# X村乡村振兴工作调查报告

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-07-12

*X村乡村振兴工作调查报告当前我们工作任务重点是做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕这一阶段目标，驻村工作队，通过实地走访、座谈交流、查阅资料等方式开展全方位调查摸底，为驻村期间扎实推进工作提供决策依据。一、X村的基本情况(一)总...*

**X村乡村振兴工作调查报告**

当前我们工作任务重点是做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕这一阶段目标，驻村工作队，通过实地走访、座谈交流、查阅资料等方式开展全方位调查摸底，为驻村期间扎实推进工作提供决策依据。

一、X村的基本情况

(一)总括

X村位于X市X市X镇西南，北起X村，南接X镇，东至X山与X镇交界，西邻X村。交通便利，X国道南北贯穿而过，X省道绕村而行，距X高速X出口处仅300米，未来X高铁的X南站也将在距X村不足1公里处建成。

全村总面积约10平方公里，土地耕地面积3241亩，山林面积8700余亩。丘陵地貌，耕地为基本农田(主要是水田，旱地不足百亩)，经济上以农业为主。辖内总人口3531人，有13个自然村，包括X、X、X、X、X、X、X、X、X、X、X、X、X。

(二)脱贫户和监测户

截至2025年10月，全村建档立卡脱贫户和监测户共36户，108人;其中脱贫户34户(103人)，监测户2户(5人)。主要的致贫原因是因病(24户，占66.67%)、因残(11户，占30.55%)，个别是缺技术(1户，2.78%)，家庭缺乏劳动力，自身年龄偏大，缺乏发展内生动力。被纳入监测户的，则主要是家庭成员因病刚性支出较大，存在返贫风险。

(三)产业情况

1.村集体经济。主要收入来源为土地流转经营和文旅商业经营所得。

一是土地流转经营。

共有可用土地3241亩，其中流转1763亩，占54.39%，村集体通过土地租赁和管理获得收入。土地集中于种粮大户和返乡创业人才，开展稻油轮作、经济作物种植。产品为水稻、油菜、蔬菜、葡萄、草莓、莲子等。

二是文旅商业经营。

以镇统筹、村合作方式设立文旅运营服务企业，控股或参股方式获得收入。目前，村集体注册X市通瑞旅游有限公司，参股庐泉实业、一路前行文化传媒、稻浪农业科技等经营平台。

2025年度村集体收益是52.52万元，其中土地流转收益51.22万元，砖厂租金和蔬菜种植合作社收益1.3万元。文旅合作的商业经营活动主要是2025年落地，预测2025年村集体收益将会有所提升。

2.产业经济活动。

在以往工作基础上，结合全国第五次经济普查工作，此次调查统计截至2025年10月。X村注册企业94家，个体户392

家。市场主体以中小企业和个体户为主，业态主要是服装、石材加工和农业生产，还有部分街边餐饮店。

收入水平依创业、打工、务工情况不同，差距较大。

一是企业创业。中青年为主，有一定的经营、销售能力。收入情况，较优者年收入可达15至20万元。

二是电商创业。中青年为主，有一定的经营、销售能力。收入情况，较优者年收入可达10万元。

三是零星务工。以中老年或妇女为主，从事无技术性体力劳动。收入较低且不稳定。一般情况，从事农业生产的，男劳力平均140元/天，女劳力平均100元/天。从事打工的，男劳力(石材加工)平均300元每天，女劳力(服装代工)平均200元/天。由于零星务工季度性较强，加之受年龄和技术限制，月收入在1000元至3000元不等，年收入在1.2万至3.6万元左右。

3.种植大户的经营。

主要为两种方式，一种是种粮大户，主要是“稻油轮作”，少量旱地实行“棉豆轮作”。成本主要体现在土地租赁、种植“育播管收”成本、化肥农药、农机装备投入与租赁等。相关农业补贴主要有水稻、油菜、棉花的种植和农机购置等。按最常态产量标准概算，每亩种植综合收益，“稻油轮作”应该约在800元;“棉豆轮作”，应该在约1200元(略高于稻油轮作)。

大户种植相对优势在于，便于田间管理，机械化作业，减少人力成本，易于统筹落实政策补贴。

另一种是生态大棚，种植经济作物，主要是葡萄、草莓、蔬菜。成本主要体现在土地租赁、种植“育播”、化肥农药、大棚建设与维修、日常管理等。按常态产量标准概算，每亩种植综合收益，葡萄每亩3万元左右;草莓每亩6万元左右。

大棚种植葡萄、草莓，不仅收入较高，而且可带动部分60岁以上老年人就业。但是，技术含量较高且前期大棚投入较大，不易于普通村民种植。

(说明：以上数据为调查时访谈提供)

4.村民小农经济活动。

一是未流转土地的农户自主经营。由于丘陵的地貌特点，部分未集中连片土地和部分有劳动力的村子，如余家垅、山里唐、周家坂，农户个体自主经营。由于自主经营产量较小，在种子、农机、化肥农药采购时不占优势，成本相对较高。收成主要自用，部分保本，少量零售。该部分村民收入来源主要还是农闲外出务工。

二是庭院零星自主经营。有条件的村民房前屋后主要种植的经济作物主要有红枣、桔子、柚子、柿子、板栗，零星圈养鸡、鸭，自留地会种植一些经济作物和蔬菜，如芝麻、芋头、红薯、茭白等，这些种植大部分属自给自足，少量零售，且主要对象为老人，对提高经营收入作用不大。

(四)人员情况

X村现有957户3531人。

1.60岁以上人口。568人，占16.09%，按联合国老龄化标准，属轻度老龄化社会。

2.25至59岁人口。1827人，占51.74%，且为主要劳动力人口。这部分人是返乡创业就业的主要劳动力人口，如果村级产业发展，将是乡村振兴的主力军。

3.19至22岁人口。167人，占4.73%，此为适龄大学生或当兵人口。

4.纯老年人户家庭。在农村一般待多数子女成年后会分户，目前村子里纯老人户115户，占家庭总数12%。这部分人由于年龄偏大、劳动技能偏弱，外出不方便，是本地就业的主要劳动力人口。但随着年龄增长，缺乏发展动力。

5.“三留守”家庭。村里还存在小孩由老人照顾，中青年外出务工的“三留守”家庭，683户，占71.37%。其中，4至18岁义务教育适龄人口857人，占人口总数的24.27%。这部分人外出务工不方便，多数在本地就业，但子女教育开支与接送占用大量财力和精力，目前家庭负担相对较重，后期有发展潜力。

6.退役军人。61人，占1.73%，其中党员17人。目前除1

人在村委员任职，其他人员均在外务工。这部分人有纪律、有能力，年富力强，如引导得当，可以成为乡村振兴的中坚力量。

(五)文化服务

X村的综合服务中心条件较好，其软硬件水平在X镇排名靠前，兼新时代文明实践站、农家书屋、党群服务中心等功能。新时代文明实践站多点设置，主要活动室、功能厅分设于村综合服务中心和X，在X、X、X、X、X分设活动场所，注册志愿者36名，常态化群众文化活动坚持较好，去年还获评省级四星级新时代文明实践站，有持续推进群众性精神文明创建的物质条件和队伍基础。

(六)生态环境

在上一轮的新农村建设中，全部13个自然村，全部完成旱厕改造，老旧危房拆除，实现垃圾集中处理、及时清运;11个自然村实现道路硬化组组通、户户通;6个自然村完成污水管网改造，实现雨污分离，污水集中处理;5个自然村完成村组亮化工程，实现村内道路太阳能照明;基本农田实现高标化。同时，X村毗邻X自然风景保护区，生态保护和治理工作基础良好。

(七)组织建设

X村设党总支部，下设2个党支部，7个党小组，有党员72人。男女比例59：13.党员中60岁以上29人，占40.28%。大专以上学历14人，占19.17

%。从结构上看，党员人数相对分散，年龄偏大，学历水平偏低。从组织能力上看，经过几年的创建，尤其自2025年班子调整以来，在决胜脱贫攻坚期间，出色地完成各项工作任务，实现村容村貌的改变，村集体经济快速发展，村民精神面貌焕然一新。

村党总支部2025年5月被评为省级乡村振兴模范党组织;2025年6月被X市委表彰为全市先进党组织;党总支书记钱星滚同志还被X市委组织部推荐参加省级乡村振兴担当作为好支书选树。

二、存在的问题和短板

(一)产业方面

一是以原产品为主且单一、同质。农产品主要以水稻、油菜、葡萄、草莓等常规作物和品种为主，种类单一、同质，且易烂、难存，没有议价权，缺乏初加工条件，往往以原产品的形式销售，导致品质、品牌水平低，没有市场竞争力。

二是村民参与不足。农业机械化设备推广后，新型农业生产本身用工需求不大。农业产业链短，零星初加工，没有深加工，对劳动力的吸引力差，带动就业能力弱，农民增收能力不强。村内无论是土地流转还是文旅商业，项目大多不以村民为主，导致村民难以分享二三产发展增值收益。

三是缺乏产业平台。土地资源还未实现完全流转，已经流转部分仍有小田或树木分割，没有集中连片;山林资源没有技术、资金开发;村民自主的庭院经济既没有产量，也没有品相，更没有销售能力;缺乏烘干收储、农资供应、电商销售、集市交易等服务。所以，村农业产业链延伸环节不在村里，没有明确村级特色产业，导致难以整合资源提升效益。

(二)人才方面

主要的问题是缺乏思想认同、缺乏就业机会。村干部的待遇低，任务重;村集体经济发展需要强烈的使命担当和责任意识，客观上有能力、有意愿服务村民的人才，尤其是本地人才既少也难找。应该说通过新农村建设目前乡村的环境优美，有留人的硬件，所以当前重点要解决情感认同，创造就业机会。

(三)文化方面

一是硬件建设中还存在“只见标语不见人”的现象。地域文化、村集体的文化资源挖掘不足，村史馆内涵不丰富。历史人物评价标准要以社会主义核心价值为引导，新时代先进典型榜样作用运用示范不足。因此，要解决好新时代文明实践站的“一站多点”问题，需进一步引导和营造当兵光荣、读书光荣、返乡创业光荣、劳动模范光荣的新时代评价标准与文化氛围，提升文化阵地的吸引力，引导村民从“祠堂进讲堂”。

二是软件活动中还存在“是旁观者而非参与者”的现象。一方面基层文化活动简单化，另一方面群众文化活动群众本身的参与度很低。因此，下一步工作重点不但要解决常态化的问题，更要解决与群众互动问题。

(四)生态方面

当前新农村建设、乡村振兴发展还处于初级阶段，“两山理念”的树立、生态保护和治理等，与实施乡村振兴战略的要求相比还存在很大的差距。

(五)组织方面

对党员的管理教育存在短板，村级的党员人数虽多，但散落各自然村，白天外出务工，集中教育学习、开展活动有困难。

三、机遇与挑战

解决乡村振兴问题根本源动力在于，村级组织的组织动员力、村集体经济的发展力、村级产业的吸引力。解决之法是实现当前工作重点的“三个转向”，即工作对象转向所有农民、工作任务转向推进乡村振兴、工作举措转向促进发展。

经过调查，我们认为X具备独特的优势：

一是政策优势。随着中央、省委、省政府乡村振兴战略纵深推进，X市作为全省的整体推进县，X村可争取各类政策，大有可为。

二是劳力优势。地处城乡结合部，城区产业发展和逐年增多的就业机会，为本地青壮年劳力返乡创业就业提供了良好的条件。

三是流量优势。地处公路、铁路交通要道，距高速收费站仅X米，且X国道穿村而过，X省道绕村而行，未来新通的X高铁X南站也仅不足1

公里。村庄本身历史文化底蕴深厚，中国传统的儒释道在此汇聚，渊明故里、敦颐作书、董奉杏林……，可谓“背靠X、坐拥东林、自带X”，所以，X村“有故事可讲、有人流可引、有事业可做”。

四、我们的任务和想法

当前，振兴X村的关键是克服土地性质的局限。在思想上，积极发动群众，激活村民对乡村振兴的参与意识;在产业上，聚焦“农文旅”深度融合，创造本地就业的机会;围绕“事业、产业、企业”，提升公共服务、谋划产业项目、引入或培育市场主体。

(一)借势加快推进X村全方位振兴

一是巩固脱贫攻坚成果，落实防返贫动态监测，持续抓好脱贫攻坚后的相关工作，坚决守住不发生规模性返贫底线。

二是持续推进新农村建设，实施人居环境整治工程和民生基础工程。推进X、X、X、X自然村外立面、坡项、污水管理建设项目;推动X国道沿线X至X段环境提升建设项目;推动X、X、X乡村便民桥建设和危桥改造项目。

(二)造势谋划X村产业振兴项目

一是发展农产品加工与流通。加大家庭农场、农民合作社发展力度;建设烘干、仓储、榨油、冷链等加工设施，推动由卖原产品向卖制成品转变;依托农民丰收节品牌，打造村级节庆活动品牌，带动农产品交易集市发展。

二是推动林下和庭院经济发展。探索山林开发，鼓励和引导食用菌、中草药的种植和林下养殖;搭建销售平台，指导现有板栗、红枣、橘子、李子、柿子规模种植;引导庭院特色种植、养殖，做好“土特产”文章。

三是培育村级新产业新业态。做大做强唐家湾现代农业产业示范园，发展“生产+加工+营销+研学+体验”于一体的休闲农业;推进山里唐民宿项目建设，促进农文旅融合;利用社企重点村“3+N”产业平台，建设物流快递网点，发展电商统销、代销等社会化服务。

四是创新惠农益农机制。以“公司+合作社+基地”模式，探索“流转+务工+入股”的利益联结机制，让农民参与到产业链中，持续获益;探索整合现有服装加工业、石材销售业，发展村级特色产业。

(三)蓄势营造聚心留人氛围

一是建强管好用好新时代文明实践阵地。完善“一站多点”的新时代文明实践站(点)建设，提升村史馆陈展内涵，培育当兵光荣、读书光荣、返乡创业光荣、劳动模范光荣的新时代价值评价，引导村民从“祠堂进讲堂”。创新推广“清单制”“积分制”，开办“积分超市”，提升群众参与水平，加大实践活动成果综合运用。

二是营造情感留人氛围。建立人才荣誉激励制度，完善入伍入学人员、退役毕业人员工作台账，开展入伍季(入学季)欢送仪式和退役季(毕业季)欢迎仪式教育，鼓励建功立业、返乡创业。

三是开展村民互动性活动。结合主题教育，坚持好“围庐夜话”，创新“小板凳”议事形式，落实问计于民，解决群众诉求，开展“点单服务”。完善常态化文艺惠民演出、送戏下乡、电影下乡活动机制;探索开展“四季村晚”“村BA”等群众性文化体育活动。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找