惠民政策实施等重点，主动沉下去搞调研，深入基层挖“金子”，切实做到“人有我优”。

二是小中见大挖得深

围绕生态治理、基金运作等日常工作定期整理提炼，侧重于

“唱地方戏，打地方牌”，从多角度、多层次编写分析信息，在拔高、拓广上做文章。

三是用数说话挖得活

坚持“真实、准确、严谨”原则采编信息，多用数据说话，把工作说活，说具体。

四是平中见奇挖得巧

围绕新形势、新情况，以创新的思路力求新颖的表述、独特的构思和精巧的结构，让平常的、年年重复的信息不再陈旧，让人耳目一新。

三、围绕“强”字使长劲，全面激发信息工作活力

一是强制度

建立健全信息宣传协调机制、约稿机制、通报机制等，构建反应迅速、协调联动、精准高效的信息宣传大格局。

二是强考核

完善《信息宣传工作考核办法》，把信息工作纳入标准化绩效管理体系，做到人人肩上有担子、身上有压力，形成“全员办信息、全员促信息”的工作局面。

三是强激励

制定《信息宣传工作奖惩办法》，对工作突出的单位和个人在评先评优、外出培训等方面给予倾斜，对报送不及时，成绩落后的，及时约谈提醒，督促及时整改。

**公文调研汇报提纲范文15**

调研报告的核心是实事求是地反映和分析客观事实。调研报告主要包括两个部分：一是调查，二是研究。调查，应该深入实际，准确地反映客观事实，不凭主观想象，按事物的本来面目了解事物，详细地钻研材料。研究，即在掌握客观事实的基础上，认真分析，透彻地揭示事物的本质。至于对策，调研报告中可以提出一些看法，但不是主要的。因为，对策的制定是一个深入的、复杂的、综合的研究过程，调研报告提出的对策是否被采纳，能否上升到政策，应该经过政策预评估。

调研报告是整个调查工作，包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结，是调查研究人员劳动与智慧的结晶，也是客户需要的最重要的书面结果之一。它是一种沟通、交流形式，其目的是将调查结果、战略性的建议以及其他结果传递给管理人员或其他担任专门职务的人员。因此，认真撰写调研报告，准确分析调研结果，明确给出调研结论，是报告撰写者的责任。

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**公文调研汇报提纲范文16**

20xx年共识别贫困人口xx户、xx人，当年完成脱贫xx户、xx人，圆满完成了上级下达的年度脱贫任务目标，剩余未脱贫人口xx户、xx人。现将有关工作开展情况汇报如下：

一、近期工作开展情况

一是认真贯彻落实脱贫攻坚推进会议精神

二是实施扶贫对象退出摸底

三是扎实做好扶贫工作重点村基础设施建设

四是稳步推进产业项目

五是强力推进金融扶贫

六是着力推进危房改造

七是开展脱贫成效自查评估

二、存在问题

一是部分产业扶贫项目效益分配未达到预期效益

二是转移贫困户就业成效不明显

三是贫困户内生动力不足

下一步，我们将聚焦“两不愁、三保障”，进一步明晰职责、压实责任，集中精力，集中资源，集中攻坚，促进脱贫攻坚各项目标任务按快速推进，确保xx月底前xx名贫困人口达到脱贫标准、xx个省定扶贫工作重点村达标摘帽。

**公文调研汇报提纲范文17**

一、社会调查课题：关于当地农村留守儿童问题调研的调查报告。

二、社会调查的目的和意义：目前，农村越来越多的年轻人外出务工，将孩子留在家里面，关注留守儿童的心理问题。了解他们的心理状况，是此次我们社会调查的目的。意义是希望能够通过此次调查影响周围的人提高对于留守儿童的重视程度，以保证他们身心茁壮的健康成长。

三、社会调查对象：当地群众（主要包括留守儿童的家属、当地小学老师以及留守儿童本人）

四、实践单位： 小组成员的家乡

五、实践时间：暑假

六、社会调查方法:

(1)正面融入。与当地的留守儿童一起玩耍，通过细节了解他们心里最真实的想法，剖析他们的心理。

(2) 实地调查。实地访谈一些留守儿童的家属（在家的爷爷奶奶）和当地小学的代课老师。从侧面了解留守儿童的心理，了解他们的所需。

(3) 从相关机构获取帮助。访谈当地教育机构，了解他们对于留守儿童的看法。访谈当地地方的派出所机构，探讨近年来青少年犯罪率增加的原因以及和留守儿童问题之间的关系。

七、社会调查内容:

一、\*\*村当地留守儿童的现状；

二、留守儿童问题的剖析；

三、对于留守儿童问题提出一些可以缓解的方法。

八、社会调查步骤:

(1)了解留守儿童的学习、生活情况；

(2)实地调查，走访当地群众；

(3)寻求当地的政府机构的帮助，取得进一步的数据；

（4）整理数据并撰写调查报告。

**公文调研汇报提纲范文18**

正文

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

(1)前言

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练,概括性要强。

(2)主体

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申,是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训,即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料———人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

横式结构。即把调查的内容，加以综合分析，紧紧围绕主旨，按照不同的类别分别归纳成几个问题来写，每个问题可加上小标题。而且每个问题里往往还有着若干个小问题。典型经验性质调研报告的格式，一般多采用这样的结构。这种调研报告形式观点鲜明，中心突出，使人一目了然；

纵式结构。有两种形式，一是按调查事件的起因，发展和先后次序进行叙述和议论。一般情况调研报告和揭露问题的调研报告的写法多使用这种结构方式，有助于读者对事物发展有深入的全面的了解。一是按成绩、原因、结论层层递进的方式安排结构。一般综合性质的调研报告多采用这种形式；

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

(3)结尾

结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识；对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索；提出建议，供领导参考；写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决；补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**公文调研汇报提纲范文19**

由『xxx基金』出资支持的建设研究培训项目自启动以来，得到了香港理工大学、民政部社会工作研究中心有关方面的大力支持。基于XX年5月底民政部赴灾区社会工作专家服务队提出的灾区需求评估调研报告，XX年8月15日至21日，民政部社会工作研究中心派马福云、成彦2位同志前往四川理县，对当地乡镇干部和村级干部进行培训需求调查，以进一步完善该培训项目的课程设置，有针对性地开发培训材料，保证基层干部能力的提升。现对调研结果报告如下：

>一、理县概况

理县位于四川省中部，阿坝州东南部，属典型的高山峡谷地形，是川西北交通要塞和商贸集散市场之 一，总面积4318平方公里，总人口不到5万人，居民以藏、羌、回、汉等民族为主。全县辖4镇9乡，包括杂谷脑镇、米亚罗镇、古尔沟镇、薛城镇、夹壁乡、朴头乡、甘堡乡、蒲溪乡、上孟乡、下孟乡、木卡乡、通化乡、桃坪乡。全县经济以水电、蔬菜、药材及旅游为主。

地震灾害后，在湖南省的援建下，理县灾后重建工作如火如荼。重点工程建设如学校、医院、农村饮水灌溉工程等建设项目基本完成，农房重建及加固工作接近完成，乡村道路、村组道路、户间道路硬化工程，乡村风貌改造，三湘大道建设等项目建设在紧张有序地推进，力争两年内基本完成原定三年建设目标。

>二、调研目的与对象：

本次调研目的是通过对基层干部的调研访谈，了解他们的实际工作现状，了解他们对能力培训的期望，以确定能力建设的具体目标、培训方式、课程内容，并征询其对培训时间、地点的意见建议。

『基层干部』是能力建设培训的对象，经过与理县组织部协调，本次调研主要选取了理县13个乡镇中的7个乡镇：古尔沟镇、朴头乡、杂古脑镇、甘堡乡、薛城镇、通化乡、桃坪乡，有9名乡镇干部和4名村居干部进行了培训需求访谈，其中9名乡镇级干部均为男性，年龄在28-45岁之间，均为大学专科以上文化，其中1人为硕士研究生;4名村居干部也均为男性，年龄在30-45岁之间，均为高中以上学历。

>三、调研主要结果

1、灾后主要工作

地震灾害后，乡镇及村居干部的主要工作内容分为三阶段，首先是抢险工作，包括转移安置村民、救援受伤灾民、从倒房中挖掘物资等;其次是救灾工作，包括受灾情况统计、救灾物资发放、组织搭建过渡房、兑现死亡伤残补助、配合医疗队实施救援等;第三是灾后重建工作，包括农房重建及加固以及配合湖南援建队所进行的学校建设、医院建设、三湘大道建设、农村饮水灌溉工程、道路硬化、乡村风貌改造、产业结构调整以及扶贫工作等。

2、工作中的问题

基层干部在灾后重建中面临很多问题和困难，这主要包括：

(1)工作压力过大。调研中被访干部普遍表示目前面临极大的工作压力。理县经济社会发展本来存在很多欠缺，灾后重建有大量繁杂而具体工作要做，但是乡镇级政府工作人员少、工作能力不强，人力资源严重匮乏。原定三年重建任务两年内要完成使得乡镇工作任务倍增，面对各个部门的工作任务和要求，乡镇基层干部疲于奔命，再加上理县属于少数民族聚居地区，高山地带生存环境差，河谷地带耕地短缺等条件的影响，乡镇干部感到极大的工作压力。

(2)身心压力大。繁重的工作任务给基层干部带来了深重的身心压力。我们走访6个乡镇政府的办公楼建设都滞后于当地农房、学校和医院建设，干部工作、办公环境较差，基本没有体育健身设施。乡镇工作人员长时间置身于重建第一线，吃住在办公室，难得回家得到家庭的温暖，特别是大部分干部自家也是受灾户，自家住房的重建他们却无暇顾及，有的得不到家人的理解和支持。地震救灾以来，基层干部都没有休过节假日，每天超时工作，高负荷的工作量和工作强度、低质的生活质量，加之对家人的愧疚使得他们面临极大的身心压力。一些基层干部在工作中表现出的焦虑、愧疚、孤独、失落、抑郁等不良情绪，需要及时进行干预。

(3)工作中的具体问题及困惑：在调研中，被访者具体讲述了他们工作中容易遇到的问题和困惑，这主要集中在：民众对干部排斥不理解及其在民众中信誉度过低问题，重建过程中的征地补偿、拆迁问题，政策执行过程中百姓认可难、配合难问题，产业结构调整的管理、技术问题，干部身心调适问题，基层干部法律法规及专业能力缺乏问题等方面。

3、教育培训需求

尽管重建过程基层干部面临极大压力，但是他们还是对未来充满信心，根据近来工作规划。他们迫切希望得到教育培训支持，这主要包括：

(1)基层管理的政策法规培训;

(2)社区(地区)发展理论、模式及方法培训;

(3)基层管理服务工作的技能技巧培训;

(4)自我缓解压力、疏导心理技能培训;

(5)与发达地区基层干部之间的交流学习;

(6)基层干部通用能力和素质培训;

(7)特定人员培训：例如民政、低保、妇女、计生，以及服务于西部乡村的大学生等;

(8)特定技能培训：例如解决冲突、民事调解、财务管理、村庄规划等。

>四、具体培训建议

1、培训时间建议

鉴于理县当前重建工作任务繁重，考虑到工作进度安排，建议将培训时间放在10月底或11月进行，每期10天左右。

2、培训地点建议

为保证受训人员按时、集中、全面得到高质量的培训，调研小组建议将培训地点放在理县以外，九寨沟、成都是可以优先考虑的省内地点。

3、培训对象建议

根据培训方案设计以及调研情况，建议将培训对象定位于县乡基层干部、村居干部两个不同层次的培训对象，建议对两个不同层次的对象分别进行培训。

4、培训方式

鉴于灾区干部目前的身体状况以及身心压力，建议培训与休闲相结合，在课程安排上给学员一些休息时间，在课余安排一些健身娱乐休闲活动，以利于缓解压力，恢复身心健康。

5、培训课程

根据调研结果，干部能力建设培训课程应该包括如下主题：基层法律法规、社区发展与资源开发、基层政府转型(由管理到服务)、心理疏导、政府/民间团体/志愿者的协作、群体需求与服务等。

对于县乡干部增加社会工作服务、危机事件干预、人力与资源管理等;对于村居干部增加社会工作服务技能、生计重建、文化保护传承等。

民政部社会工作研究中心

XX年9月2日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找